



Plano de Atividades

Ano 2017

A **TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação**, instituirá 2017 como o ano do *Turismo Inteligente* e autossustentabilidade do Turismo de Habitação e do Turismo no Espaço Rural, no reforço da cooperação com as redes internacionais e na internacionalização das marcas **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**.

Visão da TURIHAB

Ser uma Associação de excelência na organização, valorização da oferta e sustentabilidade do Turismo de Habitação e Turismo no Espaço Rural; ter uma visão holística geradora de entendimentos e parcerias; ser inclusiva, criativa e inovadora na dinamização do “**turismo para todos**” e na promoção das marcas **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**.

Missão da TURIHAB

A TURIHAB tem como principal missão o apoio aos seus associados inscritos em empreendimentos de Turismo de Habitação (TH) e Turismo no Espaço Rural (TER) e o desenvolvimento do associativismo.

É sua missão garantir e fomentar a genuinidade da oferta, a qualidade e autenticidade das marcas TH - **Solares de Portugal** e TER - **Casas no Campo**; manter a CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural, em funcionamento para os seus associados; promover consultoria, projetos e estudos, realização de jornadas, seminários, congressos e realizações similares, conducentes ao desenvolvimento do turismo e à preservação do património cultural e ambiental; conduzir ações de promoção e comercialização tanto no estrangeiro como em Portugal; garantir aos hóspedes estadias tranquilas, marcadas pela originalidade, o bom gosto e tradição; preservar o património arquitetónico, promover a nossa cultura, a arte de viver, a riqueza das nossas tradições, a hospitalidade e o acolhimento familiar.

É também missão da TURIHAB apoiar as casas associadas na informação do enquadramento legislativo, na criação de novos produtos de animação, na interpretação dos recursos locais para dinamização de circuitos temáticos e promoção *da arte de bem receber*.

1. Turismo Inteligente e Autossustentabilidade - Modelo TURIHAB

A Organização das Nações Unidas (ONU) declarou 2017 como o Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento, reconhecendo a importância do Turismo para *“estimular a melhor compreensão entre os povos em todos os lugares, e conduzir a uma maior consciência da herança de várias civilizações e a uma melhor apreciação dos valores inerentes de diferentes culturas, contribuindo assim para o fortalecimento da paz no mundo”*.

“A declaração pela ONU de 2017 como o Ano Internacional de Turismo Sustentável para o Desenvolvimento é uma oportunidade única para aumentar a contribuição do sector do turismo para os três pilares da sustentabilidade – económica, social e ambiental, ao aumentar a consciência das verdadeiras dimensões de um sector que é muitas vezes subestimado”, disse o secretário-geral da Organização Mundial do Turismo (OMT), Taleb Rifai. Acrescentou, ainda, *“como a principal agência das Nações Unidas para esta iniciativa, a OMT está ansiosa por iniciar a organização e implementação do Ano Internacional, em colaboração com os governos, as Nações Unidas e outras organizações internacionais e regionais de todas as partes interessadas”*.

A TURIHAB atenta aos novos desafios do turismo sustentável e aos princípios pilares do desenvolvimento do Turismo de Habitação e TER em Portugal, pretende em 2017, ir mais além, implementando o *turismo inteligente* com uma estratégia abrangente da autossustentabilidade, inovação e inclusão.

Pretendemos dar continuidade à criação de pontes e o desenvolvimento de parcerias centradas no uso das novas tecnologias e das redes sociais, que contribuíam para o aumento da notoriedade das marcas **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**. Com isso, pretendemos aumentar a valorização da oferta e a ocupação das casas associadas.

Pretende-se, ainda, de uma forma inteligente e inclusiva valorizar os recursos locais, dinamizar o território e criar bem-estar aos nossos hóspedes, através do prazer de viajar, do prazer da descoberta, da identidade e essência de cada lugar, ancoradas na *alegria de viver*.

1.1. Associativismo e Valorização da Oferta

A TURIHAB, em 2017, vai recentrar a sua actividade na cooperação entre parceiros nacionais e internacionais e na exportação do modelo **“arte de bem receber”**, criado pela associação e pelos seus associados.

Para a valorização e qualificação da oferta do TH - Turismo de Habitação e do TER – Turismo no Espaço Rural, em 2017, a TURIHAB continuará a disponibilizar o seu *help desk*, o gabinete de apoio aos associados e aos empreendimentos TH/TER para prestar informações

sobre o Manual de Boas Práticas TH e TER, a NP TH/TER 4494 e a legislação vigente. Apoiará os associados nos processos de qualificação, potenciando os novos associados e valorizando a qualidade, a autenticidade da oferta e as marcas **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**.

A TURIHAB, tendo em consideração as novas tendências dos mercados desenvolverá, em 2017, um conjunto de rotas assentes em princípios de turismo inteligente, do princípio do **turismo para todos**, contribuindo para crescimento verde e inteligente do TH e do TER em Portugal.

Criaremos novos circuitos e rotas temáticas que consubstanciem a identidade e especificidade de cada casa e da região onde a casa se insere, como âncoras diferenciadoras das marcas. Faremos o levantamento das atividades e eventos que as casas associadas pretendam realizar e que possam contribuir para a imagem coerente da marca em que a casa se insere.

Fomentaremos parcerias para integrar novas actividades complementares desenvolvidas nas casas associadas. O turismo equestre é uma atividade ligada a muitas das casas associadas, por essa razão a TURIHAB conjuntamente com os associados e outros parceiros de turismo equestre participará em eventos, atividades e criará itinerários sobre esta temática.

Também, o enoturismo e a gastronomia são segmentos da atividade do Turismo de Habitação e TER que maior potencial tem no desenvolvimento de novos nichos de mercado, continuaremos a dar enfoque a actividades vinícolas e a criar rotas enogastronomicas.

Desenvolveremos novas atividades criativas e ligadas à “terra e ao campo”, turismo de natureza, enoturismo, turismo equestre, entre outras que terão como mote: “**Solares de Portugal – Tanto ao Mar, Tanto à Terra**”; “**Solares de Portugal - Viajar pela Gastronomia e Vinhos**”; “**Portugal dos Descobrimentos**” e “**Portugal D’ouro**”. São rotas ligadas à história, a casas com capelas, adegas e museus, entre outros elementos patrimoniais que deverão ser potenciados e promovidos.

2. Promoção e Internacionalização do Turismo de Habitação e TER

A TURIHAB vai reforçar a promoção e a comercialização das marcas **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** através de novos canais de distribuição e em novos mercados.

A TURIHAB fomentará a integração dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** em iniciativas e campanhas promovidas pelo Turismo de Portugal, pela AICEP, Entidades Regionais de Turismo e outras Entidades públicas e privadas com quem a TURIHAB tem

mantido parcerias. Continuará a participar em eventos que se manifestem interessantes para a promoção das casas associadas, tais como reuniões, seminários e *workshops*.

A TURIHAB estará presente nas feiras nacionais e internacionais, *workshops* e outros eventos e estudará novas formas de apresentação que valorizem e promovam a oferta integrada dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo**, aumentando o número de operadores e agentes especialistas.

A nível internacional, e conjuntamente com a CENTER, estaremos presentes nas feiras, congressos e eventos mais importantes para a promoção dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** e em que o Turismo de Portugal, a AICEP e as Agências Promocionais de Turismo estejam presentes, com especial atenção para as feiras e certames a realizar nos países de proximidade.

Desencadaremos ações de divulgação dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** nos mais importantes mercados emergentes (USA, Brasil, Canadá, Japão, Austrália e Rússia), envolvendo as Embaixadas de Portugal, os principais operadores turísticos e a imprensa especializada. Paralelamente, irá ser reforçada a internacionalização das marcas nos mercados onde a TURIHAB tem parcerias consolidadas, através das redes Europa das Tradições e das Fazendas do Brasil.

2.1. Projeto SIAAC - Solares de Portugal Internacionalização

A TURIHAB candidatou-se a um projeto SIAAC com um programa abrangente de promoção internacional do Turismo de Habitação e TER, ancorado na marca Solares de Portugal.

Trata-se de um projeto coletivo que é fundamental para a promoção das marcas TURIHAB.

Pretendemos com este programa contribuir para a melhoria da ocupação e o aumento da notoriedade das casas associadas da TURIHAB. Serão realizadas um conjunto de ações integradas e orientadas para mercados internacionais, contando com o envolvimento efetivo dos Associados: ações de prospeção e promoção em mercados estratégicos; visitas educacionais que reforcem a notoriedade das marcas; participação em feiras internacionais e produção de materiais de suporte à promoção e *marketing*.

2.2 – Material Promocional dos Solares de Portugal e Casas no Campo

A TURIHAB editará uma nova edição do Mapa de Estradas dos Solares de Portugal e das Casas no Campo. Nesta nova edição pretendemos, sinalizar o território correspondente às 7 Regiões de Turismo de Portugal (Porto e Norte de Portugal, Centro de Portugal, Lisboa, Ribatejo/Alentejo, Algarve, Açores e Madeira) e todas as casas associadas.

Publicaremos um guia com os vários circuitos gastronómicos, exaltando a cozinha tradicional portuguesa e a gastronomia das casas associadas. Editaremos a colectânea “**Aromas e**

Sabores Avoengos”, com as receitas ancestrais e vinhos produzidos nos **Solares de Portugal**. E, também, a colectânea **“A Casa e a Terra, um Estilo de Vida”**, com os produtos alimentares também em modo biológico, produtos inovadores, essências, aromas e paladares produzidos nas **Casas no Campo**.

3. Marketing Digital e de Conteúdos

Na área das novas tecnologias a TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, têm vindo, ao longo dos anos, a ancorar as casas associadas através da criação de vários canais de comunicação e distribuição, tendo estado sempre na vanguarda da informatização do TH - Turismo de Habitação e TER – Turismo no Espaço Rural. Em 2017, a TURIHAB apostará no *inbound marketing* e no *marketing* de conteúdo para aumentar o tráfego em todos os sítios www.solaresdeportugal.pt, www.casasnocampo.pt e www.center.pt e criar notoriedade das marcas Solares de Portugal e Casas no Campo.

Utilizaremos os novos *websites* www.solaresdeportugal.pt, www.casasnocampo.pt e o portal www.center.pt como principais veículo de promoção e reservas *online* para as casas associadas. Os novos *sities* apresentam de forma autónoma os alojamentos das marcas permitindo aos utilizadores pesquisarem itinerários, experiências e fazer reservas em tempo real.

O aproveitamento de todas as oportunidades para aumentar a visibilidade das casas associadas e dinamizar as vendas e as reservas *online* nos mercados em que estamos implementados será uma das apostas, abrindo as portas a novos mercados internacionais. Pretendemos dar prioridade às reservas *online* através dos novos sítios www.solaresdeportugal.pt, www.casasnocampo.pt e www.center.pt, para aumentar a ocupação do alojamento com as marcas Solares de Portugal e Casas no Campo.

4. Principais Objetivos do Plano 2017

Como principais objetivos para o ano de 2017, pretende-se:

- a) promover a autossustentabilidade do Turismo de Habitação e o Turismo no Espaço Rural;
- b) fomentar o turismo inteligente, criativo, inclusivo, numa forma de *“turismo para todos”*;
- c) criar entendimentos e pontes capazes de promover o melhor de cada casa para valorizar a reputação e notoriedade das marcas que as integram;
- d) Incrementar o trabalho em rede através dos *sites* e a central de reservas para aumentar a sustentabilidade do Turismo de Habitação e do Turismo no Espaço Rural;

- e) reforçar a qualidade do TH e TER ancorados na identidade da oferta, na exclusividade, genuinidade de cada casa e na diferenciação das redes das casas associadas Solares de Portugal e Casas no Campo;
- f) aumentar a perceção dos clientes e hospedes reforçando o relacionamento com os nossos parceiros e as casas associadas;
- g) fomentar mecanismos de avaliação; aumentar a capacidade de gestão e a competências de uso de novas tecnologias pelos Associados;
- h) dinamizar o posicionamento valorizando o contributo de reputação positiva dos Solares de Portugal e das Casas no Campo pois uma boa reputação junto dos hóspedes constitui a melhor e menos dispendiosa forma de promoção;
- i) valorizar os ícones de diferenciação e distinção da oferta TURIHAB: conceito “familiar”, atendimento pelo anfitrião, tradição, preservação do património, arquitetura e o recheio de cada casa;
- j) criar itinerários, tendo em consideração os aspectos relevantes de cada casa, as vivências únicas e a fruição de experiências no espaço envolvente.
- k) Executar o projecto **Solares de Portugal** – internacionalização, **Casas no Campo** – Portugal *country living* promovendo o conceito “**a arte de bem receber em Portugal**”

5. Indicadores e Metas a atingir em 2017

A TURIHAB, conjuntamente com a CENTER, objectiva atingir em 2017 as seguintes metas:

- a) aumentar o número de associados da TURIHAB;
- b) produzir uma publicação das casas Associadas;
- c) dinamizar o SGQ para fidelizar os hóspedes e manter o elevado grau de satisfação dos hóspedes em relação às casas e ao serviço prestado pela TURIHAB e pela CENTER;
- d) aumentar a taxa de ocupação das casas, através da CENTER;
- e) aumentar o número de reservas *online* através dos *sites* TURIHAB;
- f) aumentar as visitas aos novos *websites*, que promovem os **Solares de Portugal** e as **Casas no Campo**;
- g) assegurar a presença dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo** nas brochuras e nos *sites* dos operadores turísticos;
- h) Incrementar a presença internacional na imprensa dos **Solares de Portugal** e das **Casas no Campo**;

- i) fomentar as comunicações e a rede de distribuição dos **Solares de Portugal** e **Casas no Campo**, através de novas parcerias e protocolos.

6. Plano de Ações Previstas para 2017

Atividades 2017	Data Prevista
Projecto “Solares de Portugal - internacionalização”	Jan – Dez
Internacionalização Casas no Campo – <i>Portugal country living</i>	Jan – Dez
Protocolos e Parcerias com Entidades Publicas e Privadas	Jan – Dez
Cooperação com as Associações Congéneres ETC e FB	Jan – Dez
Admissão de novos Associados	Jan – Dez
<i>Help Desk</i> para Apoio a Associados e Promotores TH e TER	Jan – Dez
Manual de Boas Praticas para o TH e TER e NP 4494	Jan – Dez
Auditorias internas TURIHAB	Jan – Dez
Auto avaliações das casas	Jan – Dez
Avaliação da satisfação de clientes TURIHAB/CENTER	Jan – Dez
Avaliação da satisfação de hóspedes nos Solares de Portugal e Casas no Campo	Jan – Fev
Formação CENTERNET e comunicação digital	Abr – Dez
<i>Websites</i> Solares de Portugal e Casas no Campo	Jan - Mar
E-commerce, E-marketing, Marketing de conteúdo	Jan – Dez
Campanhas de promoção Solares de Portugal e Casas no Campo	Jan – Dez
Edição do Mapa de Estradas de Portugal	Jan – Abril
Edição de guia das receitas ancestrais dos Solares de Portugal e Casas no Campo	Out – Dez
Criação de Pacotes e circuitos temáticos	Jan – Dez
Educacionais e visitas de estudo	Jan – Dez
Anúncios, publicidade e permutas	Jan – Dez
Seminários, conferencias e palestras	Jan – Dez
Participação em feiras, <i>workshops</i> e eventos	Jan – Dez
Definição da Tabela de Preços 2018/2019	Jun

Ponte de Lima, 30 de novembro de 2016

A DIRECÇÃO DA TURIHAB