

## **Solares de Portugal lançam novos itinerários culturais na Embaixada de Portugal em Roma**

Os Solares de Portugal realizaram na passada Quinta feira, dia 22 de Abril, uma apresentação dos novos itinerários culturais aos Operadores turísticos, líderes de opinião e à imprensa italiana. Este evento patrocinado pela TAP Portugal em colaboração com as Pousadas de Portugal decorreu na Embaixada de Portugal em Roma e contou com a presença do Secretario de Estado do Turismo Dr. Bernardo Trindade, com Presidentes e Representantes das Câmaras Municipais da CIM Alto Minho, nomeadamente Arcos de Valdevez, Ponte da Barca, Ponte de Lima e Caminha, da ADRIL, da ADRIMINHO, da TURIHAB e CENTER, que se deslocaram a Roma no âmbito de uma promoção conjunta dos Itinerários culturais e dos jardins.

Nesta apresentação foram apreciados e oferecida uma degustação dos produtos do Minho e do Vale do Lima, os Queijos das Marinhas, os fumados do Minhofumeiro e de Melgaço, as compotas da Valdelima, as farripas de chocolate e a marmelada, que fizeram as delicias dos italianos presentes.

O Vinho Verde, esse foi exaltado como uma bênção vínica vinda de Ponte de Lima da Adega Cooperativa, o Loureiro e das terras do Rio Minho o Alvarinho de Melgaço. Também foi servido o Vinho Veiga das Matanças de Valdevez engarrafado pela Valdelima.

O Secretário de Estado do Turismo Bernardo Trindade reafirmou a importância da expansão do turismo português em Itália, tendo referido que se prevê um crescimento de 15%, para este ano, tendo Portugal desenvolvida a sua oferta turística de qualidade que responda às exigências deste mercado. “O Turismo é uma indústria da paz, de expansão regional, um factor de coesão e equilíbrio, por isso é preocupação do Governo conjuntamente com os Promotores privados construir um turismo qualificado, responsável e capaz de responder às exigências da procura”. Aproveitou a presença de cerca de 100 operadores para fazer um convite a todos a visitar Portugal e a conhecer a Cultura, o Património e a Tradição Portuguesas.

Na intervenção sobre os Solares de Portugal e os novos itinerários, o Presidente da TURIHAB Francisco de Calheiros, exaltou a importância da cooperação entre as entidades presentes que representam uma imagem consolidada de parcerias desenvolvidas entre o sector publico e privado e que valorizam o destino turístico Portugal, com uma imagem de qualidade, de preservação do património e que são Marca Portugal: a TAP, as Pousadas e os Solares de Portugal. Referiu também a importância da cooperação com o Operador romano Opera Romana, que manifestou o grande interesse no mercado italiano em dinamizar os Caminhos de Santiago e de Fátima, referindo neste contexto “não podemos esquecer que estamos no ano Jacobeu e que o Caminho Português de Santiago tem uma grande tradição e está a ser percorrido por milhares de estrangeiros, entre eles muitos italianos.” Também a ida de Sua Santidade o Papa a Portugal é motivo de regozijo para todos nós e espera-se uma adesão muito significativa do mercado Italiano.

A TAP Portugal, principal responsável das chegadas do mercado italiano com ligações das diferentes cidades, Bolonha, Milão, Roma e Veneza, tem 84 voos semanais para Portugal, tendo como principais aeroportos Lisboa e Porto. As Pousadas mostraram a importância do conceito de itinerância e de promoção do património nacional através das 4 tipologias: Pousadas históricas, Design, Natureza e Charme. Foram, também, apresentados os novos itinerários culturais e dos jardins dos Solares de Portugal que reforçam a imagem do touring, através do património, a valorização dos Vinhos, da gastronomia e dos produtos regionais gourmet, da arquitectura e das tradições ancestrais de Portugal.