



Plano de Atividades

Ano 2018

A **TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação** celebra, em 2018, o Trigesimo Quinto Aniversário associando-se ao Ano Europeu da Diversidade e Património Cultural, com o mote “Viajar no Tempo, Habitar o Património”. A TURIHAB desenvolverá várias ações e iniciativas neste âmbito reforçando o associativismo, as parcerias nacionais e internacionais, a internacionalização e o *marketing* relacional, **promovendo a identidade e autenticidade das marcas Solares de Portugal e Casas no Campo.**

Visão da TURIHAB

Ser uma Associação de excelência na organização, valorização da oferta e sustentabilidade do Turismo de Habitação e Turismo no Espaço Rural; ter uma visão holística geradora de entendimentos e parcerias; ser inclusiva, criativa e inovadora na dinamização do TH e TER e proporcionar a fruição do património, para a promoção dos **Solares de Portugal e Casas no Campo.**

Missão da TURIHAB

A TURIHAB tem como principal missão o apoio aos seus associados inscritos em Turismo de Habitação (TH) e Turismo no Espaço Rural (TER) e o desenvolvimento do associativismo.

É sua missão garantir a valorização e a preservação do património, fomentar a genuinidade da oferta, a qualidade e autenticidade das marcas TH - **Solares de Portugal** e TER - **Casas no Campo**; manter a CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural, em funcionamento para os seus associados; promover a consultoria, apoiar projetos e estudos, realizar jornadas, seminários, congressos e outros eventos similares, conducentes ao desenvolvimento do Turismo de Habitação e do Turismo no Espaço Rural; conduzir ações de promoção e comercialização tanto no estrangeiro como em Portugal; garantir aos hóspedes estadias tranquilas, marcadas pela originalidade, o bom gosto e tradição; preservar a diversidade do património arquitetónico, promover a nossa cultura, a arte de viver, a riqueza das nossas tradições, a hospitalidade e o acolhimento familiar.

É também missão da TURIHAB apoiar as casas associadas na informação do enquadramento legislativo, na criação de novos produtos de animação, na interpretação dos recursos locais para dinamização de circuitos temáticos e promoção *da arte de bem receber* no TH e TER.

1. Trigésimo Quinto Aniversário da TURIHAB

“Viajar no tempo, habitar o património”

A Comissão Europeia elegeu 2018, o Ano Europeu do Património Cultural (**AEPC**) para celebrar a diversidade e a riqueza do património. Esta iniciativa tem como objetivo contribuir para a promoção do papel do património cultural europeu enquanto elemento central da diversidade e do diálogo interculturais.

Segunda a Direcção-Geral do Património Cultural, o AEPC 2018, “será um acontecimento importante para chamar a atenção não só para as oportunidades que o Património Cultural nos oferece, mas também para os imensos desafios que hoje se nos colocam – a globalização, o desenvolvimento acelerado da utilização de novas tecnologias de informação e comunicação, as crises de valores e de identidade, as alterações climáticas e os conflitos, as pressões e contradições geradas pela cada vez maior mobilidade humana por todo o planeta. O AEPC poderá ser também um momento singular para reforçar ou criar novas articulações entre diferentes entidades, a nível nacional, regional e local, organizar e sistematizar informação e projetos dispersos, cruzar domínio de atuação e experiências através da partilha de ações. Pretende-se fazer uma celebração festiva, através de atividades que reforcem a ligação das pessoas e das comunidades com o seu património, as suas tradições e os seus saberes.”

Tendo presente os objetivos do AEPC 2018, a TURIHAB, conjuntamente com os seus Associados, celebrará o Ano Europeu do Património Cultural, com a criação das itinerâncias “Portugal de Raiz”, revitalizando o conceito de “fruição do património cultural” e a “arte de bem receber” no Turismo de Habitação e no TER em Portugal e reforçando a diversidade e identidade cultural vivenciadas nos Solares de Portugal e Casas no Campo.

1.1. Itinerâncias “Portugal de Raiz” - Modelo TURIHAB

A TURIHAB atenta aos novos desafios do turismo cultural sustentável e aos princípios pilares do desenvolvimento do Turismo de Habitação e TER em Portugal, pretende em 2018, ir mais além, implementando o conceito Portugal de Raiz com uma estratégia abrangente da valorização do património histórico, cultural e ambiental das casas associadas.

Em 2018, A TURIHAB propõe-se desenvolver com os seus Associados novos itinerários ancorados no conceito “Portugal de Raiz”, que promovam a refuncionalização e revitalização do Turismo de Habitação e do TER, enquanto produto turístico, tendo como universo de implementação as redes dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.

As itinerâncias Portugal de Raiz desenvolvem-se à volta da ideia do regresso às origens, à descoberta das raízes, ao Portugal real e profundo, à fruição do património e da diversidade da oferta, à vivência de experiências únicas que o tempo preservou e descobrir cantos e recantos, viajar no tempo pela história, pelas memórias e tradições, pelo reviver dos usos e costumes, que se afirmam pela arte de bem receber, pela originalidade e genuinidade desta oferta distinta e diferenciadora que são os Solares de Portugal e as Casas no Campo.

Com as itinerâncias Portugal de Raiz /Portugal Roots, pretende-se a valorização do património, dos recursos endógenos, da oferta de cada casa e cada região, a valorização do produto Turismo de Habitação/Turismo no Espaço Rural potenciando as várias valências existentes na envolvente; a inventariação de todas as atividades complementares de animação cultural, usos e costumes, a produção de produtos autóctones e identitários, atividades lúdicas, vinhos e a cozinha tradicional; recentrar o modelo TH/TER numa lógica de sustentação ambiental e cultural dos valores ancestrais do território, promovendo a nossa identidade, preservando o nosso património, valorizando as nossas casas, criando valor e emprego nos territórios de baixa densidade com maior concentração de TH/TER.

Criaremos novos circuitos e rotas temáticas que consubstanciem a identidade e especificidade de cada casa e da região onde a casa se insere, como âncoras diferenciadoras das marcas. Faremos o levantamento das atividades e eventos que as casas associadas pretendam realizar e que possam contribuir para a imagem coerente da marca em que a casa se insere.

Pretende-se de uma forma inteligente e inclusiva valorizar os recursos locais, dinamizar o território e criar bem-estar aos nossos hóspedes, através do prazer de viajar, do prazer da descoberta, da identidade e essência de cada lugar e de cada casa.

2. Associativismo e Valorização da Oferta

A TURIHAB, em 2018, reforçará a sua actividade na cooperação entre parceiros nacionais e internacionais e na exportação do modelo “**arte de bem receber**”, criado pela associação e pelos seus associados.

Para a valorização e qualificação da oferta do TH - Turismo de Habitação e do TER – Turismo no Espaço Rural, em 2018, a TURIHAB continuará a disponibilizar o seu *help desk*, o gabinete de apoio aos associados e aos empreendimentos TH/TER para prestar informações sobre o Manual de Boas Práticas TH e TER, a NP TH/TER 4494 e a legislação vigente. Apoiará os associados nos processos de qualificação, potenciando os novos associados e valorizando a qualidade, a autenticidade da oferta e as marcas **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**.

Em 2018, daremos enfoque ao trabalho em rede entre a associação, a central de reservas, os associados e os parceiros públicos e privados, para se desenvolverem em conjunto, novas

itinerâncias nos Solares de Portugal e novos pacotes temáticos nas Casas no Campo, ancorados na excelência da oferta, hospitalidade, tradição, autenticidade e genuinidade de cada local reforçando a arte de bem receber em Portugal e o *cross selling* nos destinos onde as casas se localizam.

A TURIHAB fomentará a integração dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** em iniciativas e campanhas promovidas pelo Turismo de Portugal, pela AICEP, Entidades Regionais de Turismo e outras entidades públicas e privadas com quem a TURIHAB tem mantido parcerias. Continuará a participar em eventos que se manifestem interessantes para a promoção das casas associadas, tais como reuniões, seminários e *workshops*.

Pretendemos dar, também, continuidade à criação de pontes e o desenvolvimento de parcerias centradas no uso das novas tecnologias e das redes sociais, que contribuíam para o aumento da notoriedade das marcas **Solares de Portugal** e **Casas no Campo** e a ocupação das casas associadas.

3. Projeto SIAAC - Solares de Portugal Internacionalização

A TURIHAB está a desenvolver o projeto SIAAC – “Solares de Portugal Internacionalização” para promoção internacional do TH e TER, ancorado na marca Solares de Portugal. Trata-se de um projeto coletivo que é fundamental para a promoção das marcas TURIHAB. Pretendemos com este programa contribuir para a melhoria da ocupação e o aumento da notoriedade das casas associadas. Serão realizadas um conjunto de ações integradas e orientadas para mercados internacionais, contando com o envolvimento efetivo dos Associados. Desenvolveremos ações de prospeção e promoção em mercados estratégicos, visitas educacionais com jornalistas estrangeiros, participaremos em feiras internacionais e editaremos materiais de suporte à promoção e *marketing*.

3.1. Promoção e Internacionalização

A TURIHAB vai reforçar a promoção e a comercialização das marcas **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** através de novos canais de distribuição e em novos mercados.

A TURIHAB estará presente nas feiras nacionais e internacionais, *workshops* e outros eventos e estudará novas formas de apresentação que valorizem e promovam a oferta integrada dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo**, aumentando o número de operadores e agentes especialistas.

A TURIHAB estará presente na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, que este ano se realiza no final do mês de fevereiro.

A nível internacional, estará presente nas feiras, congressos e eventos mais importantes para a promoção internacional dos Solares de Portugal e das Casas no Campo e em que o Turismo

de Portugal, a AICEP e as Agências Promocionais de Turismo estejam presentes, com especial atenção para as feiras e certames a realizar nos países de proximidade, nomeadamente na feira de turismo “Vakantiebeurs” em Utrecht (Holanda) e na FITUR em Madrid (Espanha) que se realizam durante o mês de janeiro, na ITB em Berlim (Alemanha) no mês de março e no WTM em Londres (Reino Unido) no mês de novembro.

Desencadearemos visitas educacionais com o objectivo de trazer até Portugal meios de comunicação social proporcionado estadias para experienciarem e fruírem da oferta dos Solares de Portugal e das Casas no Campo. Teremos como critério as novas tendências do sector e dados de ocupação que demonstram uma evolução positiva da procura por alguns mercados, nos quais reforçaremos a promoção: Alemanha; Benelux; Itália; França, Áustria e Espanha.

Também, no âmbito do projecto “Solares de Portugal - Internacionalização” realizaremos *workshops* de prospeção de mercados, para desenvolver contactos com os mercados na origem, através de visita a operadores turísticos, encontro com líderes de opinião nos países e com a comunicação social. Pretende-se organizar eventos nas seguintes cidades por países: Espanha - Madrid e Barcelona; França - Paris; Benelux - Bruxelas e Amsterdão; Estados Unidos da América - Nova Iorque e Boston; Canadá - Toronto. Estes eventos e recepções serão articulados com as entidades portuguesas, envolvendo as Embaixadas de Portugal, os principais operadores turísticos e a imprensa especializada. Iremos, também, reforçar a internacionalização das marcas nos mercados onde a TURIHAB tem parcerias consolidadas, através das redes Europa das Tradições e das Fazendas do Brasil.

3.2 – Material Promocional dos Solares de Portugal e Casas no Campo

Para implementar a sua estratégia de internacionalização a TURIHAB irá desenvolver diversos suportes de comunicação, combinando o *marketing* digital com os suportes físicos. Publicaremos um guia com os vários circuitos gastronómicos, exaltando a cozinha tradicional portuguesa e a gastronomia das casas associadas. Editaremos a coletânea “**Aromas e Sabores Avoengos**”, com as receitas ancestrais e vinhos produzidos nos **Solares de Portugal**. E, também, a colectânea “**A Casa e a Terra, um Estilo de Vida**”, com os produtos alimentares também em modo biológico, produtos inovadores, essências, aromas e paladares produzidos nas **Casas no Campo**.

Produziremos uma caixa *pack* promocional para colocação de material promocional como o guia, mapa de estradas, *vouchers* de ofertas e outros suportes de informação. Poderá, ainda, ser adaptada para colocar produtos locais como chá, compotas, biscoitos, em função da produção de cada casa associada. A caixa será desenhada em linha com a imagem dos Solares de Portugal e das Casas no Campo.

3.3. Marketing Digital e de Conteúdos

Na área das novas tecnologias a TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, têm vindo, ao longo dos anos, a promover as casas associadas através da criação de vários canais de comunicação e distribuição, tendo estado sempre na vanguarda da informatização do TH - Turismo de Habitação e TER – Turismo no Espaço Rural.

A TURIHAB pretende em 2018 apostar no *inbound marketing* e no *marketing* de conteúdo para aumentar o tráfego em todos os sítios www.solaresdeportugal.pt, www.casasnocampo.pt e www.center.pt e criar notoriedade das marcas Solares de Portugal e Casas no Campo.

Desenvolveremos uma campanha de *marketing* digital, para dar maior visibilidade aos *sites* e á central de reservas da TURIHAB. Utilizaremos o novo *website* www.solaresdeportugal.pt, www.casasnocampo.pt e o portal www.center.pt como principais veículo de promoção e reservas *online* para as casas associadas.

Os novos *sities* apresentam de forma autónoma os alojamentos das marcas permitindo aos utilizadores pesquisarem itinerários, experiências e fazer reservas em tempo real.

Aproveitaremos todas as oportunidades para aumentar a visibilidade das casas associadas e dinamizar as vendas e as reservas *online* nos mercados em que estamos implementados será uma das apostas, abrindo as portas a novos mercados internacionais, para aumentar a ocupação dos Solares de Portugal e Casas no Campo.

4. Principais Objetivos do Plano 2018

Como principais objetivos para o ano de 2018, pretende-se:

- a) promover a autossustentabilidade do Turismo de Habitação e o Turismo no Espaço Rural;
- b) reforçar a qualidade do TH e TER ancorados na identidade da oferta, na exclusividade, genuinidade de cada casa e na diferenciação das redes das casas associadas aos Solares de Portugal e às Casas no Campo;
- c) valorizar os ícones de diferenciação e distinção da oferta TURIHAB: casa/família, atendimento pelo anfitrião, tradição, preservação do património, arquitetura e o recheio de cada casa com o mote “Viajar no tempo, habitar o património”;
- d) criar itinerâncias Portugal de Raiz, tendo em consideração os aspectos relevantes de cada casa, as vivências únicas e a fruição de experiências no espaço envolvente fomentando o turismo cultural, inteligente e criativo com a fruição do património no TH e TER;
- e) criar entendimentos e pontes capazes de promover o melhor de cada casa para valorizar a reputação e notoriedade do TH e TER e das marcas que integram;
- f) incrementar o trabalho em rede através dos *sites* e a central de reservas para aumentar a sustentabilidade do Turismo de Habitação e do Turismo no Espaço Rural;

- g) fomentar mecanismos de avaliação da perceção e construção do imaginário do hospede, reforçando o relacionamento com os nossos parceiros e as casas associadas;
- h) aumentar a capacidade de gestão e a competências de uso de novas tecnologias pelos Associados;
- i) dinamizar o posicionamento valorizando o contributo de reputação positiva dos Solares de Portugal e das Casas no Campo pois uma boa reputação junto dos hóspedes constitui a melhor e menos dispendiosa forma de promoção;
- j) Executar o projecto **Solares de Portugal – Internacionalização**, Casas no Campo – Portugal *country living* promovendo o conceito “**a arte de bem receber em Portugal**”

5. Indicadores e Metas a atingir em 2018

A TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, objectiva atingir em 2018 as seguintes metas:

- a) aumentar o número de associados da TURIHAB;
- b) produzir uma publicação das casas associadas;
- c) dinamizar o SGQ para fidelizar os hóspedes e manter o elevado grau de satisfação dos hóspedes em relação às casas e ao serviço prestado pela TURIHAB e pela CENTER;
- d) aumentar a taxa de ocupação das casas, através da CENTER;
- e) aumentar o número de reservas *online* através dos *sites* TURIHAB;
- f) aumentar as visitas aos novos *websites*, que promovem os **Solares de Portugal** e as **Casas no Campo**;
- g) assegurar a presença dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** nas brochuras e nos *sites* dos operadores turísticos;
- h) incrementar a presença internacional na imprensa através da realização de visitas educacionais aos **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**;
- i) reforçar a presença em *workshops* e feiras internacionais dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo**;
- j) fomentar as comunicações e a rede de distribuição dos **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**, através de novas parcerias e protocolos.
- k)

6. Plano de Ações Previstas para 2018

Atividades 2018	Data Prevista
Trigésimo Quinto Aniversário da TURIHAB	Janeiro - Dezembro
Projecto “Solares de Portugal - Internacionalização”	Janeiro - Dezembro
Criação de itinerâncias Portugal de Raíz – Portugal Roots	Janeiro - Dezembro
Protocolos e parcerias com entidades publicas e privadas	Janeiro - Dezembro
Educacionais e visitas de estudo	Janeiro - Dezembro

Participação em feiras, <i>workshops</i> e eventos	Janeiro - Dezembro
Feira BTL – Portugal	28 Fevereiro a 4 Março
Feira Vakantiebeurs – Holanda	9 a 14 de Janeiro
Feira FITUR – Espanha	17 a 21 de Janeiro
Feira ITB – Alemanha	7 a 11 de Março
Feira WTM - Reino Unido	5 a 7 de Novembro
Dinamização da cooperação com as Associações Congéneres ETC e FB	Janeiro - Dezembro
<i>Help Desk</i> para apoio a associados e promotores TH e TER	Janeiro - Dezembro
Manual de Boas Práticas para o TH e TER e NP 4494	Janeiro - Dezembro
Auditorias internas TURIHAB	Janeiro - Dezembro
Auto avaliações das casas associadas	Janeiro - Dezembro
Avaliação da satisfação dos serviços da TURIHAB/CENTER	Janeiro - Dezembro
Avaliação da satisfação de hóspedes nos Solares de Portugal e Casas no Campo	Janeiro – Fevereiro
Formação e comunicação digital	Abril – Dezembro
<i>Websites</i> Solares de Portugal	Janeiro - Março
<i>Marketing</i> Digital e de conteúdo	Janeiro - Dezembro
Campanhas de promoção Solares de Portugal e Casas no Campo	Janeiro - Dezembro
Edição de guia das receitas ancestrais dos Solares de Portugal e Casas no Campo	Outubro – Dezembro
Anúncios, publicidade e permutas	Janeiro - Dezembro
Seminários, conferências e palestras	Janeiro - Dezembro
Definição da Tabela de Preços 2019/2020	Junho

Ponte de Lima, 30 de novembro de 2017

A DIRECÇÃO DA TURIHAB