



Implementada e reconhecida a Norma Portuguesa para o Turismo de Habitação Solares de Portugal certificados pela APCER

A Associação do Turismo de Habitação – TURIHAB, é a pioneira na implementação da primeira Norma Portuguesa de Turismo de Habitação, tendo recebido, no passado dia 17, no palacete Villa Moraes, em Ponte de Lima, das mãos de um representante da APCER (Associação Portuguesa de Certificação), o Certificado de Qualidade que confirma a conformidade com a nova Norma Portuguesa para o Turismo de Habitação e Turismo no Espaço Rural.

José Leitão, responsável máximo pela APCER, reforçou a importância da parceria encaixada com a TURIHAB, para execução deste projecto de Certificação dos Solares de Portugal e Casas no Campo, primeiro através de uma Especificação de Requisitos de Serviço e agora certificadas com a pri-

meira Norma Portuguesa para o Turismo de Habitação.

Segundo Francisco de Calheiros, esta primeira Norma Portuguesa aplicável ao Turismo de Habitação e ao Turismo no Espaço Rural «é um projecto de grande alcance para a consolidação da qualidade da oferta, que aumenta a visibilidade dos produtos e é, sem dúvida, um enorme contributo para as actuais dinâmicas de normalização turística, que muito prestigiará Portugal».

Com esta Certificação, os hóspedes dos Solares de Portugal e Casas no Campo têm a garantia de um serviço de alta qualidade em toda a rede de alojamento, reforçando a imagem do Turismo Português e da Marca Portugal, a nível nacional e internacional.

Orçamento aprovado

No mesmo dia, em Assembleia-Geral, os sócios da TURIHAB aprovaram por unanimidade o Plano de Actividades e o Orçamento para 2012.

Durante 2012, a TURIHAB desenvolverá um Manual de Boas Práticas, juntamente com o Turismo de Portugal e o Grupo de Trabalho da Subcomissão 7. A TURIHAB integra a Comissão Técnica de Normalização para o Turismo, entidade responsável pela normalização do Turismo Português, e da Subcomissão 7 que elaborou a norma para o TH e TER – a NP4494:2010.

Esta nova norma Portuguesa já foi implementada nas redes Solares de Portugal e Casas no Campo, mas carece de um Manual de Boas Práticas que

sirva de referência para todos os empreendimentos.

Na reunião ficou vinculada a intenção de continuar a promover os circuitos temáticos, sob o mote “Cada Casa uma vivência, cada visita uma experiência”, a organização de pacotes de fim-de-semana e itinerários temáticos para conquistar nichos de mercados emergentes, diminuir a sazonalidade e revitalizar actividades nos Solares de Portugal e nas Casas no Campo.

Serão, também, desenvolvidas outras acções de promoção junto dos mercados especializados, bem como o reforço do E-commerce e do E-marketing, com o desenvolvimento de novos conteúdos e o lançamento de novas campanhas nos portais de Internet: www.center.pt e www.solaresdeportugal.pt/



Diploma da APCER foi entregue por José Leitão a Francisco de Calheiros