



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

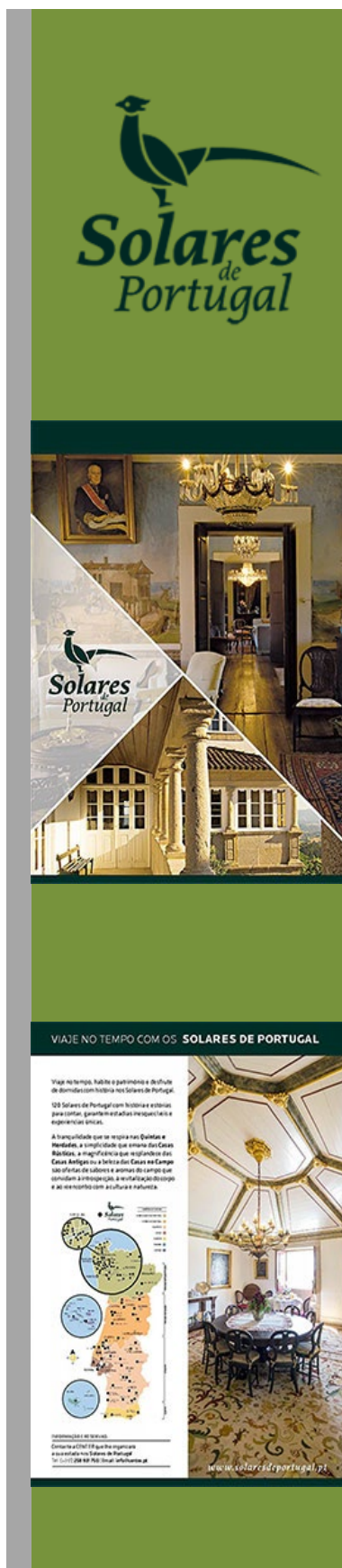
EXERCÍCIO 2022

TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação

Praça da República
4990-062 Ponte de Lima

Tel. (+351) 258 741 672
Fax (+351) 258 741 444

URL: www.turihab.pt
Email: info@turihab.pt



A TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação, em 2022, desenvolveu as suas ações em três vertentes estratégicas: o reposicionamento do Turismo de Habitação e do TER - Turismo no Espaço Rural, ancorado na imagem de Marca **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**; a dinamização do *marketing digital*, relacional e emocional com base nas campanhas “Portugal de Raiz – viajar no tempo habitar o património” e “Cada Casa uma vivência, cada estadia uma experiência”; o reforço e o trabalho em rede e apoio aos associados, na integração do Centernet, a nova plataforma de reservas do Turismo de Habitação e do Turismo no Espaço Rural uma referência da *“Hospitalidade e a arte de bem receber em Portugal”*.

A TURIHAB, no âmbito do protocolo estabelecido, participou no evento anual **Alivetaste – Sabores da Vida 2022**. Este evento apresenta-se como uma referência nos eventos de topo e engloba visitas de jornalistas e bloggers estrangeiros, que escrevem sobre património, gastronomia e vinhos, oriundos da Reino Unido, Alemanha, Espanha, Países Baixos, França, Bélgica e Suécia.

A TURIHAB participou nas Conversas na Bolsa, no Palácio da Bolsa, a convite da Associação Comercial do Porto, numa conferência dedicada ao tema **“O Turismo de Habitação em Portugal: Passado, Presente e Futuro!”**.

A TURIHAB foi convidada para participar no programa da RTP 2, Sociedade Civil, com a presença do Presidente da Direção abordando o tema **“Casas Senhorais”**.

A TURIHAB, a convite da Região de Turismo do Porto e Norte, apresentou, durante a Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), o livro **“Solares de Portugal, Saberes e Sabores Avóengos”**.

Fomos motivo de várias reportagens realçando-se o jornal francês *Le Figaro* com o título **“Portugal des maisons de famille: nos solares préférées du Minho à l’Algarve”**, os guias *Petit Futé* e *Routard* e o guia alemão *DUMOND “Portugal der norden”* e versão italiana.

Destacamos a inserção do Turismo de Habitação na *“Encyclopedia of Tourism Management and Marketing”* como **Historic Housing Tourism**.

1. ASSOCIATIVISMO – VALORIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA OFERTA

A TURIHAB priorizou o associativismo entre os associados, com o apoio dos próprios Associados na valorização do Turismo de Habitação e Turismo no Espaço Rural, tendo em consideração a instabilidade provocada pela guerra na Europa e a consequente crise internacional, que se acentuou com as novas tendências do mercado.

A TURIHAB facultou informações de esclarecimento para a sensibilização das casas do modelo de qualidade da TURIHAB, fez a monitorização dos serviços usufruídos nos Solares de Portugal e nas Casas no Campo, para que, consequentemente, haja uma melhoria contínua de acordo com a certificação implementada.

Como primeira responsável pela imagem e qualificação das casas associadas, a TURIHAB tem a incumbência de coordenar e acompanhar todo o processo de melhoria contínua dos serviços. No entanto, são fundamentais a responsabilidade e o empenho dos associados para a implementação das medidas de monitorização do Sistema de Qualidade de toda a rede dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.

Para a valorização e a qualificação da oferta do TH - Turismo de Habitação e do TER – Turismo no Espaço Rural, em 2022, a TURIHAB continuou a disponibilizar o seu *help desk*, o gabinete de apoio aos associados e aos empreendimentos TH/TER para prestar informações sobre o Manual de Boas Práticas TH e TER, a NP TH/TER 4494 e a legislação vigente. Apoiou os associados nos processos de qualificação e na renovação das licenças, potenciando os novos associados e valorizando a qualidade, a autenticidade da oferta e das marcas Solares de Portugal e Casas no Campo.

No âmbito do reposicionamento do Turismo de Habitação, a TURIHAB congratula-se com a publicação, em 2022, do Turismo de Habitação na “*Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*” como *Historic Housing Tourism*. Nesta enciclopédia é definido o Turismo de Habitação, tendo como base o modelo português: *Historic housing tourism (HHT) is defined as tourism in accommodation within private, historic and stylish houses, such as manor houses and small palaces of cultural value in sometimes urban, but mainly rural areas. These properties are renowned*



Solares Portugal

Viagem no tempo com os Solares de Portugal

Desfrute das origens do campo em Portugal

Solares Portugal

Dormidas com história

Solares Portugal



Viaje no tempo com os Solares de Portugal

Desfrute das origens do campo em Portugal

Os Solares de Portugal guardam segredos de outras gerações, e são um testemunho da história. Os seus interiores mantêm a essência do tempo e a elegância dos séculos, desde mobiliário clássico a molduras. São verdadeiros tesouros, que permitem viajar no tempo, descobrindo a vida de outrora.

As Casas Antigas, Quintas e Herdeiras e Casas Brancas oferecem um espaço único, com um charme e uma história que não se encontram em nenhum outro lugar. São verdadeiros tesouros, que permitem viajar no tempo, descobrindo a vida de outrora.

Os interiores são verdadeiros museus, com uma decoração e mobiliário que contam a história de cada geração. São verdadeiros tesouros, que permitem viajar no tempo, descobrindo a vida de outrora.

Os interiores são verdadeiros museus, com uma decoração e mobiliário que contam a história de cada geração. São verdadeiros tesouros, que permitem viajar no tempo, descobrindo a vida de outrora.



for their sophisticated and luxurious interiors, personalized services and refined hosting.

Correspondendo à nossa definição do Turismo de Habitação – as casas de natureza familiar instalados em imóveis antigos particulares que, pelo seu valor arquitetónico, histórico ou artístico, sejam representativos de uma determinada época, nomeadamente palácios e solares, podendo localizar-se em espaços rurais ou urbanos.

1.1. Associados TURIHAB – Solares de Portugal e Casas no Campo

A TURIHAB, em 2022, representava 123 casas de TH - Turismo de Habitação e TER - Turismo no Espaço Rural, totalizando a oferta de 878 unidades de alojamento e de 1.756 camas.

A oferta dos Solares de Portugal correspondia a 92 Casas TH, com 669 unidades de alojamento com 1.336 camas e a marca Casas no Campo integra 31 Casas TER, com a oferta de 209 unidades de alojamento no total de 420 camas. A média de unidades de alojamento é de 7 quartos por casa, nos Solares de Portugal e 6 quartos, nas Casas no Campo.

A TURIHAB manteve a sua dinâmica de promoção do Turismo de Habitação e na angariação de novos associados, mantendo a sua atratividade, o que motivou novas candidaturas que foram apresentadas para se associarem à TURIHAB, no âmbito dos Solares de Portugal e Casas no Campo:

- a) [Casa de Juste](#), que está localizada em Torno, concelho de Lousada, com 11 unidades de alojamento, RNET nº 8535 - TH, que foi integrada no grupo Casas Antigas. A Casa de Juste, situada 60 km a Nordeste do Porto, é uma casa senhoria, rodeada por jardins e vinhas cuja tradição e história tem mais de 600 anos. Desde a sua fundação pertenceu sempre à mesma família, os Riba Douro. Todos os edifícios foram reconstruídos e adaptados às diferentes atividades que hoje se desenvolvem na propriedade.
- b) [Casa Santa Ana da Beira](#), que está localizada na Paranhos da Beira, no concelho de Seia, com 5 unidades de alojamento, RNET nº 4922 - TH, que foi integrada no grupo das Casas Antigas. Ao



longo dos tempos a casa foi sendo renovada e ampliada mas sempre respeitando a traça original e as características típicas da arquitetura da região. Conta com cerca de 300 anos de história onde a tradição do passado abraça o conforto do presente.

- c) [Casa Quinta do Crasto](#), localizada em Rubiães, concelho de Paredes de Coura, tem 3 unidades de alojamento, RNET nº 9906 - TER, foi integrada no grupo Quintas e Herdades. É uma casa de lavoura singular que apesar de recuperada recentemente mantém a traça antiga. Na Quinta, para além das tradicionais construções, existem três Marcos Miliários Romanos designados por "Miliários da Quinta do Crasto" que integram a IV Via Militar Romana. A sua centralidade permite uma estadia privilegiada para conhecer os valores naturais, culturais e paisagísticos do Alto Minho.
- d) [Quinta do Pinhô](#), localizada em Salzedas, concelho de Tarouca, com 6 unidades de alojamento, RNET nº 10.638 - TER foi integrada no grupo das Quintas e Herdades. A unidade de alojamento está rodeada por 40 hectares de vinhas, pomares e oliveiras. Pelo que a casa é ideal para os amantes de natureza e da sustentabilidade ambiental. Foi adquirida de uma ordem cisterciense em 1753, pelo a Quinta do Pinhô que é um importante marco histórico da região. Recentemente, foi premiada pela Fundação Calouste Gulbenkian pela notável renovação da casa e da sua envolvente.
- e) [Quinta do Mosteiro](#), localizada em Bravães, concelho de Ponte da Barca, com 5 unidades de alojamento, RNET nº 5.081-TER, foi integrada no grupo das Casas no Campo. Outrora era uma mercearia com um papel central no quotidiano da aldeia, fazendo parte da história da família Bouças há quatro gerações. Os espaços interiores alinham-se harmoniosamente com os grandes espaços exteriores, composto por terraços, jardim e piscina, e oferecem uma atmosfera marcada por paz, tranquilidade e bem-estar.
- f) [Casa do Cruzeiro do Outeiro](#), localizada em Arcozelo, concelho de Ponte de Lima, com 3 unidades de alojamento, RNET nº 10.126-TER, foi integrada no grupo das Casas no Campo. A casa tomou o



nome do Cruzeiro do Outeiro por fazer parte do assento de lavoura da quinta com o mesmo nome. Criteriosamente remodelada mantém a traça original e concilia o conforto com o sossego bucólico do campo. A natureza vernácula setecentista foi respeitada no processo de intervenção no edifício, designadamente a fachada principal, que permanece intacta.

g) [Casa do Rancho](#), localizada em Paranhos, concelho de Amares, com 5 unidades de alojamento, RNET nº 10.149-TER foi integrada no grupo das Casas no Campo. Localizado perto do Parque Nacional da Peneda-Gerês, junto às Termas de Caldelas, a Casa do Rancho é um lugar onde todos os elementos foram escolhidos a pensar no conforto e tranquilidade, em total respeito e consonância com a tradição e a natureza. A gestão desta unidade assenta numa política de sustentabilidade ambiental, que se prolonga por todo o ciclo de vida da atividade da Casa, de modo a reduzir a respetiva pegada ecológica.

h) [Casa de Vilela](#), localizada em Negrelos, concelho de Santo Tirso, com 6 unidades de alojamento, RNET nº 9.648-TER, foi integrada no grupo Casas no Campo. Edificada no Séc. XVIII, foi recentemente alvo de uma profunda remodelação para a dotar com todo conforto e equipamentos, mantendo a traça original que sempre a caracterizou e distinguiu. Está rodeada por vinhedos, campos e uma mata, com amplos espaços exteriores de lazer, com piscina e jardins.

1.2. Reuniões dos Órgãos Sociais da TURIHAB

A Direção da TURIHAB reuniu mensalmente para planificação, apreciação, avaliação e discussão das políticas e estratégias para o bom funcionamento da Associação.

O Conselho Fiscal reuniu, presencialmente, a sete de abril para análise das contas do exercício da atividade da TURIHAB, contando com a presença de todos os elementos do Conselho Fiscal.



A Assembleia Geral da TURIHAB realizou-se, presencialmente e por videoconferência, a sete de abril de 2022 para apreciação, discussão do Relatório e Contas da Direção e o respetivo parecer do Conselho Fiscal, referente ao ano de 2021 e, presencialmente, a catorze de dezembro, para discussão e votação do Orçamento e Plano de Atividades para o ano de 2023.

2022, ficará sempre marcado na memória da Associação pelo inesperado falecimento do Presidente Assembleia Geral António Carlos Pinto Ribeiro e do Presidente do Conselho Fiscal João Gaspar de Sousa Gomes Alves, ilustres Associados, defensores, desde a primeira hora, do Turismo de Habitação, do património e cultura das nossas casas.

Tomaram posse em reunião de Assembleia Geral da TURIHAB, o Presidente da Assembleia Geral José Paulo Archer Pinto de Mesquita (Casa de Sezim) e o Presidente do Conselho Fiscal Alberto Jaime Rosa Tavares Barreto (Casa da Portela de Sampriz).

1.3. Cooperação institucional

A TURIHAB manteve as parcerias com o Turismo de Portugal, com as Entidades Regionais de Turismo e as Câmaras Municipais, bem como com outras entidades, públicas e privadas, que contribuem para a correta requalificação e posicionamento do TH e do TER.

Dos diversos convites, destacam-se a participação da TURIHAB:

- a) **Conferência Conversas na Bolsa**, que se realizou em novembro, no Palácio da Bolsa, no Porto, tendo sido convidado o Presidente da Direção Francisco de Calheiros, para uma conferência dedicada ao tema “O Turismo de Habitação em Portugal: Passado, Presente e Futuro!”. Este almoço-conferência objetivou fazer uma reflexão sobre o percurso que a modalidade do Turismo de Habitação conheceu em Portugal, a sua relevância para a manutenção do património edificado e o contributo para o desenvolvimento do interior do país.
- b) **Apresentação do Livro “Solares de Portugal, Saberes e Sabores Avoengos”** em que a TURIHAB a convite da Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte, apresentou na BTL 2022, o livro



“Solares de Portugal, Saberes e Sabores Avoengos”, tendo o Presidente da Direção feito uma apresentação do Turismo de Habitação e das Casas Associadas e oferecido o Livro a todos os operadores turísticos e entidades presentes.

- c) **Conferência “Crescimento e Sustentabilidade de Ponte de Lima”** com a TURIHAB a participar na Conferência “Crescimento e Sustentabilidade de Ponte de Lima”, realizada a 17 de novembro em Ponte de Lima, promovida pelo Grupo Editorial Vida Económica com o apoio da Câmara Municipal de Ponte de Lima, tendo Francisco de Calheiros proferido a palestra “O Legado cultural como fator de crescimento e sustentabilidade”.
- d) **Selo Equestre “O Cavalo é Nosso Convidado”**, em que a TURIHAB foi convidada para integrar o Conselho Consultivo, estando presente na reunião se que realizou a 23 de março, em Viana do Castelo, para formalização da constituição deste Conselho Consultivo e uma breve sessão de apresentação do Selo Equestre e respetivo regulamento preliminar.
- e) **Evento Alivetaste - Sabores da Vida 2022**, com a TURIHAB a participar, no âmbito do protocolo estabelecido, no evento anual Alivetaste – Sabores da Vida 2022. Este evento apresenta-se como uma referência nos eventos de topo e engloba visitas de jornalistas e *bloggers* estrangeiros, que escrevem sobre: património, gastronomia e vinhos. O programa integrou, também, uma visita educacional aos Solares de Portugal e ao Norte de Portugal composta por jornalistas oriundos da Reino Unido, Alemanha, Espanha, Países Baixos, França, Bélgica e Suécia.
- f) **Comissão Nacional de Formação** com a TURIHAB, na qualidade de Membro da Comissão Nacional de Formação para o Turismo, a participar nas reuniões realizadas pelo Turismo de Portugal. Esta Comissão Nacional é um forum importante de cooperação ativa, participada e colaborativa, servindo de inspiração e suporte à missão de cada um dos seus membros, liderando projetos de capacitação e de valorização dos profissionais de Turismo.

2. MARKETING DIGITAL, RELACIONAL E EMOCIONAL

A TURIHAB, em 2022, deu especial relevo ao *e-marketing*, *marketing* interativo e relacional de modo a atrair e fidelizar clientes, agilizar as comunicações, por meio digital, entre associados e clientes, conquistar novos mercados e efetivar negócio. Tendo para o efeito, aperfeiçoado a metodologia de comunicação e relacionamento com os potenciais hóspedes dos Solares de Portugal e Casas no Campo, através do sistema de reservas CENTERNET e também com os operadores turísticos e agências de viagem especialistas que promovem as nossas casas. Desenvolvemos varias campanhas publicitárias e ações promocionais *online* para promover a “Excelência da Imagem” da Marca Nacional n.º 289755 Solares de Portugal e Casas no Campo.

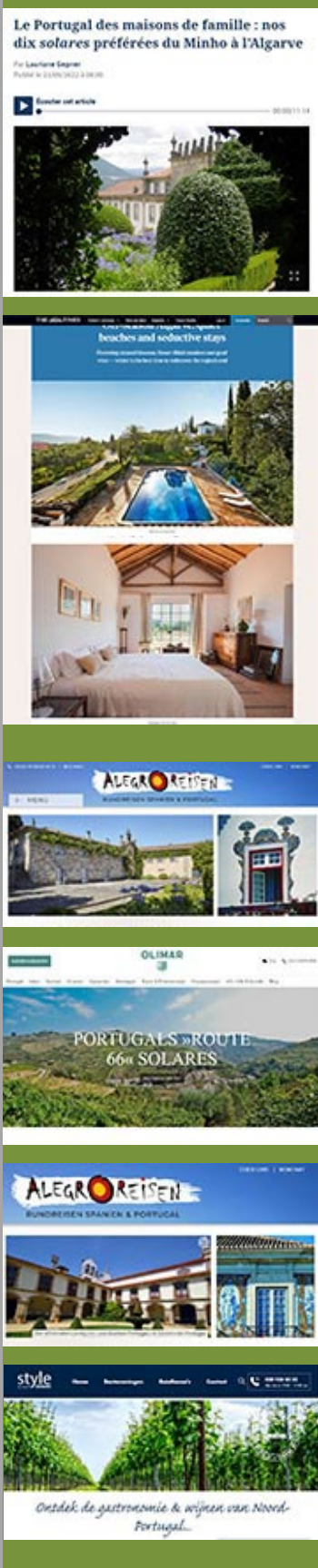
Nesta nova era da digitalização, de inovação e de criatividade, fomentamos o trabalho em rede com as casas associadas e os parceiros nacionais e internacionais, para a promoção da nova imagem de marca Solares de Portugal e Casas no Campo e a sua internacionalização.

A TURIHAB lançou novas campanhas de promoção, com o mote “VIVÊNCIAS E EXPERIÊNCIAS”, potenciando o turismo de natureza, o enoturismo e as atividades de turismo ativo nas casas associadas. Com o tema “A Arte de Bem Receber”, desenvolveu pacotes e itinerários conjuntamente com as casas baseados na hospitalidade e turismo cultural para atingir novos clientes e novos segmentos de mercado.

Dinamizou campanhas associadas aos slogans “Portugal de Raiz”; e “Portugal Campo e Mar”, dando continuidade às itinerâncias criadas “Viajar no Tempo, Habitar o Património”.

A TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, reforçou a promoção e a comercialização dos itinerários temáticos de 7 e 14 noites, que percorrem as diferentes regiões do país. Estes circuitos promovem o contacto com a natureza, os sabores, os cheiros, as emoções e a tradição, e as temáticas:

- a) *Discover the Real Portugal trough the Solares;*
- b) *Discover Portugal gastronomy and wines with Solares;*



- c) *Discovery the heritage of Solares de Portugal;*
- d) *Landscapes and traditions;*
- e) *Solares between Castles and convents.*
- f) *Wine Terroir and Gastronomy Experience*
- g) *Estrada Nacional 2 – Staying in Solares de Portugal*
- h) *E-Bike Tour in Solares de Portugal*

Conjuntamente com a CENTER desenvolvemos ações de divulgação dos Solares de Portugal e Casas no Campo em todos os mercados de proximidade e nos mercados emissores (ver gráfico nº6 página 17).

Foram realizadas um conjunto de ações integradas e orientadas para mercados internacionais, contando com o envolvimento efetivo dos Associados. Desenvolvemos ações de prospeção e promoção em mercados estratégicos, visitas educacionais com jornalistas estrangeiros, participamos em feiras internacionais e editamos materiais de suporte à promoção e *marketing*.

A TURIHAB foi convidada pelo fotografo suíço Reto Guntli e pela fundadora Alexa Poortier da NOW Transforming Travel, a integrar o livro “THIS MUST BE PARADISE - Conscious Travel Inspirations” da editora teNeues na Alemanha, que tem distribuição global. Para este livro foram seleccionadas 25 destinos internacionais que tenham como objectivos prioritários a sustentabilidade, preocupações ecológicas, ambientais e sociais. A filosofia do “turismo de habitacao” enquadra-se perfeitamente neste tema *Manors Houses of Portugal*.

Fomos , também, convidados pelo Diretor Vasco de Melo Gonçalves da Revista Passear – sente a natureza, para publicar na contracapa uma promoção aos Solares de Portugal e Casas no Campo.

A TURIHAB esteve presente no stand oficial de Portugal na Feira Internacional do Turismo FITUR, que decorreu de 19 a 23 de janeiro, em Espanha, na cidade de Madrid. A representação foi feita pelo Presidente da Direção, Francisco de Calheiros. Foram efetuados vários contactos com jornalistas, operadores e agentes turísticos que demonstraram grande interesse pela oferta dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.



A nível nacional, A TURIHAB esteve presente na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que decorreu de 16 a 20 de março, em Lisboa. Estiveram presentes o Presidente da Direção, Francisco de Calheiros, a Diretora de Marketing Maria do Céu Sá Lima e a Técnica de Promoção Eduarda Alves. Foram realizadas reuniões com operadores e agentes turísticos.

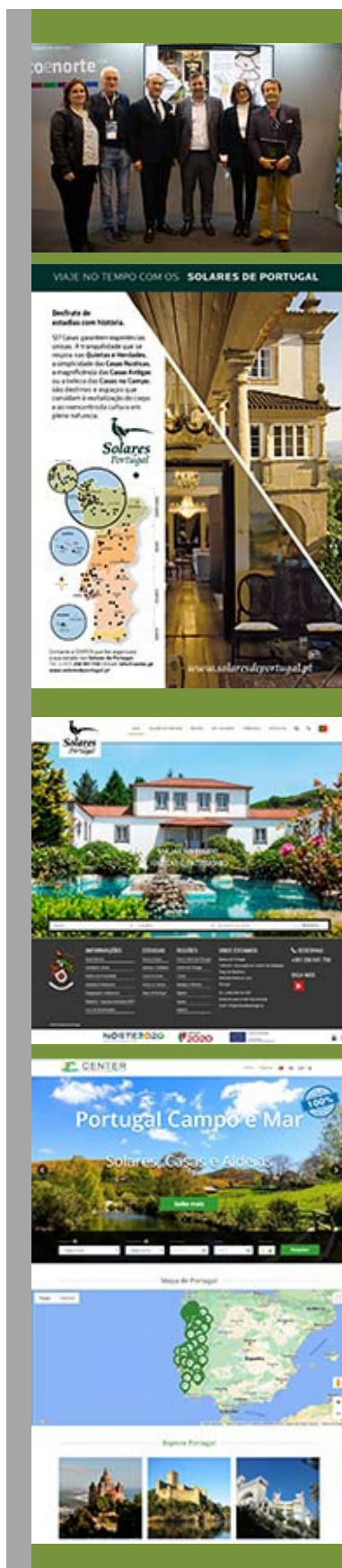
2.1. Marketing Digital e de *Conteúdos*

Na área das novas tecnologias de informação e comunicação, a TURIHAB implementou, conjuntamente com a CENTER, um conjunto de ações de *marketing* digital e de conteúdos para gerar novas possibilidades de negócios, aumentar o reconhecimento da marca Solares de Portugal. Foi renovado, também, por cinco anos, o domínio turismonocampo.com. para promoção da marca Casas no Campo.

Através dos *websites*, www.solaresdeportugal.pt e www.center.pt, desenvolveu-se o marketing digital, oferecendo experiências *online*, com interação em tempo real. O *e-marketing* e o *e-commerce* vão permitir fortalecer a marca a nível nacional e internacional e fidelizar os clientes dos Solares de Portugal e Casas no Campo.

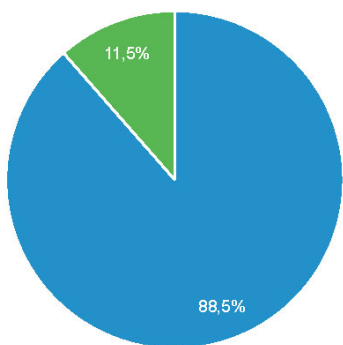
A TURIHAB fez uma grande aposta, em 2022, no aperfeiçoamento dos conteúdos do site Solares de Portugal e CENTER.

O site www.solaresdeportugal.pt e o portal www.center.pt são os principais veículos de promoção e de reservas *online* para as casas associadas. Analisando os gráficos, referentes aos *websites* Solares de Portugal e CENTER, que se seguem verifica-se que, o grupo de pessoas alcançadas é, maioritariamente, de mulheres (47,3%), sendo a faixa etária mais representada a dos 45-64 anos, seguida da dos 35-44. A percentagem de novos visitantes é de 90,2% (19 639). O meio de visita aos *websites*, mais utilizado é o motor de busca do Google e outros motores de busca, sendo as proveniências destes visitantes de Portugal (63,04%), Estados Unidos (12,11%), França (2,94%), Reino Unido (2,71%), Canada (2,01%), Alemanha (1,89%) e Espanha (1,89%), Brasil (1,27%) Países Baixos (1,22%) e Suíça (0,81%).



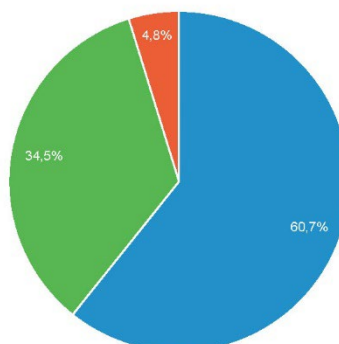
Solares de Portugal

■ New Visitor ■ Returning Visitor



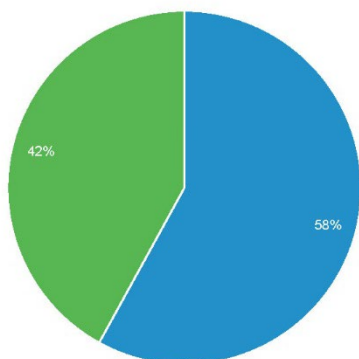
Visualizações de página por Categoria do Dispositivo

■ desktop ■ mobile ■ tablet

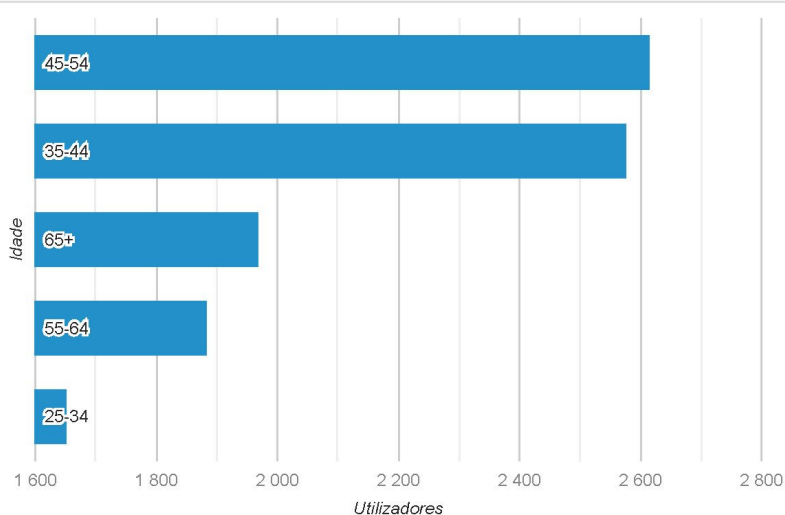


Utilizadores por Género

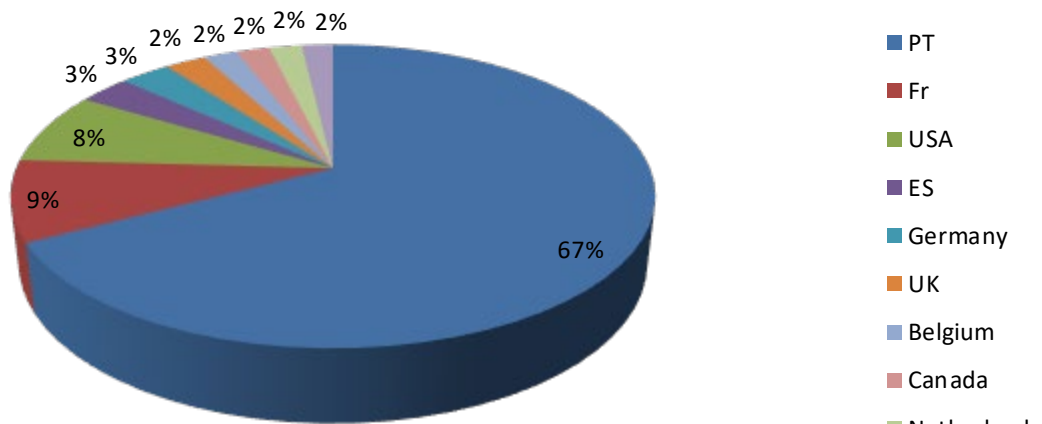
■ female ■ male



Utilizadores por Idade



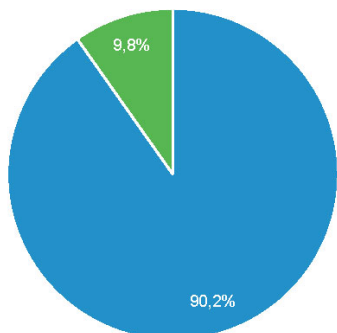
Solares de Portugal - Origem dos visitantes



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

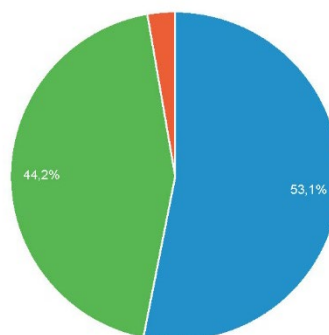
CENTER

■ New Visitor ■ Returning Visitor



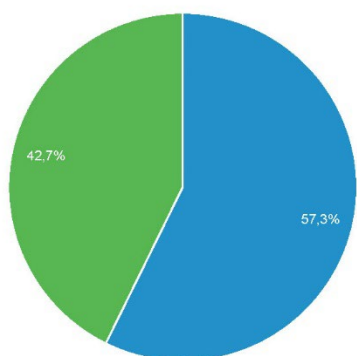
Visualizações de página por Categoria do Dispositivo

■ desktop ■ mobile ■ tablet

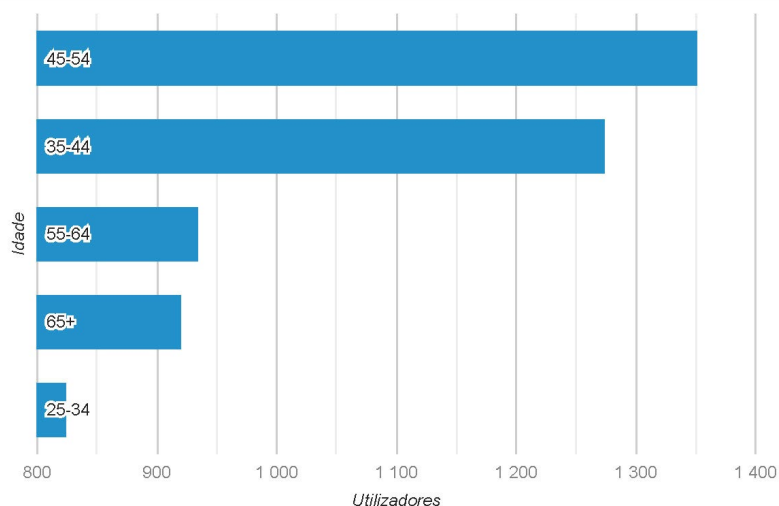


Utilizadores por Género

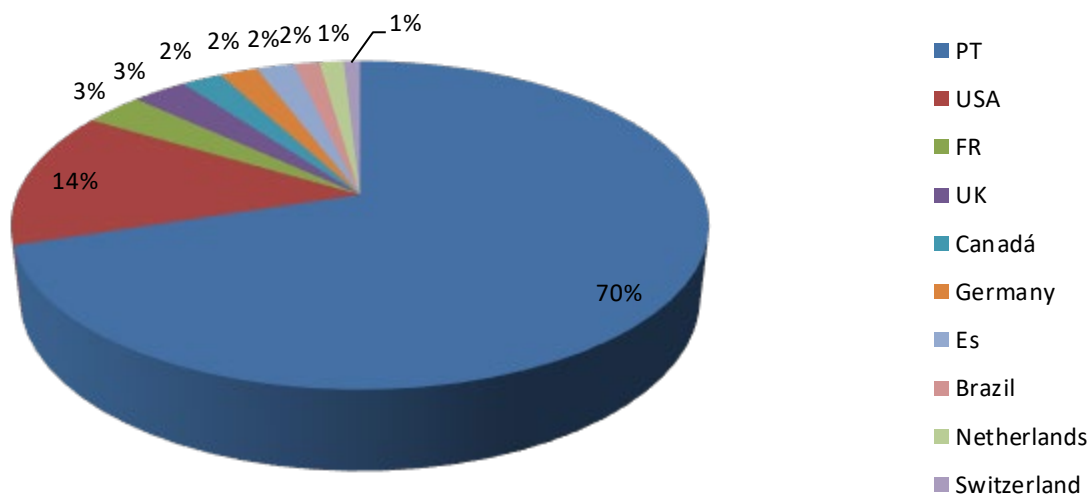
■ female ■ male



Utilizadores por Idade



CENTER - Site Origem dos Visitantes



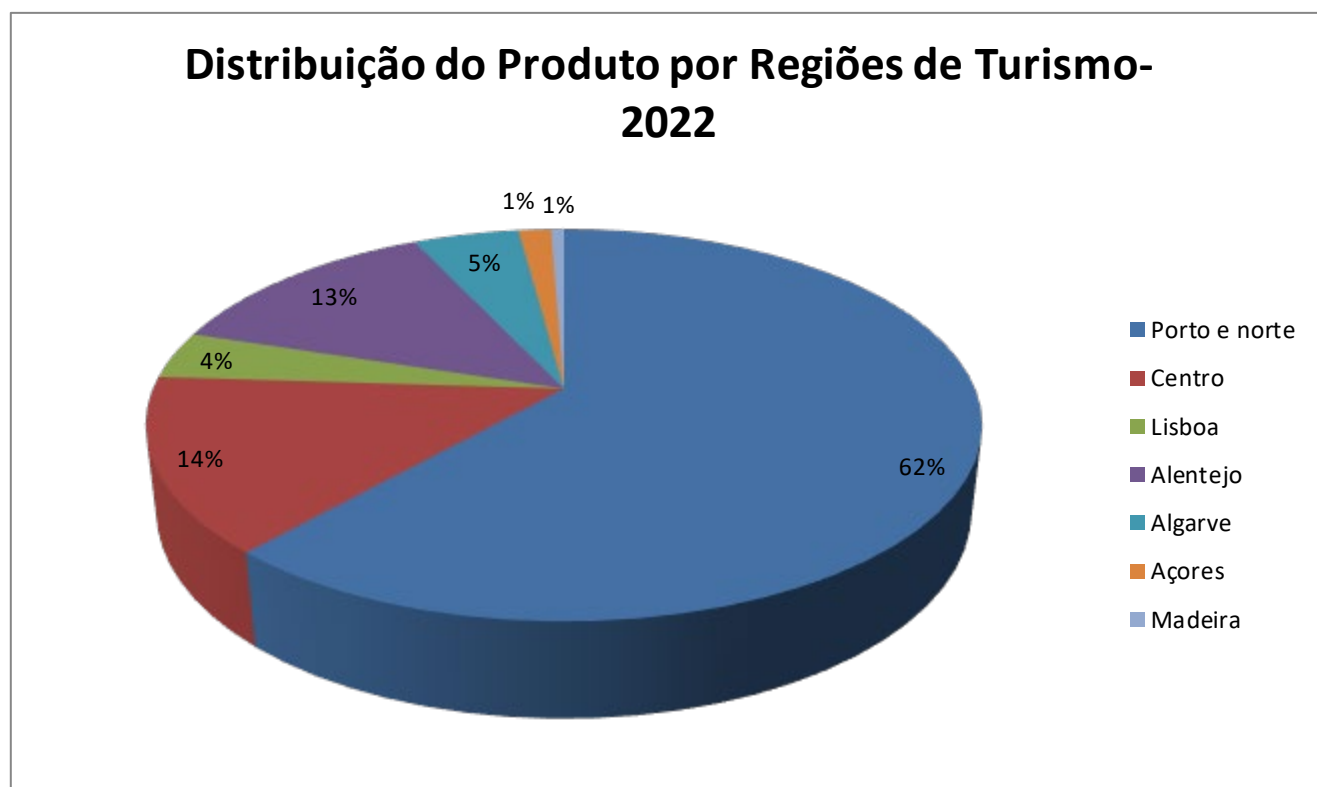
Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

3. Central de Reservas / CENTERNET

A TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, durante 2022 através do sistema de reservas que integra todas as casas associadas, deu seguimento à reestruturação e reorganização de todos os *sites*, implementando novas medidas de segurança, proteção e recolha de dados.

Os gráficos apresentados abaixo têm em conta os dados relativos ao número de casas associadas que estiveram abertas durante o ano 2022.

Gráfico nº1: Distribuição: Oferta (nº camas) - Regiões de Turismo



Fonte: CENTER-Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

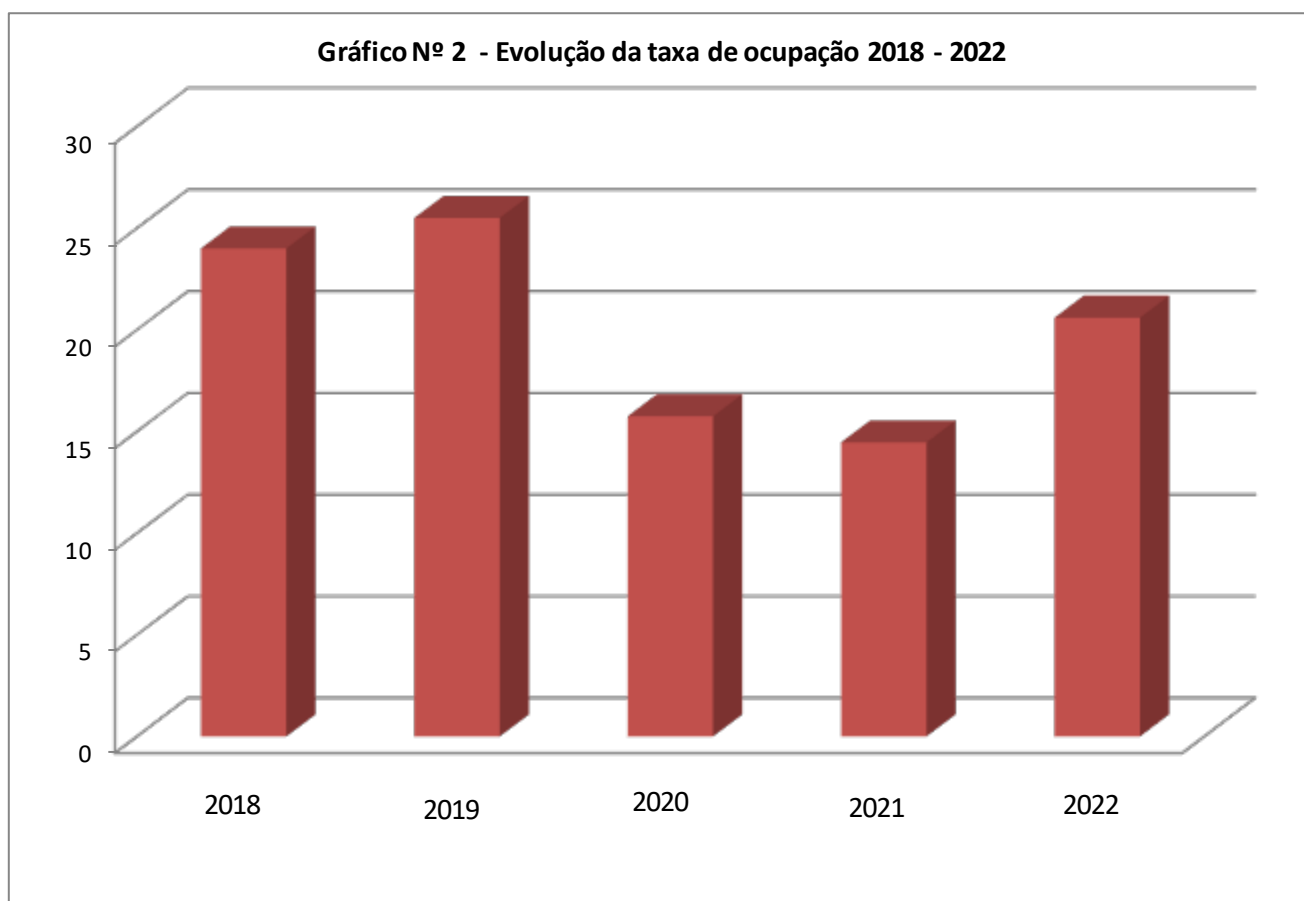
Análise do gráfico nº 1 : Analisando a oferta dos Solares de Portugal e das Casas no Campo por distribuição geográfica de unidades de alojamento, verifica-se um aumento na região Norte de Portugal que representa 62% da oferta total, a região Centro com 14%, o Alentejo com 13%, Algarve com 5%, Lisboa com 4%, seguindo-se a região dos Açores e Madeira.

Em 2022 na região Centro e o Alentejo verificou-se uma diminuição da oferta disponível, justificada pelo encerramento temporário de alguns empreendimentos TH/TER.

Procura/Avaliação das Taxas de Ocupação

O ano de 2022 foi marcado pela enorme instabilidade e receio dos mercados, provocado pela guerra da Ucrânia e os impactos da pandemia, com efeitos negativos na procura. No entanto, a TURIHAB e a CENTER conseguiram contrariar a tendência generalizada levando a cabo um conjunto de ações nos mercados internacionais, aumentando a ocupação das casas associadas.

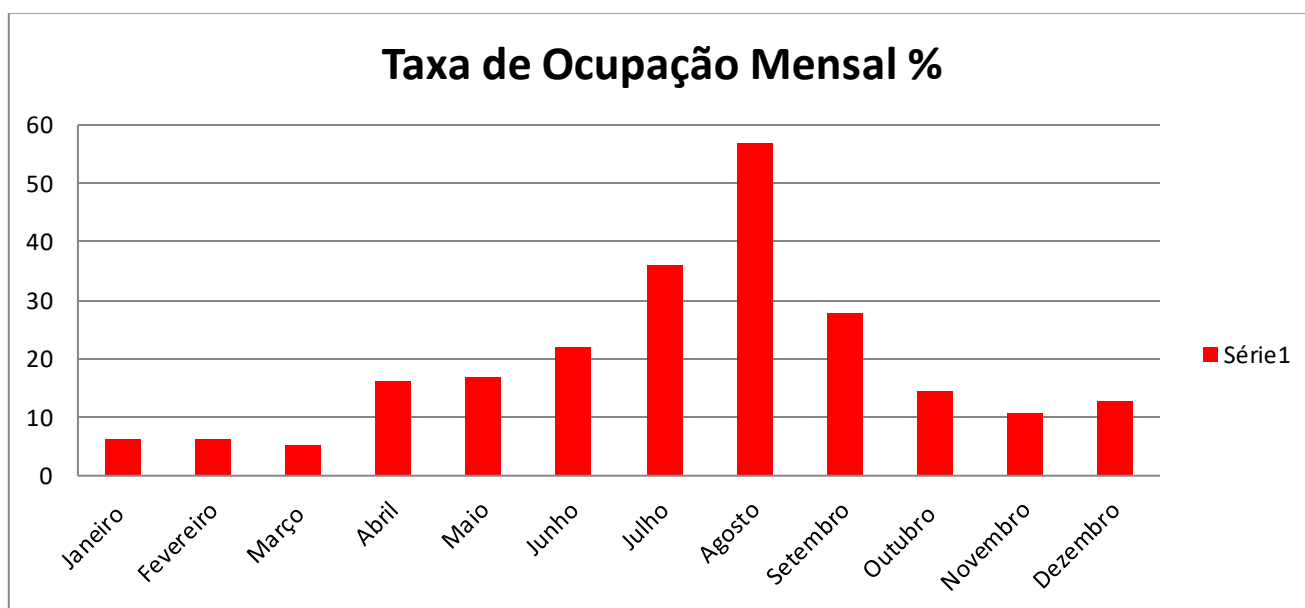
Gráfico nº 2: Evolução da Taxa Anual de Ocupação



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

Analisando o gráfico nº 2 que representa a evolução da taxa de ocupação dos Solares de Portugal e Casas no Campo (2018 a 2022), verificou-se a retoma da procura com um aumento do número de dormidas de 30% em relação ao ano anterior, registando-se, em 2022, a taxa média anual de 20,6%.

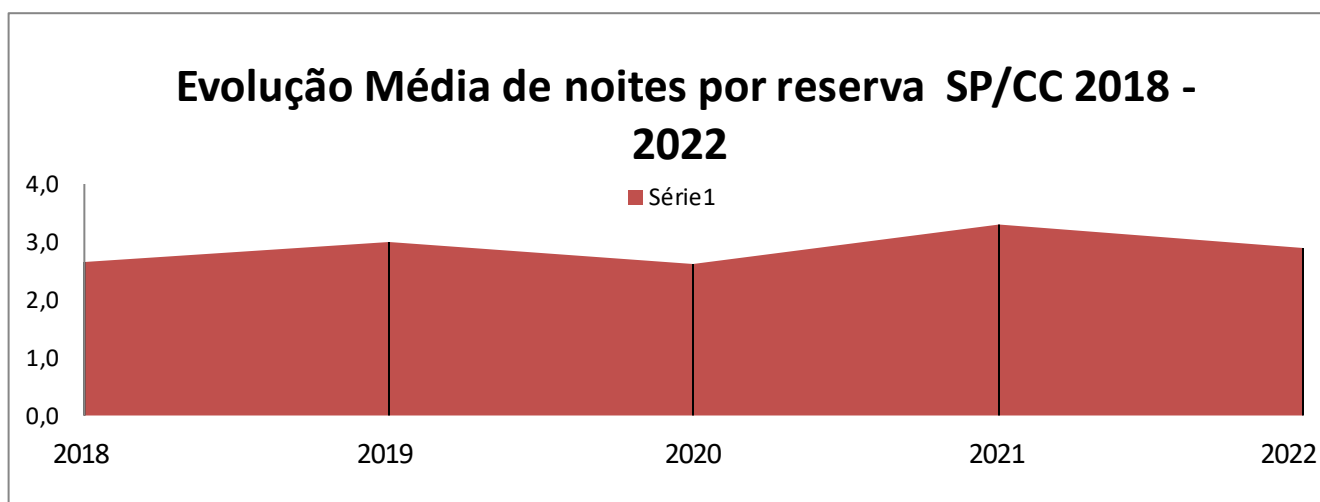
Gráfico nº 3 : Taxa de Ocupação Mensal nos Solares de Portugal e Casas no Campo



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

Análise do gráfico nº 3: Relativamente à taxa de ocupação mensal dos Solares de Portugal e das Casas no Campo, verifica-se uma forte sazonalidade que é um dos fatores mais problemáticos do Turismo de Habitação e do Turismo no Espaço Rural e que se acentuou durante a pandemia. Registou-se em 2022 uma oscilação muito acentuada TXO entre a época baixa (5%) e a época alta. Atingindo o valor mínimo de ocupação no primeiro e último trimestres e o valor máximo em agosto (57%).

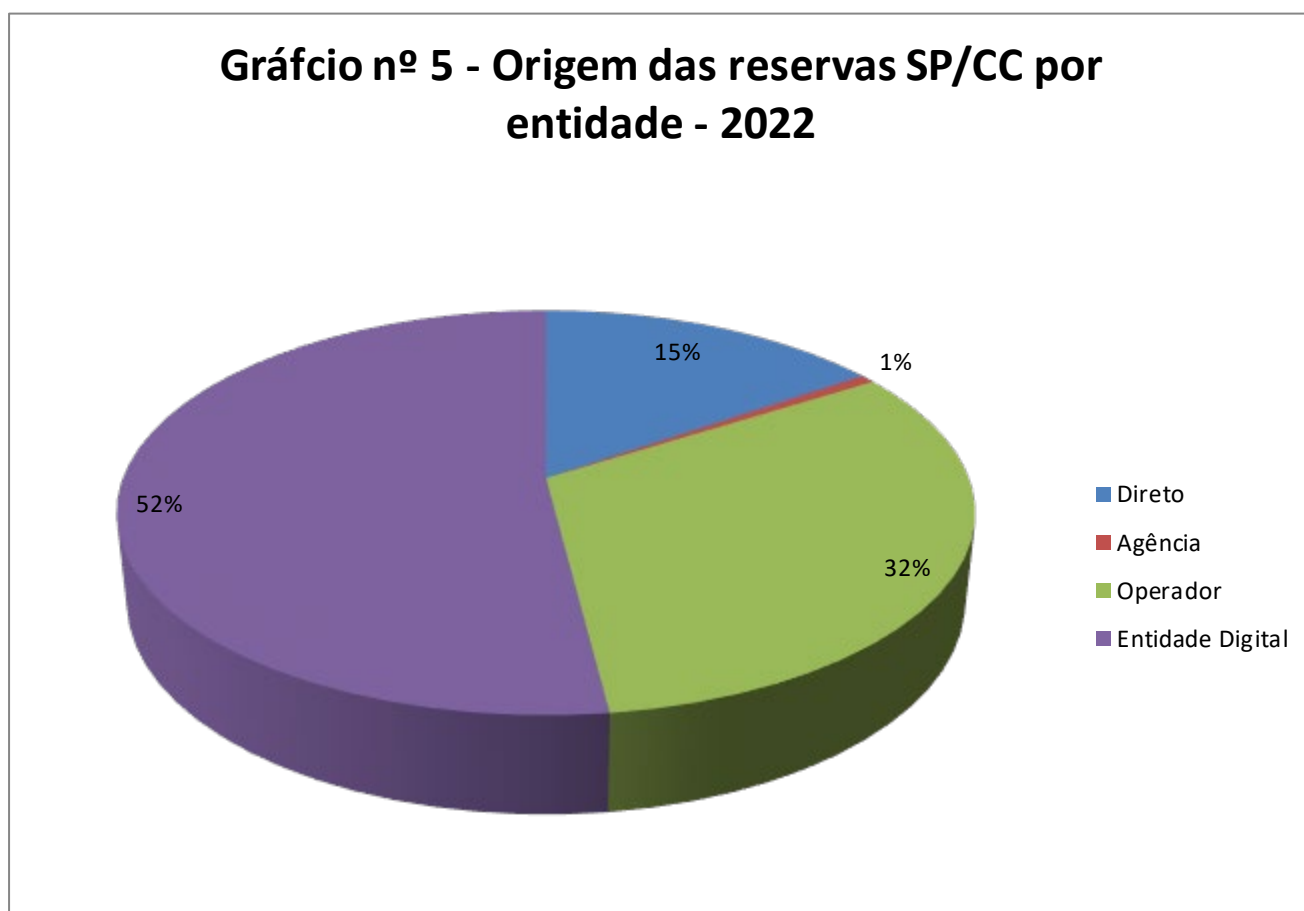
Gráfico nº 4 : Evolução Média de Noites por Reserva



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

Análise do gráfico nº 4 : Em 2022, verificou-se um pequeno desvio relativo ao número médio de noites por reserva, passando de 2,9 do ano de 2021 para 2,5 noites. Esta situação deveu-se ao aumento da procura dos mercados internacionais e estadias de curta duração, não inferiores a duas noites/por casa, contribuindo para esta média a fruição dos itinerários temáticos, programados entre casas e regiões.

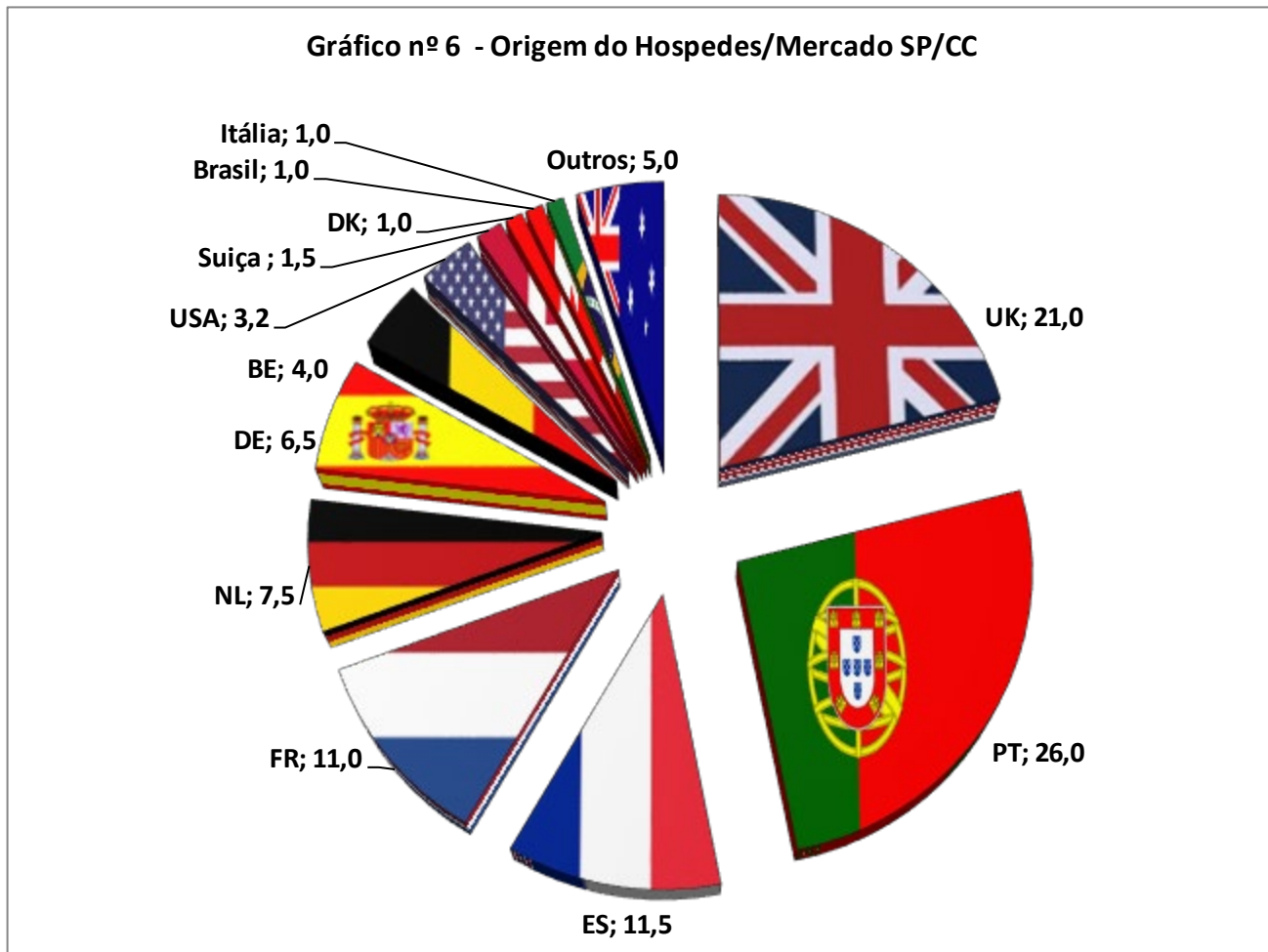
Gráfico nº 5: Origem das reservas por Entidade



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

Análise do gráfico nº 5 : Ao analisar o gráfico relativo à origem das reservas por entidade dos Solares de Portugal e Casas no Campo verifica-se que, em 2022, a entidade digital foi a que gerou uma maior percentagem de reservas com 52%, seguindo-se os operadores/agências que representam 33%. Os clientes diretos representaram 15%. A soma dos operadores e entidade digital representa 85% da ocupação total gerada através da CENTER / CENTERNET.

Gráfico nº 6 : Origem dos Hóspedes/Mercados Solares de Portugal e Casas no Campo



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

No que diz respeito à procedência dos hóspedes dos Solares de Portugal e Casa no Campo, durante 2022, 74% foram de origem estrangeira (Gráfico nº 6) provenientes de 43 mercados. Sendo liderada pelo mercado do Reino Unido (21%), seguido de Espanha (11,5%), França (11%), Países Baixos (7,5%), Alemanha (6,5%) e Bélgica (4%). Estes são os 6 mercados europeus que se distinguiram em 2022, seguindo-se a Suíça (1,5%), Dinamarca (1%) e Itália (1%). Todos os outros mercados não europeus representam valores inferiores a 3,5% verificando-se um aumento significativo do número de hóspedes dos mercados Estados Unidos, Brasil, Canada e Austrália. O mercado Português volta a registar os números pré-pandemia representando 26% de ocupação total gerada através da Central de Reservas.

Avaliação dos clientes, hóspedes e Associados dos Solares de Portugal e Casas no Campo

Durante o ano foram implementados questionários aos hóspedes, de avaliação e monitorização do Sistema de Qualidade de Serviço das Casas associadas, tendo em consideração os requisitos da Norma Portuguesa NP4494:2010 para o Turismo de Habitação e o Turismo no Espaço Rural.

De acordo com os comentários efetuados pelos hóspedes nas diferentes plataformas de reservas e na CENTER, verifica-se uma predominância dos comentários positivos e uma tendência crescente da procura do TH - Turismo de Habitação e do TER - Turismo no Espaço Rural. Relativamente ao feedback e às opiniões maioritariamente positivas, destacam-se o conforto, a segurança e a higiene, o espírito de hospitalidade, a serenidade da vida no campo, a excelente localização e a relação entre a casa e o espaço envolvente.

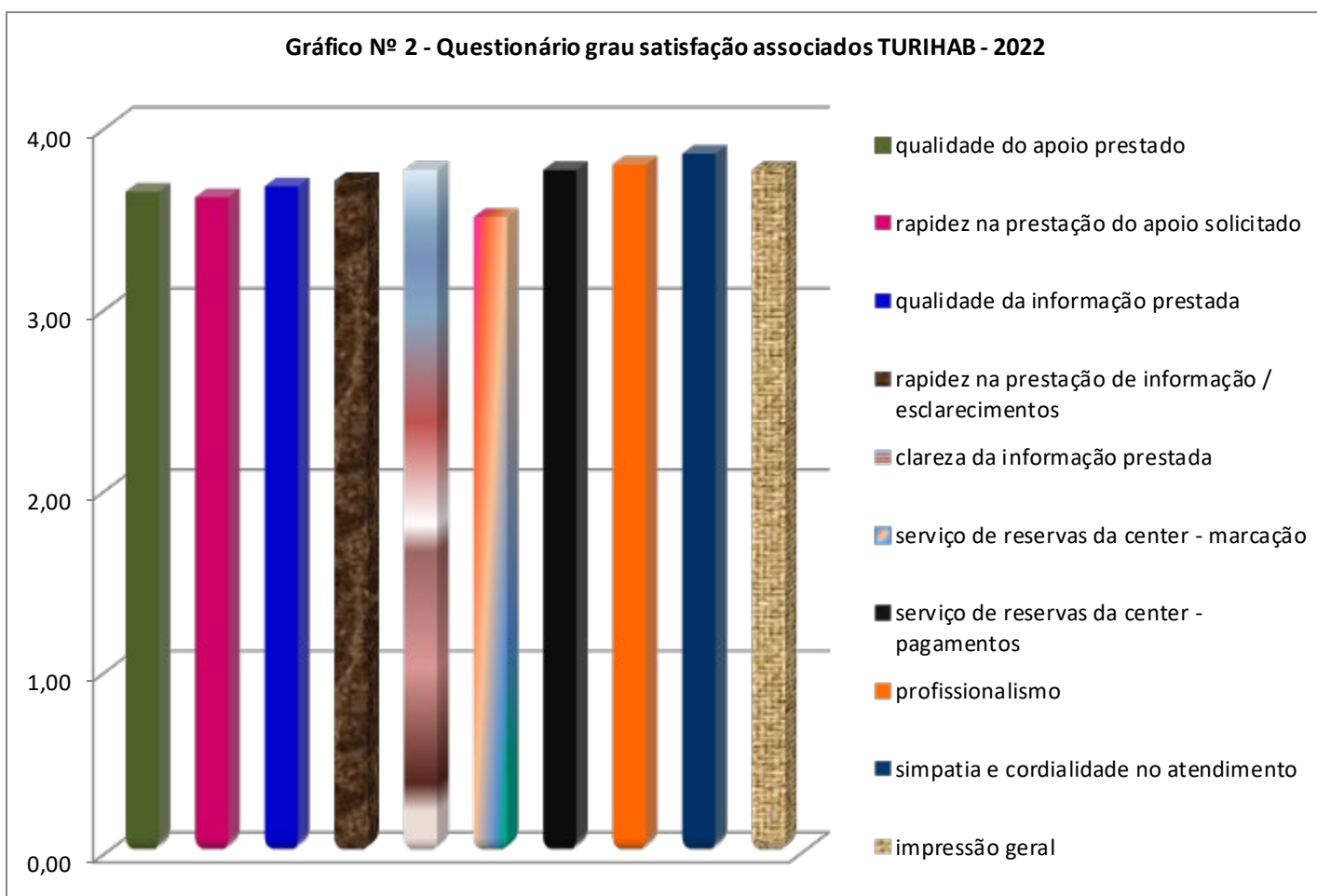
Realizaram-se questionários de avaliação dos serviços prestados pelas casas aos hóspedes e pela TURIHAB aos associados, o que revelou ser de grande importância para a consciencialização dos aspetos da melhoria contínua dos serviços. Capacitaram também a TURIHAB de um instrumento fundamental para a gestão e monitorização do sistema de qualidade, em que esta deve continuar a desenvolver esforços para aumentar o número de respostas, envolvendo todos os associados nesta prática de implementação dos questionários aos hóspedes e do envio para a Associação proceder ao devido tratamento.

Só conhecendo a opinião de quem nos visita é que podemos aferir do grau de satisfação dos clientes e hóspedes e assim promover políticas de qualidade conducentes à melhoria contínua do serviço prestado pelas casas. Fazemos jus ao trabalho desenvolvido por todos os Associados na monitorização do Sistema de Gestão da Qualidade dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.

Queremos ser resilientes com o nosso património, sustentáveis na nossa atividade económica e na relação que temos com os nossos hóspedes e clientes.

No âmbito da qualificação dos serviços prestados pela TURIHAB e CENTER, em que foram realizados questionários de avaliação, para aferir o grau de satisfação das casas associadas, estes questionários foram enviados a todos os associados da TURIHAB e abrangem, de uma forma geral, todos os serviços prestados pela TURIHAB e pela CENTER.

Os serviços foram o apoio ao associativismo, ao serviço de reservas e pagamentos, às questões genéricas de atendimento e na qualidade da informação. Analisadas as respostas, verifica-se um aumento significativo do grau de satisfação dos Associados, tendo-se registado na escala de 1 a 4, a média geral de 3,70 (grau de excelência), tendo a simpatia e a cordialidade no atendimento obtido o valor mais elevado (3,85), conforme se pode analisar no gráfico abaixo.



Fonte: CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural 2022

A TURIHAB executou o Plano de Atividades na sua globalidade, tendo atingido os objetivos e as metas delineadas em 2022. O ano fica assinalado pela retoma dos mercados internacionais, pelo fomento do associativismo, a cooperação institucional e pelo reforço da imagem de excelência da rede *Solares de Portugal e Casas no Campo*.

A TURIHAB promoveu novas formas de vivências e actividades lúdicas e de lazer para dinamizar o potencial turístico nas regiões, em que estão localizados os Solares de Portugal e Casas no Campo ; desenvolver um turismo sustentável e “familiar” com base na campanha “Portugal de Raiz - viajar no tempo habitar o património”, incrementando o turismo cultural, inteligente e criativo com a fruição do património no TH - Turismo de Habitação e do TER – Turismo no Espaço Rural em Portugal; promoveu o marketing digital ; fomentou as comunicações dos Associados e clientes através do sistema on-line e por meios electrónicos e reforçou a internacionalização e a promoção em mercados estratégicos.

A TURIHAB consolidou a implementação do novo sistema de reservas online; dinamizou o sistema de gestão de qualidade, mantendo o elevado grau de satisfação dos hóspedes em relação às Casas e ao serviço prestado pela TURIHAB e pela CENTER. A central de reservas registou um aumento no número de dormidas em 30% em relação ao ano anterior; relativamente à proveniência dos hóspedes, retomamos o posicionamento dos mercados internacionais pré-pandemia com 74%, representando o mercado nacional 26% da ocupação total; aumentamos as visitas aos websites dos Solares de Portugal, TURIHAB e CENTER em 15% destacando-se os Estados Unidos e a França; incrementamos a presença dos Solares de Portugal e Casas no Campo na imprensa e nas plataformas digitais que promovem os Solares de Portugal e Casas no Campo.

Estamos a evoluir de ano para ano com os nossos associados, para padrões cada vez mais elevados, uma melhor eficiência energética, o uso mais eficiente de água, uma melhor gestão dos resíduos, para melhorarmos a nossa relação com o ambiente e com a natureza adotando o modelo da economia circular e a autosustentabilidade das casas.

Mantemo-nos na vanguarda do Turismo, de pessoas com pessoas e para as pessoas, garantindo a hospitalidade, o saber e a dedicação dos anfitriões fazendo jus à arte de bem receber em Portugal.

A Direção da TURIHAB agradece a todas as instituições públicas e privadas que contribuíram, durante 2022, para o engrandecimento da Associação, valorização do Turismo de Habitação e do TER – Turismo no Espaço Rural e a internacionalização dos Solares de Portugal e Casas no Campo, designadamente: Presidência da República, Ministério da Economia; Secretaria de Estado do Turismo; Turismo de Portugal; CT144; CNF; AICEP; Confederação do Turismo Português; APAVT; AHP; Associação Comercial do Porto e Palácio da Bolsa; AJH - Associação Portuguesa dos Jardins Históricos; APCA; Entidades e Agências Promocionais de Turismo: Porto e Norte, Centro de Portugal, Lisboa, Alentejo e Algarve; Secretaria Regional de Turismo dos Açores e da Madeira; as delegações do TP no estrangeiro; CCDR-N; CIM do Alto Minho; Município de Ponte de Lima; Município de Arcos de Valdevez; Município de Ponte da Barca; Município de Viana do Castelo; Câmaras Municipais; ADRIL - Associação do Desenvolvimento Rural Integrado do Lima; ADRIMINHO; ATHACA; ATA; Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Escola Superior Agrária de Ponte de Lima; Instituto Politécnico de Castelo Branco; Instituto Politécnico do Cávado e Ave; Escola Profissional Agrícola de Ponte de Lima; EHTVC; UFP; UTAD; Universidade do Minho; Universidade de Aveiro; Universidade de Bournemouth; Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo; os parceiros internacionais da Europa das Tradições e das Fazendas do Brasil; European Historic Houses; Associação francesa Bienvenue au Château; comunicação social e todos os parceiros comerciais que cooperam com a central de reservas, a CENTER.

A Direção da TURIHAB agradece, também, a todos os Associados e a todos os colaboradores pelo contributo, resiliência, empenho e capacidade em consolidar o associativismo e enaltecer a oferta de qualidade, promovendo a identidade do Turismo de Habitação e do TER em Portugal.

Ponte de Lima, 20 de março de 2023.

O Presidente da Direção – Francisco Silva de Calheiros e Menezes

O Vice-Presidente da Direção – Álvaro Gil Quelhas Antunes de Azevedo

A Tesoureira da Direção – Georgina Filomena Morais Fidalgo Borges de Macedo

O Secretário da Direção – Manuel José Costa de Carvalho e Sousa

O Vogal da Direção – Francisco Xavier Matos Meireles

A Diretora de Marketing – Maria do Céu Gonçalves da Rocha Sá Lima