

or Neto, Presidente da Comissão organizadora do certame, aquando da inauguração oficial: "esta não é a BTL de crise e de derrotismo. É uma BTL de confiança, responsabilidade e determinação, que quer mostrar a toda a gente que o Turismo em Portugal goza de boa saúde e tem força e vontade de vencer os desafios e se lhe colocam".

A forte adesão dos profissionais nos dias que lhe foram dedicados e do público em geral, com destaque para o fim-de-semana, ditaram o sucesso da feira aos olhos dos intervenientes, que aferiram na generalidade um nível de concretização de objectivos de presença muito elevado.

A reorganização do espaço e o alargamento do horário profissional foram opções estratégicas que, complementadas com iniciativas sectoriais inovadoras permitiram dar um novo e decisivo impulso à BTL, que consolidou assim o seu estatuto de maior e mais prestigiante evento do turismo português.

Entre estas iniciativas sectoriais destaca-se o sucesso da BTL Rural, um formato em estreia absoluta que permitiu a mais de 70 associações e operadores de turismo rural aceder a uma plataforma de divulgação e concretização plena de negócios com um público de milhares de pessoas.

Também a BTL Negócios registou um saldo muito positivo na sua estreia, possibilitando às dezenas de participações profissionais, nacionais e internacionais, um ambiente especialmente conducente à concretização de negócios. A BTL Negócios será um formato a manter e a desenvolver nas próximas edições de forma a apresentar um maior leque de mais-valias para os seus participantes.

A Semana Ibérica da Gastronomia, uma opção de rotura com os modelos gastronómicos anteriores foi uma das iniciativas que recebeu uma aclamação dos vários sectores profissionais, assim como do público que em geral.

Esta iniciativa promotora do turismo gastronómico enquanto potenciador de outros sectores constituiu-se como uma montra dos saberes e sabores de Portugal e das regiões espanholas da Cantábria e Castilla y León.

A BTL – Feira de Turismo Internacional contou com a presença de 900 expositores nacionais e internacionais e a representação de mais de 40 destinos internacionais, que ocuparam a totalidade da área de exposição da FIL. Nesta edição destaca-se ainda para o contingente profissional estrangeiro que marcou uma forte presença, registando 600 participações nos dois dias.



Casas Açorianas, a Casa da Anta, a Quinta do Sobral, a Quinta do Mel, a Casa Terreiro do Paço, a pousada do Orillas, a empresa Portugal-Rural, a Associação Casario Ribatejano e a Entidade Regional de Turismo do Porto e do Norte de Portugal. "O desafio feito aos operadores de Turismo em Espaço Rural, Turismo Activo e Turismo Natureza foi bem recebido e superou na estreia a sua prova de fogo. Este é um formato extremamente vantajoso para os participantes que contactam com um público interessado e cada vez mais consumidor destes produtos turísticos. É um sector em clara ascensão que queremos continuar a apoiar", disse Javier Galiana, director-geral da FIL.

A presidente da Direcção da Privetur, Associação Portuguesa de Turismo em Espaço Rural, Maria Celina de Lemos Godinho, foi ao encontro das palavras de Javier Galiana. "É neste contexto de redimensionamento da oferta turística no espaço rural que a BTL poderá prestar um grande serviço ao turismo nacional e europeu podendo, nesse caso, a Privetur (Portugal) com a Asetur (Espanha) e a Eurogites (Federação europeia de TER) aproveitarem a oportunidade para a sua primeira apresentação anual do estado de desenvolvimento deste produto turístico, económico e social, de grande relevo europeu". iniciais, destinados exclusivamente a profissionais.

No rescaldo da BTL Javier Galiana, director da FIL afirmou estar "muito satisfeito com os resultados", e com o êxito da BTL Rural, embora reconheça que o programa de Hosted Buyers tem que ser revisto e integrado na BTL Negócios.

O executivo sublinhou que a BTL funcionou "lindamente" reiterando que não só houve mais profissionais, como o próprio nível destes foi mais elevado, havendo mais "poder de decisão" do que em edições anteriores.

A BTL Rural foi considerada um "êxito total e absoluto" pelo director da FIL. "Tivemos uma reacção impressionante por parte do sector rural", comentando que "para o ano vamos ter problemas para acomodar todos os que irão querer vir.

Alvo de críticas foi o programa de Hosted Buyers e da BTL Negócios e o director da FIL não nega as críticas e vai mais longe ao afirmar que "todo o programa tem de ser revisto" visto que são duas iniciativas que se cruzam, tendo o Hosted Buyers prejudicado a BTL Negócios. O executivo defende que o programa de operadores tem de estar integrado na BTL Negócios que irá continuar a existir considerando-a "um instrumento absolutamente necessário

BTL RURAL ESTREOU-SE COM SUCESSO

se na Bolsa de Turismo de Lisboa a BTL Rural. O formato, dedicava-se ao Turismo em Espaço Rural

A iniciativa contou com a presença de mais de 70 associações e operadores de turismo rural, das quais a

Arteh lança "the must hotels"



A ARTEH HOTÉIS e Resorts lança a guia em inglês, com mais de 200 páginas denominado "the must hotels hotel guide", onde selecciona os melhores complexos hoteleiros de luxo charme situados no Brasil, Portugal, arcos, Espanha, França, Holanda, Índia, África do Sul e Índia.

As unidades hoteleiras escolhidas, incluem edifícios design, mansões, antigos conventos, palácios e castelos modelados, localizados em grandes áreas, junto a praias, no campo, ou em montanhas.

As unidades locais são "ideais para uma escapada ao fim-de-semana, agendar um evento especial, conferência ou reunião", pode ler-se na brochura. Os espaços oferecem ainda a possibilidade de desfrutar de uma refeição gourmet, tratamentos no SPA, jogar golfe, praticar desporto, explorar o património local, entre outras.

Évora Hotel ganha mais uma estrela

O ÉVORA HOTEL, que sofreu remodelações recentemente, ganhou mais uma estrela, sendo agora o mais recente a obter quatro estrelas da Cidade Património Mundial. Integrada num grupo hoteleiro regional, esta unidade quer afirmar-se e ir para dos padrões das cadeias hoteleiras, postando por isso na diferenciação.

A direcção do Évora Hotel considera que a ascensão a quatro estrelas representa "o reconhecimento que valida os constantes e criteriosos investimentos feitos na qualidade das instalações e do serviço prestado". Com 166 quartos, 4 suites, num ambiente confortável e familiar, onde a genuinidade e simplicidade alentejana se destacam, o Évora Hotel oferece uma gama de serviços, dos quais se destacam os seus dois hectares de jardins, o restaurante regional Sol Poente, um restaurante lounge, sete salas de reunião totalmente equipadas, um fórum com capacidade para 450 pessoas, a piscina interior aquecida e piscinas exteriores, um SPA

TURIHAB promove nova marca Casas no Campo

A CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural apresentou o seu novo Portal www.center.pt, que surge agora totalmente renovado, "com uma imagem moderna, cores atractivas, linguagem simples e de fácil pesquisa, criando um novo canal de relacionamento com o "público" dos Solares de Portugal, Aldeias de Portugal e das Casas no Campo", segundo comunicado da TURIHAB – Associação de Turismo de Habitação. Na cerimónia de apresentação, que contou com a presença de D. Duarte, o Duque de Bragança realçou que "a grande vantagem da Associação de Turismo de Habitação é reunir uma grande família portuguesa, que para além da preocupação de preservar o património privado português, tem também o cuidado de assegurar o legado, deixando toda a riqueza e tradição nacional a gerações vindouras". Tendo como base a excelência da Marca Solares de Portugal, a TURIHAB lançou também uma campanha de angariação de novos associados, que integrarão a nova marca Casas no Campo. "Pretende dar-se enfoque ao turismo activo e de natureza, e à simplicidade da arquitectura regional, organizando a rede Casas no Campo, que passará a integrar todos os empreendimentos de Turismo no Espaço Rural inscritos nas modalidades de Agroturismo e Casas de Campo", explica a TURIHAB em comunicado.

De acordo com Francisco de Calheiros, presidente da TURIHAB, esta campanha de admissão "está a ser bem sucedida, sendo que, até à data, já aderiram à TURIHAB mais de dez novas Casas, tendo surgido, sobretudo, o interesse de Casas do Alentejo e do Centro do país em integrar a associação. Todo este processo deriva da credibilização da marca Solares de Portugal, que ao longo dos anos tem primado por um serviço de qualidade e distinção, e agora reconhecido através da certificação".

Nos próximos meses a TURIHAB e a CENTER focalizarão a sua actividade no desenvolvimento do E-marketing e do E-commerce, de forma a atrair e fidelizar clientes, conquistar novos mercados e efectivar negócios. Paralelamente, a TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, estará presente em várias Feiras



o caso da FITUR, já a decorrer em Madrid (Espanha), do Salon des Vacances, em Bruxelas (Bélgica), de 5 a 9 de Fevereiro, da BIT, em Milão (Itália), de 19 a 22 de Fevereiro, e

de 11 a 15 de Março. Esta "viagem" pela Europa irá permitir reforçar a marca Solares de Portugal e apresentar a nova rede Casas no Campo nestes mercados, de forma angariar