



Publicação: Opção Turismo

2009-01-26 11:36:26

Solares de Portugal em promoção pela Europa

Nos próximos meses a TURIHAB e CENTER focalizarão a sua actividade no desenvolvimento do E-marketing e do E-commerce, de forma a atrair e fidelizar clientes, conquistar novos mercados e efectivar negócios.

Paralelamente, a TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, estará presente em várias Feiras Internacionais de Turismo, como é o caso da FITUR, a decorrer em Madrid (Espanha), até 1 de Fevereiro, do Salon des Vacances, em Bruxelas (Bélgica), de 5 a 9 de Fevereiro, da BIT, em Milão (Itália), de 19 a 22 de Fevereiro, e da ITB, em Berlim (Alemanha), de 11 a 15 de Março.

Esta “viagem” pela Europa irá permitir reforçar a marca Solares de Portugal e apresentar a nova rede Casas no Campo nestes mercados de extrema importância, de forma angariar novos públicos.

Entretanto, com base a excelência da marca Solares de Portugal, a TURIHAB está a lançar uma campanha de angariação de novos associados, que integrarão a nova marca Casas no Campo.

Com esta acção, pretende dar-se enfoque ao turismo activo e de natureza, e à simplicidade da arquitectura regional, organizando a rede Casas no Campo, que passará a integrar todos os empreendimentos TER inscritos nas modalidades de Agroturismo e Casas de Campo.