

Plano de Actividades

ANO DE 1997

O ano de 1997 ficará assinalado pela criação da Rede Europeia - Europa das Tradições com a consolidação do Europa Traditionae Consortium.

I- PRONORTE - EUROPA TRADITIONAE CONSORTIUM

A TURIHAB viu aprovada a sua candidatura ao Pronorte com o objectivo da criação duma Rede Europeia no âmbito da cooperação externa, no qual foram inscritas as seguintes acções:

1 - OBJECTIVOS GERAIS

- Formalizar a criação da Europa Traditionae Consortium com a assinatura da Escritura de Constituição;
- Dar a conhecer, a nível europeu, a realidade portuguesa do Turismo no Espaço Rural;
- Promover a Região Norte de Portugal, através de um dos seus principais produtos de imagem;
- Prestigiar e dignificar a Região Norte com a realização deste evento;
- Reconhecimento nacional e internacional da prática de uma modalidade de turismo que, recorrendo à recuperação do Património se perfila por uma gestão familiar;
- Demonstrar a importância de cooperação externa no âmbito da prática de uma modalidade de Turismo que promove o intercâmbio de culturas e tradições;
- Promover uma imagem diversificada da Europa, com a contribuição de cada um dos países intervenientes.

2 - OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Criar uma rede europeia cujo *server* se localizará na TURIHAB proporcionando, assim, o desenvolvimento de Itinerários Europeus a partir da Região Norte de Portugal;
- Desenvolver novos mercados fora da Europa, nomeadamente Estados Unidos da América, América do Sul, Austrália, Japão e África do Sul, inacessíveis a pequenos empresários e só possíveis através de uma cadeia internacional;
- Partilhar experiências a nível europeu através do intercâmbio entre os associados da rede;
- Discutir temas relacionados com a problemática do Turismo e que representam uma abordagem inovadora, sobretudo no que toca à internacionalização e à construção da imagem europeia.
- Envolver os vários parceiros responsáveis pela tutela do turismo ao mais alto nível, quer nacional, quer europeu.

3 - ACÇÕES A DESENVOLVER

3.1. Consolidar a estratégia do Consórcio - Rede

Realização de um Seminário Internacional para a qual serão convidados os Presidentes das Organizações envolvidas no Consórcio no qual será formalmente constituída na Região Norte (Ponte de Lima) a EUROPA TRADITIONAE CONSORTIUM para tal foi já efectuada uma reunião prévia à constituição da Rede, em Londres. Do Seminário serão editadas as respectivas comunicações e conclusões.

4 - RESULTADOS ESPERADOS

- . Aumento da taxa de ocupação das casas da Rede numa média de 15% no último ano de implantação do projecto. A taxa actual média anual situa-se na ordem dos 23%
- . Aumento da frequência dos visitantes dos países do projecto.
- . Consolidação da Rede enquanto Consórcio Empresarial.
- . Possibilitar aos pequenos empresários (proprietários das casas) aceder a mercados novos mais sofisticados.

5 - PARCEIROS EXTERNOS

. Wolsey Lodges - United Kingdom

Fundada em 1981 é uma empresa limitada sem fins lucrativos. É gerida por 10 membros eleitos e um presidente. Possui 233 membros.

. The Hidden Ireland - Ireland

Fundada em 1987 é uma empresa limitada. Possui 40 membros num total de 230 camas.

. Château Accueil - France

Fundada em 1980 é uma associação sem fins lucrativos com 72 membros controlada por um presidente e dois vice-presidentes.

. Chambre d'Amis - Bénélux

Fundada em 1992 funciona essencialmente como Central de Reservas possuindo actualmente 100 membros.

II - MARKETING E PROMOÇÃO

A TURIHAB participará nas seguintes Feiras nacionais e estrangeiras:

BTL- Lisboa; WTM - Londres; BTF- Bruxelas; TUR - Gotemburgo; ITB - Berlim; FITUR - Madrid; TOUR F - Salzburgo; EXPO-VACATIONS - Bilbao; TUR DE CATALUNHA - Barcelona; TTW - Montreux; THE BEST - Lisboa e outras que se apresentem de interesse.

O protocolo com a GPL- Golf de Ponte de Lima proporcionará a organização de "packages" associando a estadia em Turismo de Habitação e a prática do golf. Será continuada a promoção com o "direct mailing" contando com o apoio do ICEP para esta operação.

Intensificar-se-á a promoção através da participação em revistas portuguesas de qualidade (Gente & Viagens, Volta ao Mundo, Rotas & Destinos, Descobrir), assim como mercados no estrangeiro.

O mercado alemão será fortemente intensificado tendo em vista a contratação com novos operadores.

Dar-se-á continuidade ao trabalho iniciado nos mercados dos E.U.A e Brasil, esperando-se um incremento no mercado Espanhol e no do norte da Europa com especial relevo para a Inglaterra, Bélgica e Holanda.

O mercado interno representará uma das prioridades, sendo efectuado um trabalho junto das agências de viagens com a criação de um expositor para as montras.

III- GABINETE DE PROJECTOS

A TURIHAB lança este ano a criação de um gabinete de projectos em cooperação com a ADRIL. Será efectuada um protocolo entre as duas associações com o objectivo de proporcionar aos promotores de novas iniciativas para o TER a organização de candidaturas aos programas de apoios disponíveis.

IV - PROTOCOLO COM A CÂMARA MUNICIPAL DE PONTE DE LIMA

A TURIHAB vai privilegiar o protocolo existente, mantendo com a Câmara Municipal uma permanente colaboração.

V - PROTOCOLO COM A GPL- GOLF DE PONTE DE LIMA

Dar-se-á continuidade ao protocolo existente o qual tem provado uma cooperação institucional profícua e virá a constituir um instrumento importante para potenciar o aumento das reservas na região. Promover-se-ão protocolos com outros golfes no âmbito geográfico doutras casas da Associação, fomentando a criação, a nível nacional, de circuitos para jogadores de golfe.

VI - RELAÇÃO COM OS ORGÃOS OFICIAIS

Esperamos um forte empenhamento da Secretaria de Estado do Comércio e Turismo, da Direcção Geral do Turismo e do ICEP no sentido de apoiar a imagem de marca **Solares de Portugal** que solidifique definitivamente este produto em Portugal e no estrangeiro.

Será privilegiado o protocolo com a Câmara Municipal de Ponte de Lima.

Estabelecer-se-ão mais protocolos com as Regiões de Turismo do país e estudar-se-á a forma de apoiar localmente as casas abrangidas por cada região.

Reforçar-se-à a colaboração com as Delegações do ICEP no Estrangeiro.

VII - RELAÇÃO COM OUTROS ORGANISMOS

Será mantido o protocolo com a Adegua Cooperativa de Ponte de Lima.

Será dada atenção especial à imprensa e outros órgãos da Comunicação Social, principais veículos de promoção através de artigos e reportagens.

Ponte de Lima, 5 de Dezembro de 1996

A Direcção