

Plano de Actividades

Ano de 2003

O ano de 2003 ficará assinalado pela comemoração dos 20 anos da TURIHAB – *Solares de Portugal*. Este acontecimento estará presente em todas as acções de promoção da TURIHAB. São 20 anos ao serviço do Turismo que consolidaram numa forma definitiva a prática do Turismo de Habitação. Poder-se-á dizer que sem a actuação persistente, sistemática, pedagógica e continuada não teria sido possível chegar aos padrões de qualidade e criar uma marca turística - *Solares de Portugal* que hoje é um produto turístico de reconhecido prestígio a nível nacional e internacional.

I. CERTIFICAÇÃO DA QUALIDADE

Consideramos do maior interesse a formação na área da informática, da qualidade, do marketing, dos recursos humanos e línguas tendo para tal contactado o Grupo QGI – Gestão de Sistemas de Qualidade, para o desenvolvimento de acções conjuntamente com os nossos associados.

Serão realizados cursos de formação e a elaboração de manuais de boas práticas, e informação de como *Bem Fazer nos Solares de Portugal*. Pretende-se, assim, criar a diferenciação de oferta e a certificação das casas associadas da TURIHAB.

II – LIMA DIGITAL

A rede dos *Solares de Portugal* estende-se por todo o território nacional, constituindo uma rede de cerca de 100 casas associadas, todas elas com elevado conforto e qualidade reconhecida a nível nacional e internacional. Com o presente projecto, pretende-se: valorizar e divulgar os *Solares de Portugal* dentro e fora do País; facilitar o acesso aos *Solares de Portugal*, por parte dos turistas nacionais e estrangeiros e incrementar a ocupação das casas associadas da TURIHAB.

Para isso, a TURIHAB propõe-se implementar um novo sistema operativo, que assentará no desenvolvimento de um novo sistema de gestão da informação das reservas e na criação de um *website*. Desta forma, será desenvolvido um *Software* de Gestão de Reservas, i.e., um *software* que permita gerir a informação sobre a ocupação das casas, o qual será disponibilizado a todas as casas associadas. Este *software* será a base para a criação da rede das casas associadas, permitindo, em tempo real, verificar a disponibilidade das mesmas e proceder à reserva. Este novo meio será complementado pela criação do www.solaresdeportugal.pt , um *website* apresentando duas componentes, uma de acesso público (internet) e uma de acesso privado (intranet). Na primeira disponibilizar-se-á informação sobre os *Solares de Portugal* e o serviço de reservas *on-line*, ao público em geral. A segunda através de uma palavra-chave, permitirá dois níveis de acesso distintos: um para o gestor da rede, sem restrições no acesso à informação e outro para cada uma das casas, permitindo o acesso e a alteração da informação a ela relativa.

III - COOPERAÇÃO – “EUROPA DAS TRADIÇÕES”

A cooperação é fundamental para o desenvolvimento de parcerias para a promoção conjunta entre as várias associações europeias potenciando o trabalho em rede . A TURIHAB dará continuidade e promoverá programas conjuntos com os parceiros da **Europa das Tradições** – Wolsey Lodges – UK, Hidden Ireland – Irlanda, Chateau Accueil – França e Erfgoed Logies - Holanda.

1. Programa Operacional da Região Norte – Medida 1.4. “Europa das Tradições - Uma visão transatlântica”

Este projecto objectiva o apoio à criação duma rede interna de turismo no espaço rural e a cooperação com as associações, **AMETUR** – Associação Mineira da Empresa de Turismo Rural no Estado de Minas Gerais, o **PRESERVALE** – Instituto de Preservação e Desenvolvimento do Vale do Paraíba no Estado do Rio de Janeiro e a **ACETER** – Associação Cearense do Turismo no Espaço Rural no Estado do Ceará.

Pretende-se fortalecer a interligação e parcerias entre estas associações, desenvolver uma rede transcontinental, criar itinerários turísticos, inventariar a oferta existente para a articulação com a **CENTER** – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural e reforçar a imagem dos *Solares de Portugal* e da **Europa das Tradições**.

2. Candidatura ao Interreg III – C

Será apresentada uma candidatura em cooperação com a CCRN – Comissão de Coordenação da Região Norte para desenvolvimento de parcerias com os países do leste europeu, dando continuidade ao projecto iniciado com o programa **ECOS-OVERTURE**, envolvendo as seguintes Euro-Regiões: Norte de Portugal – Galiza (Espanha); Alpes-Adria – Baviera (Alemanha), Friuli Venezia Giulia e Veneto (Itália), Carinthia e Niederosterreich (Áustria), Eslovénia, Croácia, Vas County (Hungria); EMS Dollart (Holanda e Norte da Alemanha), com o objectivo do alargamento da rede e a criação de novas parcerias.

Esta candidatura, no âmbito da **Europa das Tradições**, tem como objectivo a execução de um directório conjunto dividido por países e que seja o guia de referência para a promoção da rede na Europa e fora da Europa. Desenvolvimento da rede internet com apresentação do software a incluir na CENTER como Central Europeia.

Prevê-se assim, que este projecto envolva os membros da **Europa das Tradições** com as associações criadas na Alemanha, Eslovénia, Hungria e posteriormente com a Itália e a Áustria.

IV . COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL

A TURIHAB intensificará a cooperação com as Instituições Privadas e Públicas por forma a promover os *Solares de Portugal*, desenvolvendo conjuntamente com o IFT e ICEP, Delegação do Norte de Portugal e as delegações estrangeiras a organização de visitas de operadores turísticos e jornalistas, dinamizando a divulgação dos *Solares de Portugal*, aumentando os segmentos de mercado e as taxas de ocupação das nossas casas.

Manteremos os nossos acordos e protocolos tendo em consideração a promoção e reforço dos serviços prestados através da TURIHAB, com:

DIRECÇÃO GERAL DE TURISMO (DGT)

INSTITUTO DE FINANCIAMENTO E APOIO AO TURISMO

CCRN - COMISSÃO DE COORDENAÇÃO DA REGIÃO DO NORTE

CÂMARA MUNICIPAL DE PONTE DE LIMA

VALIMA – ASSOCIAÇÃO DE MUNICÍPIOS DO VALE DO LIMA

AREALIMA – AGÊNCIA REGIONAL DE ENERGIA E AMBIENTE DO VALE DO LIMA

REGIÕES DE TURISMO

INSTITUTO CAMÕES

ATA – ASSOCIAÇÃO DO TURISMO DE ALDEIA

ASSOCIAÇÕES LEADER: ADRIL – ASSOCIAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO VALE DO LIMA

ADRIMINHO – ASSOCIAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO VALE DO MINHO

PORTO CONVENTION BUREAU

VINITUR – EMPRESA ESPECIALIZADA EM TURISMO CULTURAL, GASTRONOMIA E VINHOS

RURAL SEGUROS E CAIXA DE CRÉDITO AGRÍCOLA MÚTUO

UNICRE

BANCO BES – CREDIFLASH

AMERICAN EXPRESS

Incrementaremos os nossos protocolos com a Imprensa, Empresas, Associações e Entidades Publicas e Privadas desenvolvendo acções de promoção junto de: Serviços Sociais da Presidência do Conselho de Ministros; Grupo Desportivo Parlamentar; Automóvel Clube de Portugal; Associação Sindical de Professores Licenciados; Centro Nacional de Cultura; ANJE - Associação Nacional dos Jovens Empresários; Sindicato de Jornalistas, Clube Nissan 4x4; AJOP – Associação dos Jornalistas Portugueses do Turismo; Associação Portuguesa de Geólogos.

V - CAMPANHA 20 ANOS DA TURIHAB – SOLARES DE PORTUGAL

Visa a organização de várias acções que objectivam a consolidação da marca *Solares de Portugal* e o incremento da ocupação quer a nível nacional quer internacional:

1. “IV Encontro Nacional do TER”

Realizaremos um “*Encontro Nacional do TER - Turismo no Espaço Rural*” a 14 de Junho de 2003, reunindo as casas e entidades do TER numa reflexão da situação actual no âmbito do funcionamento, da qualidade de oferta e da aplicação de novas tecnologias na promoção e comercialização.

2. Exposição Itinerante dos Solares de Portugal

Em cooperação com o Instituto de Camões organizaremos uma exposição fotográfica itinerante de todos os *Solares de Portugal*;

3. Material Informativo

Lançaremos uma nova brochura dos *Solares de Portugal* e um novo Mapa de Portugal com todas as Casas sinalizadas; novo folheto com preçários; organização de um novo Cd-rom e um DVD com todas as Casas Associadas; organização de um diaporama/video para apresentação;

4. Canais de Distribuição

Ampliaremos os canais de distribuição para atingir os potenciais clientes / hospedes, com a realização de mailings para todos os ICEPS e Embaixadas de Portugal no Estrangeiro e Estrangeiras em Portugal; o desenvolvimento com as parcerias – Brasil e Europa das Tradições, efectuando-se o registo de sites; a melhoria dos sites Solares de Portugal; CENTER, TURIHAB e registo de novos domínios; a colocação dos sites nos principais motores de busca nacionais e estrangeiros e com campanhas de promoção na imprensa e revistas da especialidade.

5. Presença em Feiras

Em 2003, a TURIHAB participará com os *Solares de Portugal* nas Feiras, Certames e Seminários conjuntamente com as *Aldeias de Portugal* através da CENTER, por forma a reduzir custos e desenvolver uma promoção integrada do TER. Estaremos presentes com stand próprio na BTL – Lisboa (22 a 26 Janeiro).

A nível internacional daremos a maior atenção às feiras e certames a realizar em Espanha e nos países de proximidade. Estaremos como observadores em algumas feiras (Austria, Holanda e França para analisar o interesse destes mercados no futuro):

- Vakantiebeurs – Utrech (7 a 12 de Janeiro);
- Férian – Viena (16 a 19 de Janeiro);
- BIT – Milão (15 a 18 de Fevereiro);
- Salon de Vacances – Bruxelas (13 a 17 de Março);
- EIBTM – Genebra (20 a 22 de Maio);

Estaremos presentes com mesa no stand de Portugal em:

- FITUR – Madrid (29 de Janeiro a 02 de Fevereiro);
- ITB – Berlim (7 a 11 de Março);

- TUR – Gotemburgo (20 a 23 de Março);
- Expo Vacaciones – Bilbao (14 a 18 de Maio);
- MIT International – Paris (8 a 10 de Outubro);
- WTM –Londres (10 a 13 de Novembro).

No âmbito do nosso projecto da “*Europa das Tradições – uma visão transatlântica*” estaremos presentes na ABAV – Rio de Janeiro de 22 a 26 Outubro e Road Show - Rio de Janeiro de 27 a 29 de Outubro.

VI – CENTER – CENTRAL NACIONAL DE TURISMO NO ESPAÇO RURAL

A CENTER continuará a executar o plano de marketing da TURIHAB através de uma candidatura aprovada no LEADER + para o desenvolvimento de programas de promoção e marketing regional . São objectivos principais do projecto, a valorização e divulgação dos produtos TER, nomeadamente as marcas *Solares de Portugal* e *Aldeias de Portugal*; facilitar o acesso à oferta da CENTER por parte dos turistas nacionais e estrangeiros; e incrementar a ocupação das Casas associadas da TURIHAB e da ATA. Pretende-se valorizar e divulgar os *Solares de Portugal*, dentro e fora do País, dando prioridade à organização da oferta do alojamento turístico e da animação turística; garantir a estabilidade no funcionamento da Central de Reservas; a elaboração de itinerários turísticos que congreguem toda a oferta existente; a melhoria da competitividade do TER e acções de promoção ligadas directamente à comercialização do TER.

Desenvolveremos o Portal da CENTER – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural. Este pretende ser um cartão de apresentação da CENTER e das associações que a compõem. Irá conter todas as informações sobre a CENTER e permitirá ao utilizador a pesquisa rápida sobre todos os produtos da CENTER, tais como, tipo de turismo, qualidade do alojamento, capacidade dos alojamentos, localização, preços entre outros. Este portal permitirá ainda, a realização de reservas on-line.

RURALNET – será concluído o projecto RURALNET que tem como objectivo principal desenvolver um sistema de reservas para o Turismo no Espaço Rural, tendo como experiência piloto o Turismo de Aldeia o qual será da maior importância para o desenvolvimento do novo sistema de reservas CENTERNET.

A CENTER irá aperfeiçoar o sistema de reservas com a CENTERNET, melhorando a comunicação das casas e operadores. Através da CENTERNET (sistema operacional de reservas e informação) fornecerá os seguintes serviços, organização de dados da oferta TER; criação de uma base de dados com a informação detalhada de todas as casas, devidamente estruturada passível de ser consultada pelos clientes através dos diferentes canais de comunicação; tratamento de toda a informação online quer para as reservas quer para a promoção, quer para o tratamento de reclamações e estatísticas. A CENTERNET permitirá a curto/médio prazo que cada casa possua um terminal informático, que será a via de comunicação privilegiada entre a Central de Reservas e as casas.

Contratos e Protocolos

Os ***Solares de Portugal*** serão promovidos através dos Operadores e Agências de Viagens Nacionais e Estrangeiras com acções de promoção da marca ***Solares de Portugal*** em brochuras e na internet. Disponibilizaremos o nosso sistema para reservas on line, tendo por isso que dinamizar junto das casas uma comunicação mais efectiva de actualização dos mapas de reservas.

Como nota final, o ano 2003 ficará assinalado pelas comemorações dos vinte anos da TURIHAB - ***Solares de Portugal*** e pelo aperfeiçoamento das comunicações via Internet, materializadas no desenvolvimento das TIC – Novas Tecnologias de Informação e Comunicação.

Ponte de Lima, 29 de Novembro de 2002

A Direcção