

TURIHAB REUNIU A GRANDE FAMÍLIA PORTUGUESA NA BTL-2009



Várias novidades marcaram a presença da TURIHAB e da CENTER na BTL 2009. O certame que decorreu até domingo, contou com a presença de D. Duarte, Duque de Bragança, do Secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, do Presidente da AIP, Rocha de Matos, do Presidente do Turismo de Portugal, Luís Patrão, de inúmeros Associados da Turihab, convidados e representantes dos vários sectores do Turismo e da Economia.

Com boa afluência de público, o presidente da TURIHAB, Francisco de Calheiros, destacou que "este é um sinal de que o sector do turismo está a responder

com vitalidade. Nesta fase de crise, há uma resposta segura por parte dos agentes económicos e também da tutela".

Na abertura desta que é a maior feira de turismo nacional, decorreu a apresentação do novo Portal da CENTER - Central Nacional do Turismo no Espaço Rural - www.center.pt, que surge, agora, totalmente renovado, com uma imagem moderna, cores atractivas, linguagem simples e fácil pesquisa, criando um novo canal de relacionamento com o "público" dos Solares de Portugal, Aldeias de Portugal e das Casas no Campo.

Durante esta cerimónia, D. Duarte realçou que "a grande vantagem da TURIHAB é reunir uma grande família portuguesa, que para além da preocupação de preservar o património privado português, tem também o cuidado de

assegurar o legado, deixando toda a riqueza e tradição nacional a gerações vindouras".

A TURIHAB prestou informação sobre a admissão do TER na rede Casas no Campo, reforçando a diferenciação entre Turismo de Habitação e o Turismo no Espaço Rural.

Tendo como base a excelência da Marca Solares de Portugal, a TURIHAB lançou, assim, na Feira de Turismo de Lisboa, uma campanha de angariação de novos Associados, que integrarão a nova marca Casas no Campo. Pretende dar-se enfoque ao turismo activo e de natureza, e à simplicidade da Arquitectura Regional, organizando a rede Casas no Campo, que passará a integrar todos os Empreendimentos TER inscritos nas modalidades de Agroturismo e Casas de Campo.

De acordo com Francisco de Calheiros, esta campanha de admissão "está a ser bem sucedida, sendo que, até à data, já aderiram à TURIHAB mais de 10 novas Casas, tendo surgido, sobretudo, o interesse de Casas do Alentejo e do Centro do país em integrar a Associação. Todo este processo deriva da credibilização da Marca Solares de Portugal, que ao longo dos anos tem primado por um serviço de qualidade e distinção, e agora reconhecido através da Certificação".

Para além do stand na Feira "mãe", os Solares de Portugal estiveram também representados na BTL RURAL "um segmento novo, criado pela organização do certame, que está a ter uma forte presença de público e que nos está a permitir dar a conhecer as redes Casas no Campo e Solares de Portugal a novos interessados", diz Francisco de Calheiros.

Nos próximos meses a TURIHAB e CENTER focalizarão a sua actividade no desenvolvimento do E-marketing e do E-commerce, de forma a atrair e fidelizar clientes, conquistar novos mercados e efectivar negócios. Paralelamente, a TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, estará presente em várias Feiras Internacionais de Turismo, como é o caso da FITUR, a decorrer em Madrid (Espanha), de 28 de Janeiro a 1 de Fevereiro, do Salon des Vacances, em Bruxelas (Bélgica), de 5 a 9 de Fevereiro, da BIT, em Milão (Itália), de 19 a 22 de Fevereiro, e da ITB, em Berlim (Alemanha), de 11 a 15 de Março. Esta "viagem" pela Europa irá permitir reforçar a marca Solares de Portugal e apresentar a nova rede Casas no Campo nestes mercados de extrema importância, de forma angariar novos públicos.