

Plano de Actividades

Ano de 1998

O ano de 1998 ficará assinalado pela consolidação da rede **Europa das Tradições** e cooperação internacional com os países do Leste Europeu.

I - PRONORTE

CD-ROM Solares de Portugal

A editar em duas línguas, contendo a descrição das casas, fotografias de interiores e exteriores, mapas de localização e textos sobre a região onde estão inseridas, reproduzindo alguns itinerários possíveis e proximidade de infraestruturas de apoio. Serão editados 40 mil exemplares, dos quais 30 mil serão distribuídos com uma revista da especialidade e 5 mil a distribuir por Operadores Turísticos, Agências de Viagem, Regiões de Turismo e Delegações do ICEP no estrangeiro.

Livro-Álbum

Edição de um **Livro-Álbum**, bilingue, descrevendo os Solares de Portugal com breve historial, alojamento turístico (número de quartos), animação (piscina, ténis, cavalos), e localização. Este livro será elaborado em papel *couché* 80g em formato A4 com o mínimo de 2 fotografias por casa a quatro cores e uma tiragem de 2.500 exemplares a editar no terceiro trimestre de 1998.

Promoção e Divulgação

Feiras Nacionais

Execução de um *stand* - **Europa das Tradições** - a apresentar na *Bolsa de Turismo de Lisboa* 1998 (BTL), visando, ainda, a sua apresentação durante a EXPO'98.

Feiras e Workshops Internacionais:

- * *Country Living Spring Fair*, de 25 a 29 de Março de 1998, em Londres.
- * *Workshop EUA, road show*.
- * *US/Latin America Resort and Tourism Development Conference* - Brasil - 11 a 13 de Fevereiro de 1998.

Produção de um folheto conjunto para a Europa das Tradições

Folheto para *mailing's* e promoção nas diferentes acções a realizar.

Itinerários Europeus

Concepção, desenho e montagem de **Itinerários Turísticos Europeus** para a captação de turistas da Europa e mercados comprovadamente mais interessantes: EUA, América do Sul, Japão, Austrália e África do Sul.

Apresentação da Europa das Tradições no Parlamento Europeu

Far-se-á a apresentação da Europa das Tradições, no dia 19 de Fevereiro de 1998, às 14.30 horas, no Parlamento Europeu, em Estrasburgo, na qual está prevista uma recepção com uma prova de vinhos e produtos portugueses.

II - LEADER II

De forma a aumentar a competitividade da Associação, criando acções de marketing do produto turístico Solares de Portugal, pretende-se: motivar novas adesões a nível local e nacional, garantindo a estabilidade no seu funcionamento, reforçando o associativismo; uma melhoria da qualidade de oferta, proporcionando um aumento da taxa de ocupação. Para tal criar-se-ão itinerários regionais e inter-regionais, promovidos através de uma brochura.

No âmbito deste programa será apresentado um plano de promoção intensificando a acção de marketing a nível dos mercados, interno e externo, atendendo a todas as oportunidades que vão surgindo e à evolução dos mercados.

De igual modo procederemos à produção de manuais e actualização de dados (elaboração de brochuras, folhetos para *direct mailing* e diaporama dos Solares de Portugal).

III - RECITE II

No sentido da cooperação internacional a TURIHAB participará no programa **Recite II/ cooperação inter-regional interna**, motivada pelo valor acrescentado que as práticas ambientais podem fornecer ao desenvolvimento das unidades de turismo nossas associadas.

A TURIHAB estará presente na execução deste projecto, nomeadamente no desenvolvimento do Guia das Boas Práticas Ambientais, pela participação na especificação de necessidades e no diagnóstico às unidades turísticas tipo. Participaremos também na disseminação dos resultados, cujo responsável do projecto é a Universidade Católica do Porto

IV - ECOS - OUVERTURE

A TURIHAB participará no programa Ecos - Ouverture, em conjugação com a CCRN - Comissão de Coordenação da Região do Norte, para o desenvolvimento do mundo rural e a ampliação da rede Europa das Tradições com outras regiões da União Europeia, englobando países de Leste, como por exemplo, a Eslovénia e a Hungria.

Neste âmbito organizar-se-ão *workshops* de elementos das associações congéneres e do

governo das quatro regiões, programando visitas à TURIHAB e às casas associadas. O projecto tem como objectivos principais: a preservação e a cultura de cada país e a conservação e restauro das suas características arquitectónicas; aumentar a atractividade criando e desenvolvendo novas forma de animação turística; aumentar os recursos do meio rural, no exemplo do Agro-turismo, Artesanato e outros serviços; reforço da cooperação internacional.

V - ADRIMINHO

Encetaremos uma cooperação com a ADRIMINHO no sentido de organizar e dinamizar a oferta do Vale do Minho, realizando um folheto informativo.

A TURIHAB manifestou o seu interesse e disponibilidade em colaborar com a entidade gestora do programa Leader do Vale do Minho - ADRIMINHO - nas acções a implementar na região, tendo em vista o seu desenvolvimento integrado.

VI - ADRIL

Pretende-se a criação de um gabinete de projectos de apoio ao investidor em cooperação com o Fundo de Turismo e a ADRIL. Será assinado um protocolo com o objectivo de proporcionar aos promotores da novas iniciativas para o TER a organização de candidaturas aos programas de apoio disponíveis.

Equacionar-se-á, ainda, a assinatura de um protocolo de cooperação tendo em vista a promoção conjunta com os Solares de Portugal e no lançamento das Aldeias de Portugal.

VII - PLANO DE MARKETING

Mercado Interno e Internacional

Constatamos que apesar da tendência do mercado se orientar para o Turismo Verde, Turismo de Natureza e Turismo Cultural, que a tendência global aponta para uma melhoria cautelosa, do aumento da procura. Ter-se-á em consideração a realização da EXPO'98 e a fixação dos hóspedes com a criação de itinerários por todo o país. O esforço no sentido de captarmos uma faixa significativa de clientela.

Dar-se-á continuidade à pesquisa de mercado interno na área do Golfe, Pesca, Caça, Hipismo passeios pedestres e cicloturismo, tendo em consideração os novos equipamentos que vão aparecendo nas diversas zonas do país.

Relativamente ao mercado externo, verifica-se uma melhoria em relação ao ano anterior quer pelos contratos assinados quer pela mobilização dos meios que a TURIHAB desencadeou, sendo a Espanha o mercado prioritário devido à proximidade e os Estados Unidos (aproveitando as sinergias criadas com a assinatura *da Europa Traditionae Consortium*). O mercado inglês será fortemente apoiado dando seguimento às acções desenvolvidas, nomeadamente com o programa: "*The Holliday Programme*", da BBC. Para o mercado escandinavo prevê-se um incremento relativamente ao ano passado, uma vez que temos proporcionado a organização de várias educacionais (televisão norueguesa, Estónia, Suécia, Dinamarca...) para divulgação neste mercado. Será dada especial atenção aos novos mercados emergentes como o Suiço e o Italiano.

Reforçaremos a cooperação nacional e transnacional, uma vez que a sede da *Europa Traditionae Consortium* está instalada na TURIHAB.

Desenvolveremos um conjunto de acções de promoção junto dos mercados consumidores e dos agentes promotores, assim como uma constante melhoria e aperfeiçoamento do nosso produto através da busca de uma oferta enriquecida com novas atracções, organização de itinerários e circuitos quer locais quer a nível nacional.

Feiras e Certames

Como habitualmente a TURIHAB participará em feiras com relevo:

- **Expo/98**, a TURIHAB estará presente no *stand* institucional do ICEP.
- **BTL/98**, 21 a 25 de Janeiro, em Lisboa, aparecerá com o seu *stand* já apresentado nas edições anteriores e um *stand* da Europa das Tradições reforçando a imagem dos Solares de Portugal.

A TURIHAB estará presente, com uma mesa, no *stand* do ICEP, nas feiras internacionais:

- **JAABEURS**, 6 a 11 de Janeiro, em Utrech - Holanda.
- **FITUR**, 28 de Janeiro a 1 de Fevereiro, em Madrid.
- **BIT**, 25 de Fevereiro a 1 de Março, em Milão.
- **ITB**, 7 a 11 de Março, em Berlim.
- **TUR**, 19 a 22 de Março, em Gotemburgo.
- **Country Living Spring Fair**, 25 a 29 de Março, em Londres, em parceria com os membros da Europa Traditionae Consortium
- **WTM**, 16 a 20 de Novembro, em Londres.
- **BTF**, 24 a 26 de Novembro, em Bruxelas.

Estaremos, ainda presentes num Workshop, road show, a realizar nos Estados Unidos da América, bem como na conferência “*US/Latin America Resort and Tourism Development Conference*”.

Direct Mailing

Será continuada a promoção com o "*direct mailing*" contando com o apoio do ICEP para esta operação.

VIII - PROTOCOLOS

Câmara Municipal de Ponte de Lima

A TURIHAB vai privilegiar o protocolo existente, mantendo a sua habitual colaboração.

CCRN - Comissão de Coordenação da Região do Norte

Para além do relacionamento institucional, através do PRONORTE, será reforçada a cooperação no seguimento do Programa Ecos-Ouverture.

ADETURN - Associação para o Desenvolvimento do Turismo na Região do Norte

Será intensificada uma cooperação estreita no sentido de incrementar acções de promoção da Região Norte e o relacionamento com a Galiza.

GPL - Golf de Ponte de Lima

Manter-se-á este protocolo, o qual tem provado eficácia na promoção do Turismo de Habitação e constitui um aumento importante para potenciar o aumento das reservas na região.

Alargar-se-á este protocolo a outros golfs no âmbito geográfico das outras casas da Associação.

American Express

Dado o bom relacionamento entre a **TURIHAB** e a **American Express**, intensificar-se-á a promoção conjunta, com a entidade e os portadores do cartão, por forma a aumentar as taxas de ocupação das casas durante a época de menor fluxo turístico.

Oporto Convention Bureau

Será estudado um protocolo a celebrar durante a BTL'98, em Lisboa, tendo em vista uma cooperação estreita entre o Turismo de Congressos e os Solares de Portugal.

Regiões de Turismo

Estabelecer-se-ão mais protocolos com as Regiões de Turismo do País e estudar-se-á a forma de apoiar localmente as casas abrangidas por cada região.

Outros protocolos

Serão mantidos os protocolos com as seguintes entidades: ADRIL - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Lima, Adega Cooperativa de Ponte de Lima, Presidência do Conselho de Ministros, Grupo Forum, CNC, Sindicato dos Jornalistas, BES, BANIF, CPP, Club VIP, AJAP, Clube Lusa, ACP, CP, Key Club, Interpass, Apornave, Assoc. da Nobreza Histórica, Real Associação, Câmara Comércio e Indústria Luso-Francesa, Maisturismo, Evasões, Volta ao Mundo...

Será dada atenção especial à imprensa e outros órgãos da comunicação social, principais veículos de promoção através de artigos e reportagens.

Ponte de Lima, 13 de Dezembro de 1997

A Direcção

