

Solares, Pousadas: i marchi doc made in Portogallo

Circuito delle dimore storiche e delle case private, questi i nuovi prodotti turistici che il Portogallo considera strategici. Tradizioni, enogastronomia, artigianato, cultura, natura, benessere. Tutto all'insegna del confort e del lusso. "Un'opportunità per conoscere il nostro paese in una maniera differente - dichiara Bernardo Trindade, Segretario di Stato per il Turismo del Portogallo

di Laura Lo Turco

“Gli ultimi anni sono stati decisivi per una migliore affermazione del turismo portoghese. I primi dati disponibili per il 2010 ci consentono di mantenere l'ottimismo e rafforzare la fiducia nel settore. In questi primi mesi dell'anno abbiamo avuto un'evoluzione positiva nei diversi indicatori turistici, in particolare per quanto riguarda il mercato italiano, cresciuto del 15%.” Parole di **Bernardo Trindade, Segretario di Stato per il Turismo del Portogallo.**

“Il Portogallo è detentore di un vasto patrimonio architettonico, pubblico e privato che deve essere potenziato e utilizzato al meglio”. Nuovi circuiti tematici, dall'ecoturismo al golf, dall'enogastronomia al benessere e all'artigianato per proporre nuovi segmenti di mercato e la ricerca di nuove offerte turistiche.

Il turismo culturale e paesaggistico, insieme a quello religioso costituisce uno dei dieci prodotti turistici strategici. Le **Pousadas de Portugal** hanno origine negli anni '40, sono strutture nate per accogliere i viaggiatori e fornire vitto e alloggio secondo la tradizione portoghese in controtendenza agli stili degli "hotels" cosiddetti internazionali. Nel corso degli anni queste dimore si sono sviluppate in numero e tipologia finché nel 1979 è stata creata l'ENATUR, società pubblica allo scopo di gestirle e valorizzarle. Ad oggi sono una catena alberghiera di 40 unità, da nord a sud del Portogallo e nell'arcipelago delle Azzorre, oltre a due ristoranti. Situate in castelli, conventi, monasteri e luoghi naturali accompagnano il turista in un viaggio attraverso le tradizioni e la cultura di questo paese. Quattro le tipologie: **Historicas**, (situate in castelli monasteri fortezze e palazzi), **Historicas Design** (dimore ristrutturate da architetti e designer di fama), **Natureza, Charme**. E per il turismo **Business**, le **Pousadas** mettono a disposizione sale riunioni, ristoranti, strutture ricettive tutto l'anno. La più grande rete di ristoranti regionali del paese che può ospitare fino a 200 persone. Voucher per soggiorni per clienti e collaboratori, con sconti per prenotazioni dal giovedì alla domenica. Ad esse si aggiunge il circuito delle case private, il cd "turismo de

habitação". Dove architettura, cultura e modi di vita tradizionali sono messi a disposizione degli ospiti per conoscere le radici e i costumi del luogo. I proprietari a richiesta raccontano la storia locale legata a quella della casa, danno informazioni su gastronomia, vini, feste, eventi, arti-



giato tradizioni e luoghi d'interesse nelle vicinanze. Lo scopo è quel-

lo di associare il turismo rurale al quello di lusso. ■



I mille volti di Lisbona

Lisbona, città del divertimento e dello sport. I World Travel Awards 2009 l'hanno premiata come migliore destinazione per city break e crociere. Numerose le proposte di svago offerte dalla capitale portoghese e dalla sua regione

di Assunta Corbo

Lisbona città del divertimento. La capitale del Portogallo è nota per i suoi eventi che si tengono tutto l'anno, per l'offerta di attività sportive e per le occasioni di svago. Non a caso la città è stata premiata dai World Travel Awards 2009 per l'Europa in tre diverse categorie: Migliore Destinazione Turistica, Migliore Destinazione City Break, Migliore Destinazione di Crociera. La città, e la sua intera regione, offrono migliaia di proposte sportive: tennis, golf, surf, vela, maratone. Ma non solo, Lisbona, e le sue sette colline, permettono davvero di fare vacanze attive magari raggiungendo i 10 miradouros a piedi. A Lisbona si può praticare anche il trekking urbano insieme alle guide specializzate di LisbonWalker (www.lisbonwalker.com) per scoprire storie, leggende e misteri della città. Per chi non ama le attività sportive ma preferisce godersi il relax e il divertimento, allora, imperdibile è il tour del-



la città dall'alto con Air Nimbus (www.airnimbus.pt) per scoprire Lisbona e la sua regione stando comodamente seduti su un aereo da turismo. Per gli appassionati di golf, la regione offre eccellenti golf club con green dalle vedute mozzafiato, vere gemme incastonate in contesti naturali unici e percorsi tra i più sofisticati d'Europa, progettati da architetti di fama mondiale. Il clima mite durante tutto l'an-

no, dai 17° d'inverno ai 26° d'estate, e le ottime infrastrutture fanno della regione una meta eccezionale per tutti gli estimatori di questo sport. Infine, le spiagge. Non mancano incantevoli distese di sabbia fine e bianchissima bagnata dall'oceano, così come scogliere a picco nel mare. Visto il vento che persiste tutto l'anno, sono luoghi ideali per chi ama gli sport acquatici anche più estremi. ■