



Solares de Portugal

RELATÓRIO, BALANÇO E CONTAS

ANO 2005

O ano 2005 ficou assinalado pelo reforço da Cooperação, pela Certificação da TURIHAB e da CENTER e pelo desenvolvimento do Manual de Boas Práticas para a Qualificação dos *Solares de Portugal*.

A Certificação da TURIHAB e da CENTER – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural com a ISO 9001:2000, pela APCER – Associação Portuguesa de Certificação, veio assegurar um serviço de qualidade a todos os seus clientes e, entre outros, operadores turísticos, agências de viagens e Casas associadas. Para a certificação da rede *Solares de Portugal*, foi definida, aprovada e editada, a Especificação de Requisitos de Serviço do Turismo no Espaço Rural (ERS 3001-TER), que será aplicada ao TER português e referência da rede europeia Europa das Tradições.

I. ASSOCIATIVISMO

A TURIHAB elegeu 2005 como o ano para a dinamização do associativismo, criando uma forte ligação entre a instituição e as casas associadas.

1. REUNIÕES DE DIRECÇÃO E ASSEMBLEIA GERAL

A Direcção da TURIHAB reuniu todos os meses para apreciação e discussão dos assuntos relacionados com a Associação.

A Assembleia Geral da TURIHAB reuniu em 02 de Abril de 2005 para apreciação, discussão e aprovação do Relatório, Balanço e Contas referente ao ano 2004 que foi aprovado por unanimidade. Em 15 de Dezembro, a Assembleia Geral reuniu para aprovação do Plano de Actividades e Orçamento para o ano de 2005 e para eleição dos Órgãos Sociais da TURIHAB para o biénio 2006/2008, que contou com a presença de Associados vindos de todo o País. Foram enviados para os associados várias circulares relativas ao funcionamento da Associação.

2. GAI – HELP DESK

Para o apoio dos promotores TER e sua sensibilização foi criado um *Help Hesk* responsável pela divulgação do projecto PIQTUR, da legislação vigente, candidaturas, investimentos, informações gerais da Norma ERS 3001, do Manual de Boas Práticas e dos Manuais de Serviços; fornecimento de um serviço de informação destinado a prestar esclarecimentos sobre a “Qualificação dos *Solares de Portugal*” e sobre a qualidade, em geral.

Foram realizadas visitas técnicas a diversas Casas Associadas da TURIHAB com o objectivo de observar as condições actuais das Casas e o seu modo de funcionamento.

A TURIHAB proporcionou informação a 33 pedidos sobre candidaturas ao Turismo no Espaço Rural (TER), financiamentos para o TER e como se tornar membro da TURIHAB.

Das candidaturas apresentadas associou-se uma casa à TURIHAB:

- Casa de Mogofores – Mogofores, Grupo das Casas Antigas, Tipo B

3.PROJECTO PIQTUR – DGT - “ QUALIFICAÇÃO DOS *SOLARES DE PORTUGAL*”

CERTIFICAÇÃO COM A ISO 9001/2000

A TURIHAB – Associação do Turismo de Habitação e a CENTER – Central Nacional do Turismo no Espaço Rural foram certificadas com o ISO 9001/2000 pela APCER - Associação Portuguesa de Certificação resultado da candidatura ao PIQTUR – Programa de Intervenções para a Qualificação do Turismo, com o projecto “Qualificação dos Solares de Portugal”.

ERS 3001 E MANUAL DE BOAS PRÁTICAS

Foi criado e impresso o Referencial Normativo ERS 3001, apresentado durante a BTL 2005, inspirado na norma ISO 9001:2000, na ERS 3001 e noutros requisitos transpostos de normas do ambiente e energia, higiene e segurança no trabalho e higiene e segurança alimentar, adaptado ao alojamento TER. Foi também concluído e impresso o Manual das Boas Práticas no alojamento TER, e o Manual de Serviço para divulgação e promoção da qualificação “*Solares de Portugal*” junto dos profissionais e empresários do alojamento TER. Este Manual de Boas Práticas servirá de instrumento para a divulgação interna da Qualificação e Alojamento TER e para a divulgação da Qualificação dos *Solares de Portugal* junto dos mercados: nacional e internacional.

REUNIÕES DE TRABALHO

Em Janeiro, realizou-se em Ponte de Lima uma reunião com todos os elementos da Cúria Técnica para validação da norma ERS 3001 – Especificação de Requisitos de Serviço TER. No dia 19 de Janeiro realizou-se em Lisboa, durante a BTL, um seminário de apresentação da referida norma, que contou com a presença do Ministro do Turismo, Dr. Telmo Correia.

Para implementação do projecto e envolvimento de todos os associados da TURIHAB e outros agentes TER, foram efectuadas várias reuniões de trabalho e visitas de motivação para a “Qualificação dos *Solares de Portugal*”, por forma a sensibilizar as casas para o papel determinante que esta qualificação tem para o sucesso desta actividade turística.

II. COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

Durante 2005, a TURIHAB alargou as suas iniciativas de promoção, reforçando a cooperação com a Europa das Tradições e com as Fazendas do Brasil, e desenvolvendo, também, o projecto “Europa das Tradições: Uma ponte para as Euro-Regiões”.

1. ETC – EUROPE TRADITIONAE CONSORTIUM

A TURIHAB, na qualidade de Manager do consórcio ETC - constituída pelos **Solares de Portugal** (Portugal), Wolsey Lodges (Inglaterra), Hidden Ireland (Irlanda), Chateau Accueil (França), Erfgoed Logies (Holanda) e HIŠE S Tradicijo (Eslovénia) - desenvolveu várias actividades de promoção de parcerias e dinamização dos mercados da Europa. Conjuntamente com os parceiros da Europa das Tradições, Wolsey Lodges, Hidden Ireland, Chateau Accueil e Erfgoed Logies, a TURIHAB participou nas reuniões de Assembleia Geral que se realizaram em Itália, no mês de Maio e em Londres no mês de Novembro.

A TURIHAB marcou presença na Holanda, onde, com o apoio da associação holandesa Erfgoed Logies (parceira ETC) foi desenvolvida uma forte promoção no mercado holandês.

MISSÕES E CONFERÊNCIAS

- *Visita a Angola, de 14 a 18 de Julho* - O Presidente da TURIHAB esteve em Angola, de 14 a 18 de Julho, com vista a uma cooperação estreita no desenvolvimento do TER nos Países PALOP, iniciativa enquadrada no âmbito do programa Leader +. O Presidente da TURIHAB proferiu uma Palestra sobre “*O Turismo Rural, motor da Economia*”, dirigida a Funcionários, Empresários, Associações e Organizações Não Governamentais dos sectores do Turismo, Agropecuária e Desenvolvimento Rural.

- *Workshop em Dresden, Alemanha* – O Presidente da TURIHAB participou no *workshop* sobre “Casas Históricas Europeias”, realizado em Dresden na Alemanha, a 7 de Outubro, com a palestra “*A personalised hospitality in private houses through Europe*”, dissertando sobre a realidade da Europa das Tradições e dos **Solares de Portugal**, na perspectiva do Europe Traditionae Consortium e apresentando o projecto EUROTRAD – “*Europa das Tradições: uma ponte entre euroregiões*” financiado pelo INTERREG IIIC SUD.

- *Missão Empresarial à Bélgica* - O Presidente da TURIHAB integrou uma missão empresarial entre 18 e 20 de Outubro à Bélgica, a convite do Presidente da República. Esta visita permitiu uma divulgação/difusão dos **Solares de Portugal**, da rede Europa das Tradições e o contacto com operadores belgas que entretanto iniciaram um trabalho com o nosso produto.

- *Jornada “Itinerários Culturais e Bens Históricos de Titularidade Privada”, Madrid, Espanha* – A TURIHAB esteve também presente na jornada “Itinerários Culturais e Bens Históricos de Titularidade Privada”, realizada em Madrid, Espanha, a 12 de Dezembro, numa organização da *Fundación de Casas Históricas Y Singulares*. Esta jornada pretendeu incidir na ideia de que uma das melhores formas de proteger o Património Histórico é dá-lo a conhecer. O Presidente da Direcção da TURIHAB apresentou “As Redes Europeias e a preservação do património para fins turísticos” e o projecto EUROTRAD – “*Europa das Tradições: uma ponte entre euroregiões*” financiado pelo INTERREG IIIC SUD.

2. REDE TRANSATLÂNTICA TER – FAZENDAS DO BRASIL

No âmbito do projecto "*Europa das Tradições: uma Visão Transatlântica*", liderado pela TURIHAB – *Solares de Portugal*, e realizaram-se reuniões de trabalho, organizaram-se visitas e participou-se em vários fóruns, no Brasil

REUNIÕES DO CONSÓRCIO FAZENDAS DO BRASIL

De 22 a 24 de Março, realizou-se o I Encontro do Consórcio *Fazendas do Brasil* no Rio de Janeiro, para apresentação do projecto dos Estatutos das Fazendas do Brasil ao Governo Brasileiro e ao SEBRAE.

A TURIHAB organizou a visita de estudo para a Secretária Nacional de Programas e Desenvolvimento do Turismo do Brasil, Dra. Maria Luísa Leal e para a Directora do Turismo Dra. Carla Naves Ferreira, entre 10 e 12 de Outubro. A visita realizou-se durante dois dias, a Ponte de Lima e aos *Solares de Portugal* para se certificarem *in loco* da realidade TER nacional.

Entre 23 de Outubro e 2 de Novembro, a TURIHAB esteve presente no Brasil, onde se realizaram várias visitas às *Fazendas do Brasil*, tomando contacto com o trabalho desenvolvido pelas *Fazendas* para a promoção da cultura, história e tradições locais.

MISSÕES E CONFERÊNCIAS

- *Fórum Mundial de Turismo para a Paz e o Desenvolvimento Sustentável, Brasil* - Realizou-se entre 24 a 26 de Outubro, no Rio de Janeiro, Brasil, e contou com a presença do Presidente e Directora de Marketing da TURIHAB. Este ano o debate incidiu nos avanços do ano de 2005 em turismo como vector para a paz e desenvolvimento sustentável e o objectivo é desenvolver o turismo que promove e valoriza a diversidade cultural, gera desenvolvimento social e económico, preserva a biodiversidade e cria condições para que prevaleça a paz.

- *Fórum Regional de Desenvolvimento Económico no Espaço Rural, Brasil* - Decorreu na Fazenda Arvoredo, em Barra do Piraí, no Rio de Janeiro, a 26 de Outubro e contou com a presença do Presidente da TURIHAB, que realçou o TER português como sendo um sucesso, na sua palestra "Um Projecto para um Território – a experiência de Portugal na revitalização e valorização da base económica do Espaço Rural e Natural", apresentando detalhadamente a intervenção do programa LEADER no Vale do Lima como exemplo do turismo e motor de desenvolvimento rural.

- *Seminário Ibero-Americano de Turismo e Artesanato, Brasil* – Realizado no Rio de Janeiro, de 25 a 27 de Outubro, os objectivos deste seminário passaram por apresentar e discutir experiências de programas nos sectores de turismo e artesanato, no âmbito dos países ibero-americanos; reflectir sobre experiências de turismo como gerador de novas oportunidades para o mercado de artesanato; disseminar práticas correctas de actuação que propiciem uma oferta conjunta de turismo e artesanato; e estimular acções que possam contribuir para o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos.

- *III Congresso Empresarial Brasil - Portugal Desafios do Milénio, Brasil* - Tratou-se de um congresso Luso-Brasileiro das Câmaras Portuguesas de Comércio no Brasil e do ICEP, realizando-se a 30 de Outubro. Participaram cerca de 400 pessoas, com delegações de 10 países, incluindo 12 estados brasileiros.

- *Visita de Estado ao Paraguai e ao Chile* - O Presidente da TURIHAB, a convite de sua Excelência, o Presidente da República, Dr. Jorge Sampaio, integrou uma visita de Estado ao Paraguai e ao Chile, entre 05 e 10 de Julho, com o intuito de desenvolver novas parcerias com o Mercosul. Neste sentido, o Presidente da Associação assinou um protocolo de cooperação com a APATUR – Asociacion Paraguaya de Turismo Rural, que visa a promoção, divulgação e troca de experiências sobre o Turismo no Espaço Rural, entre as duas instituições. Durante esta viagem contactaram-se com associações e empresas dos dois países sul-americanos, tendo sido analisadas as oportunidades de investimentos nestes países de forma a promover o turismo rural nacional.

3. INTERREG III C – EUROTRAD “EUROPA DAS TRADIÇÕES: UMA PONTE PARA AS EUROREGIÕES”

Neste projecto, a TURIHAB é parceira da ADRIAL – Associação de Desenvolvimento Integrado do Lima - Região Norte de Portugal; da Xunta da Galiza - Espanha; da Provincia de Belluno e Provincia de Venezia – Região de Venetia – Itália, da Provincia de Udine – Região de Friuli Venezia Giulia - Itália, da Niederosterreich e Eco-Plus - Áustria, do Turismo de Ljubljana - Eslovénia, de o Vas County -Hungria.

APRESENTAÇÃO DO PROJECTO

O projecto foi apresentado nas feiras de turismo: BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, FITUR em Madrid, ITB em Berlim, BIT em Milão e no WTM em Lisboa, no workshop realizado em Dresden na Alemanha, nas Jornadas Culturais em Madrid e na Missão Empresarial à Bélgica. De igual modo foi apresentado nos workshops realizados na Alemanha, Holanda e Áustria.

REUNIÕES DO EUROTRAD

No âmbito deste projecto, a TURIHAB esteve em Itália, em Maio, numa visita de estudo com o objectivo de aplicar o modelo da Europa das Tradições neste país. Durante a visita, os membros do ETC visitaram 16 casas nas províncias de Belluno, Udine e Venezia com potencial para constituírem a associação italiana “Case della Tradizione”. Durante esta visita decorreu em simultâneo o Comité de Pilotage e o Comité de Suivi, duas reuniões para discutir o desenvolvimento do plano estratégico e financeiro assim como a implementação das medidas definidas no projecto “Europa das Tradições – Uma ponte entre as Euroregiões”.

Em Agosto, deslocaram-se a Portugal potenciais membros da associação italiana Case della Tradizione, para contacto com a realidade dos *Solares de Portugal*.

Em Outubro, desenvolveram-se as visitas à Alemanha e à Áustria para contactar com a realidade de cada país e visitas às casas.

III. COOPERAÇÃO NACIONAL

Durante 2005 desenvolveram-se várias parcerias a nível nacional e intensificou-se a cooperação com as Instituições Privadas e Públicas de forma a promover os *Solares de Portugal*, desenvolvendo conjuntamente várias acções que dinamizaram a divulgação

dos *Solares de Portugal*, aumentando os segmentos de mercado e a cooperação institucional.

A 23 de Julho, o Secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, visitou a sede da TURIHAB - Associação de Turismo de Habitação e da CENTER – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural, numa forma de descentralizar as reuniões de trabalho a nível governamental e para que os temas e os problemas do sector fossem debatidos. Neste encontro, o Presidente da Associação teve a oportunidade de apresentar “in loco” a TURIHAB, assim como abordar a questão da Legislação do Turismo no Espaço Rural. Foram, também, apresentadas a estratégia de Promoção e Marketing da marca *Solares de Portugal* e a internacionalização dos *Solares de Portugal*, com o desenvolvimento da Rede Europa das Tradições e Fazendas do Brasil.

1. VISITAS DE ESTUDO:

A TURIHAB foi contactada, por várias instituições, tanto de ensino como associação culturais, para fornecer informações sobre TER, *Solares de Portugal*, Europa das Tradições; para elaboração de trabalhos de investigação de professores e alunos; tendo-se organizado visitas, apresentações e acompanhamento. Realça-se a Escola Profissional de Esposende, a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, a Escola Secundária da Boa Nova de Leça da Palmeira, a Universidade do Minho, o Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Físicos, a Associação Galaico-Portugalense e a MARQUIFOR.

2. CONFERÊNCIAS, SEMINÁRIOS E REUNIÕES

Chegaram à TURIHAB mais de 200 convites para participar em reuniões, seminários a nível nacional. Das quais se destacam as seguintes:

- *Palestra “O Turismo - Factor da Degradação versus Factor de Desenvolvimento dos Centros Históricos”*, em Cascais, a 4 de Março.

- *Palestra “Turismo em Meio Rural”*, em Celorico de Basto, realizada a 17 de Novembro. Palestra proferida pela D.^a Gabriela Meireles da Casa de Campo, para apresentação do modelo TURIHAB e rede *Solares de Portugal*.

- *2º Fórum de Cooperação Transfronteiriça Lima – Limia*, Arcos de Valdevez – 18 de Março. Palestra proferida pelo Presidente da Direcção Eng.º Francisco de Calheiros sobre Turismo no Espaço Rural.

- *Workshop “Turismo Rural como promotor de emprego e das micro economias para o desenvolvimento territorial”*, organizado pela Universidade do Minho e que decorreu em Ponte de Lima a 30 de Junho. Apresentação do funcionamento da TURIHAB pelo Presidente da Direcção.

- *Congresso “Casa Nobre: Um património para o Futuro”*, Arcos de Valdevez a 10 de Novembro.

3. PROTOCOLOS INSTITUCIONAIS

Desenvolveram-se novos protocolos com:

- **PROTOCOLO VALIMAR DIGITAL** - Foi assinado o protocolo entre a VALIMAR e a TURIHAB, que propõe desenvolver um sistema piloto que fomentará a cooperação entre Associados. O projecto irá dinamizar o sistema de reservas existente, recorrendo às novas tecnologias e a um software que permitirá verificar a disponibilidade das casas e proceder à reserva. Este novo meio será articulado com o site www.solaresdeportugal.pt, que será reforçado, apresentando duas componentes, uma pública e uma privada. Objectiva também, promover e fomentar a ocupação dos **Solares de Portugal**.

- **INATEL** - A TURIHAB e o INATEL – Instituto Nacional para Aproveitamento dos Tempos Livres dos Trabalhadores - assinaram um protocolo de cooperação. Os associados do INATEL passam a desfrutar de descontos especiais nos **Solares de Portugal**. Este protocolo tem a duração de um ano e o INATEL, por sua vez, apresenta os **Solares de Portugal** nas suas publicações, designadamente nas que se dirigem aos seus associados ou clientes habituais.

- **Portal Guia de Portugal** - O portal Guia de Portugal – www.guiadeportugal.pt passou a incluir os **Solares de Portugal** e as 100 casas associadas da TURIHAB nas suas páginas on-line. Trata-se de um acordo promovido pela TURIHAB e pela Município – Empresa de Cartografia e Sistemas de Informação, para divulgação do Turismo no Espaço Rural Qualificado.

Manteve-se e dinamizou-se a cooperação institucional com:

Ministério da Economia e Inovação, Secretaria de Estado do Turismo, ITP -Instituto de Turismo de Portugal, DGT - Direcção Geral de Turismo; ICEP – Investimento e Comércio Externo de Portugal; IFAT - Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo; CCDR-N - Comissão de Coordenação de Desenvolvimento Regional do Norte; Câmara Municipal de Ponte de Lima; VALIMAR – ComUrb; Arealima – Agência Regional de Energia e Ambiente do Vale do Lima; Regiões de Turismo; ATA – Associação do Turismo de Aldeia; Associações LEADER: ADRIL – Associação do Desenvolvimento Integrado do Vale do Lima; ADRIMINHO – Associação do Desenvolvimento Integrado do Vale do Minho; Agências de Promoção Turística; ATL – Associação de Turismo de Lisboa; ADETURN; Porto Convention Bureau; EPRALIMA; Instituto Politécnico de Viana do Castelo; Escola Superior Agrária de Ponte de Lima; Escola Profissional Agrícola de Ponte de Lima; UTAD – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; Universidade do Minho

4. PROTOCOLOS PROMOCIONAIS

Mantiveram-se os protocolos promocionais que concedem descontos aos seus membros e/ou associados: com as Embaixadas e Consulados Estrangeiros em Portugal; Presidência do Conselho de Ministros; Centro Nacional de Cultura; Grupo Desportivo Parlamentar; Grémio Literário de Lisboa; Associação Empresarial de Portugal; Associação Comercial do Porto; Associação Industrial do Minho; ANA Aeroportos; TAP; PGA; Automóvel Clube de Portugal; Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing; Associação Sindical de Professores; Sindicato dos Professores da Região Centro; Vinitur – Empresa Especializada em Turismo Cultural, Gastronomia e Vinhos

SIBANCA – Sindicato dos Bancos; PT – Portugal Telecom; Avis – Projectos Especiais; Europcar; Grupo Abril, Controljournal; AESE – Escola de Direcção e Negócios; Vodafone; Publituris; Grupo Impala; Clube Nissan; Revista Homem Magazine; A.P.C.C.P.S.L; Redunicre; BES; Com sua licença; Rural Seguros.

IV. MARKETING E PROMOÇÃO

1. CAMPANHAS DE PROMOÇÃO

A TURIHAB, durante o ano 2005, realizou as seguintes campanhas de promoção:

- Campanha “*Viva as Tradições da Páscoa nos Soares de Portugal*”, na Páscoa. A TURIHAB – *Solares de Portugal* criou esta campanha para a Semana Santa. Um programa que deu dar a conhecer um pouco mais dos costumes culturais e religiosos de todas as regiões do país. A TURIHAB lançou promoções especiais.

- Campanha “*Vindimas nos Soares de Portugal*” – Em Setembro os *Solares de Portugal* propuseram o circuito “*A Rota dos Vinhos*”. Para quem aprecia o Vinho Alentejano, aconselhámos uma visita às nossas casas da região onde ele é produzido.

- Campanha “*Outono em grande nos Soares de Portugal* “ – A TURIHAB desenvolveu esta campanha, em Setembro, na qual os hóspedes puderam usufruir de descontos em estadas superiores a 2 noites nos *Solares de Portugal*.

- ACP – O ACP – Automóvel Clube de Portugal desenvolveu uma campanha para o mercado interno e seus associados, na qual estes obtinham vouchers de desconto nos *Solares de Portugal*.

- TAP - A TAP promoveu uma campanha de descontos especiais para os seus clientes e a inserção dos *Solares de Portugal* nos Programas de Bordo / Navigator e na revista Atlantis. A TAP incluiu no seu “site” um “link” aos *Solares de Portugal* para acesso de todos os seus clientes, alargando esta promoção a todas as suas delegações representadas nos diferentes mercados do mundo.

- PGA – PORTUGÁLIA AIRLINES - A PGA desenvolveu uma campanha de promoção na sua Revista de Bordo, e nos sistemas de informação interna, para os seus quadros e clientes, oferecendo milhas e condições especiais nos *Solares de Portugal*.

- UCI – União de Créditos Imobiliários – Foram atribuídos fins-de-semana nos *Solares de Portugal* na assinatura de propostas de crédito a clientes da instituição. A UCI lançou uma brochura para divulgação dos *Solares de Portugal*.

- American Express – Oferta aos clientes American Express de descontos em todos os *Solares de Portugal*, nas reservas efectuadas através da CENTER. A American Express divulgou, internamente, através dos seus clientes, a imagem dos *Solares de Portugal*.

- Banco Espírito Santo – Foi estabelecida uma nova campanha de promoção com as seguintes acções: edição de 2500 Cartões *Solares de Portugal* e um prospecto de divulgação da rede Solares de Portugal, para difusão junto de instituições públicas e privadas e para fomentar a utilização dos *Solares de Portugal*.

- *Campanhas dos sites* - Criámos diversas campanhas através dos sites www.solaresdeportugal.pt; www.casasnocampo.net e www.center.pt.

2. FEIRAS E WORKSHOPS

Em 2005, a TURIHAB deu especial relevo à participação em Feiras e Workshops tendo estado presente nas feiras principais para a divulgação dos *Solares de Portugal*.

NACIONAIS

- *BTL* – Bolsa de Turismo de Lisboa, de 19 a 23 de Janeiro, Lisboa. A TURIHAB esteve presente com stand próprio. A Bolsa de Turismo de inclui exposições, seminários, "workshops" e um espaço dedicado à gastronomia com uma forte componente cultural. Durante esta feira, decorreu a apresentação do referencial TER para a "Qualificação dos *Solares de Portugal*", no âmbito do programa PIQTUR que teve a presença e participação da Sua Excelência o Ministro do Turismo, Dr. Telmo Correia. Decorreu igualmente a apresentação do projecto EUROTRAD "Europa das Tradições: uma ponte para as euroregiões" financiado no âmbito do programa INTERREG III C SUD. Durante os quatro dias, foram contabilizados cerca 4500 visitantes e efectuados cerca de 81 contactos comerciais. A BTL 2005 foi um momento importante para a sensibilização dos promotores TER e do Mercado em geral, para a implementação da consciencialização da qualidade dos *Solares de Portugal*

INTERNACIONAIS

- *FITUR, Feria Internacional de Turismo, de 26 a 30 de Janeiro, Madrid*. A TURIHAB esteve presente no Stand oficial de Portugal (ICEP) na pessoa do Presidente da TURIHAB e Directora de Marketing. Foram efectuados contactos com várias entidades nacionais e estrangeiras para promoção dos *Solares de Portugal*. Foram distribuídas brochuras e mapas dos *Solares de Portugal*, Dvd's e cd's com fotos

- *BIT – Borsa Internazionale del Turismo, de 12 a 15 de Fevereiro, Milão*. A TURIHAB esteve presente no Stand oficial de Portugal (ICEP). Esteve presente da Directora de Marketing. Foram efectuados contactos com vários operadores e agentes de turismo assim como com a imprensa italiana para promoção dos *Solares de Portugal* e distribuído material dos *Solares de Portugal*. Decorreu igualmente a apresentação do projecto EUROTRAD "Europa das Tradições: uma ponte para as euroregiões" financiado no âmbito do programa INTERREG III C SUD

- *ITB (International Tourism Exchange) – 10 a 15 de Março, Berlim*. Os *Solares de Portugal* foram apresentados no Stand oficial de Portugal - ICEP, para promoção junto dos operadores e agências de viagem . Decorreu igualmente a apresentação do projecto EUROTRAD "Europa das Tradições: uma ponte para as euroregiões" financiado no âmbito do programa INTERREG III C SUD

- *Workshops na Alemanha, Cologne, Frankfurt, Stuttgart, Munchen, de 09 a 13 de Maio*. Workshops com Operadores e Imprensa. Com o intuito de promover o que de melhor Portugal tem, a Olimar – empresa turística alemã - convidou os *Solares de Portugal* para estes workshops. O mercado alemão é um dos mais relevantes no nosso

país, levando a TURIHAB, cada vez mais, a apostar na promoção turística na Alemanha. Decorreu igualmente a apresentação do projecto EUROTRAD “Europa das Tradições: uma ponte para as euroregiões” financiado no âmbito do programa INTERREG III C SUD

- *Workshop na Holanda, 20 a 24 de Maio.* Promovido pela Associação holandesa Erfgoed Logies, parceira do ETC com Operadores e Imprensa, com vista à promoção dos **Solares de Portugal**.

- *Workshops Áustria (Viena), Alemanha (Munique e Estugarda) e Suíça (Zurique) de 30 de Maio a 3 de Junho.* Participação da TURIHAB a convite da ATL – Associação de Turismo de Lisboa, estes Workshops pretenderam envolver os agentes turísticos na Estratégia de Marketing do Turismo português, dar a conhecer a oferta dos **Solares de Portugal**, reforçar a promoção e o marketing, no mercado austríaco, alemão e suíço e reforçar a divulgação dos **Solares de Portugal** junto da imprensa.

- *LUXURY TRAVEL FAIR, Nova Iorque, EUA, de 15 a 18 de Setembro.* Os **Solares de Portugal** estiveram presentes na pessoa do Presidente da TURIHAB e foram desenvolvidos vários contactos com operadores e agentes de viagens assim como com a imprensa americana, distribuindo-se cerca de 500 brochuras.

- *ABAV – Rio de Janeiro, Brasil, de 25 a 29 de Outubro.* Os **Solares de Portugal** foram apresentados no Stand oficial de Portugal (ICEP) na pessoa do Presidente e Directora de Marketing. A ABAV reúne agências de viagens, operadoras turísticas, empresas aéreas e marítimas, locadoras de automóveis, e outros segmentos do sector de turismo, apresentando uma oportunidade excelente de divulgação uma vez que é o maior evento da América Latina. Durante a feira foi apresentada a nova brochura conjunta das Fazendas do Brasil e dos **Solares de Portugal**.

- *WTM – WORLD TRAVEL MARKET – realizada em Londres, de 14 a 17 de Novembro.* Presença dos **Solares de Portugal** no stand do ICEP. Foram efectuados contactos com vários operadores e agentes de turismo assim como com a imprensa para promoção dos **Solares de Portugal**. Decorreu igualmente a apresentação do projecto EUROTRAD “Europa das Tradições: uma ponte para as euroregiões” financiado no âmbito do programa INTERREG III C SUD.

3. DIFUSÃO - IMPRENSA

A TURIHAB foi contactada, por vários jornalistas e órgãos de informação nacionais e internacionais para fornecer informações sobre TER, sobre os **Solares de Portugal**, e sobre as regiões onde se localizam as casas associadas.

Foram enviadas 36 notas de imprensa aos órgãos de informação nacionais dando conhecimento das acções desenvolvidas pela TURIHAB.

Os **Solares de Portugal** foram notícia por mais de 210 vezes (aqueles a que tivemos acesso), sendo publicados artigos e reportagens em vários órgãos de Comunicação Social, dos quais destacamos: Diário de Notícias, Caderno de Negócios “*Solares de Portugal com Circuitos Temáticos*”, uma reportagem da autoria de Eduarda Frommhold com entrevista ao Presidente da TURIHAB sobre os novos circuitos; O Independente,

“*Solares de Portugal na Alemanha*”, artigo sobre a presença e da respectiva promoção dos **Solares de Portugal** na Alemanha; Semanário Vida Económica, “*Solares de Portugal*” com uma entrevista ao Presidente da TURIHAB; Visão “*Estorãos, Ponte de Lima, Soajo e Lindoso*”, tratou-se de um artigo sobre a oferta TER nesta região, Diário de Notícias, “*Mil Destinos Alternativos*”, tratou-se de uma reportagem sobre os Circuitos Temáticos, Público com uma entrevista realizada ao Presidente da TURHAB, sobre os **Solares de Portugal** e a Televisão AXN, uma equipa de reportagem no canal de televisão AXN realizou uma visita à sede da TURIHAB e a alguns **Solares de Portugal**, tendo em vista a elaboração de dois programas sobre o TER, que foram emitidos no respectivo canal.

Durante 2005, visitaram a TURIHAB a Televisão RTPN, a Revista Portucália, a Revista Visão e Exame, a Revista Selecções Reader’s Digest, a AIEP – Associação de Imprensa Estrangeiro em Portugal, a Portugal Travel News, a Televisão AXN, a Revista Evasões, entre outras.

Foram publicados 29 artigos na imprensa estrangeira, dos quais destacamos: La Voz de Astúrias, diário espanhol, “*Una Semana Santa com estilo y confort en Solares de Portugal*”, sobre as propostas dos Solares para a Semana Santa; Tages Anzeiger, diário suíço, “*In den Zaubergärten von Nordportugal*”, sobre o Norte de Portugal e a oferta TER; Faktum Heute, site austríaco, “*Solares de Portugal: Zehn neue Routen*”, sobre os novos circuitos temáticos; The Independent, diário britânico, “*The Complete Guide to Palatial Portugal*”, sobre os **Solares de Portugal**; El Viajero, do Chile, “*Solares de Portugal*”, com uma entrevista ao Presidente da TURIHAB aquando da sua visita a este país; Allt om resor, revista sueca, “*Slottsssemester i Portugal*”, sobre o Norte de Portugal e a oferta TER.

Foram realizadas visitas educacionais de jornalistas, repórteres e fotógrafos, que contactaram directamente a TURIHAB, das quais se destacam: Jornalista Peter Trosch da Tages Anzeiger Magazine; Grupo de Enoturistas Austríacos, Jornalista Espanhol Ernesto Parra da revista Álbum, Viajar e jornal El País; Jornalista italiano Marco Moretti da Revista Clup del Portugallo; Equipa da produtora belga Zie Ze Doen para Canvas Television; equipa da Euronews da Bélgica; jornalista alemão Albercht Heinz da Magazine DER FEINSCHMEKER; jornalista alemão Jürgen Strohmaier do Livro/revista Michael Müller Verlag; Jornalista inglês Roger Green e o grupo de 8 jornalistas holandeses da Ambiance Travel BV.

4. OPERADORES / AGENTES DE VIAGEM

Os **Solares de Portugal** foram publicados em vários manuais de operadores turísticos nacionais e a nível internacional, os **Solares de Portugal** foram lançados em brochuras e manuais pelos operadores turísticos na Alemanha, nos EUA, na Austrália, na Bélgica, em Inglaterra, na Noruega, na Holanda, entre outros.

A TURIHAB foi contactada, por vários operadores e agências de viagens nacionais e internacionais para fornecer informações sobre os **Solares de Portugal**, de forma a promoverem a rede e os novos circuitos temáticos.

5. DISTRIBUIÇÃO

MATERIAL INFORMATIVO

Mapas Solares de Portugal – foi produzido um mapa com imagens dos **Solares de Portugal**, e a listagem de todas as casas associadas, com uma tiragem de 30 000 exemplares, em 5 idiomas.

Reprodução de Cd-Roms – reprodução de cerca de 800 cd-roms com imagens dos **Solares de Portugal** para distribuição junto dos operadores turísticos e imprensa.

Reprodução de DVD's – foram reproduzidos cerca de 2 000 DVD's de apresentação dos **Solares de Portugal** para distribuição junto das Entidades Oficiais e Operadores Turísticos.

Dossiers Técnicos – foram produzidos dossiers com fichas técnicas para Operadores Turísticos e Jornalistas.

COMUNICAÇÕES

Foram recebidos mais de 50 mil e-mail e enviados outros tantos em resposta, sendo que os **Solares de Portugal** apostaram, seriamente na divulgação a operadores nacionais e estrangeiros, nomeadamente através dos ICEP's e embaixadas no estrangeiro. Foi dado especial destaque ao mercado holandês, sem descurar alguns mercados emergentes aos quais temos dado especial atenção, nomeadamente, EUA, Japão, Brasil e Europa de Leste.

Foram enviadas comunicações, tanto por e-mail como por fax, para todas as Regiões de Turismo; Governos Cívicos; Entidades Oficiais; Autarquias nacionais, divulgando os **Solares de Portugal**.

Foram recebidos cerca de 4 500 faxes e enviados cerca de 3 500, incluindo pedidos e confirmações de reservas e circulares para as casas.

Foram recebidas cerca de 12 mil chamadas telefónicas, ou solicitando informações dos **Solares de Portugal** ou fazendo reservas. Como resposta efectuaram-se cerca de 6 mil chamadas. Correspondência recebida cifrou-se em cerca 2 000 cartas e foram efectuados 10 000 envios incluindo envio de reservas e circulares para as casas.

Foram enviadas 6 newsletters de divulgação das actividades realizadas pelos **Solares de Portugal** para todos os clientes registados nos sites da TURIHAB e da CENTER, assim como para todas as entidades nacionais.

6. INTERNET – OS SITES

A presença na Internet tem sido uma forte aposta da TURIHAB. A existência de um webserver permite uma enorme redução de custos, uma maior flexibilidade na administração de sites e domínios, maior segurança e uma mais fácil integração entre os diferentes sites dos **Solares de Portugal**.

Durante 2005, os sites da TURIHAB registaram mais de 820.000 visitas, e apresentando uma tendência de crescimento muito acentuada.

V. CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

- *Os Circuitos Temáticos* - Os ***Solares de Portugal*** criaram dez novos circuitos baseados no Turismo Temático. Tentando promover o contacto com a natureza, os sabores, os cheiros, a segurança, as emoções e a tradição, foram lançados percursos que têm em atenção novos segmentos de mercado que procuram um outro tipo de turismo. Os 10 circuitos criados foram “A Excelência dos Jardins”, “As Tradições do Agroturismo”, “Ecoturismo”, “A Rota dos Vinhos”, “Artesanato e Tradições”, “Mente e Corpo Sãos”, “Sabores e Cheiros”, “Os Circuitos de Golfe”, “A Raça Lusitana”, “Cerâmica Nacional”.

- *Nova Tipologia de Preços* - A direcção da TURIHAB apresentou uma nova tipologia de preços às Casas associadas para reorganização das casas e a aplicação do manual de Serviço e do referencial, criando uma aproximação entre as características do serviço diminuindo a diferença entre casas. Sugeriu-se a manutenção das tabelas de preços mais alta e mais baixa, sendo que a tabela intermédia seria dividida, de forma a diminuir a diferença entre os limites superior e inferior dos preços. A proposta apresentada então sugeria que os Grupos A, B, C fossem substituídos por 4 grupos (1,2,3,4). A proposta foi apreciada por todos os Associados, que consideraram mais pertinente continuar com a mesma tipologia e a mesma tabela de preços.

Realçamos durante 2005:

- A Certificação da TURIHAB e da CENTER com a ISO 9001/2000;
- A criação da norma ERS 3001 e do Manual de Boas Práticas dos ***Solares de Portugal***;
- A criação dos Circuitos temáticos nos ***Solares de Portugal***;
- As campanhas de promoção criadas directamente para o cliente;
- O Protocolo de Cooperação com o INATEL;
- Participação em 4 workshops realizados na Áustria, Alemanha e Suíça em conjunto com a ATL;
- Participação nos workshops organizados pela Olimar Reisen, Alemanha;
- Participação na feira de Turismo *Luxury Travel Fair* em Nova Iorque - EUA;
- Presença no Fórum Mundial de Turismo, Brasil.

Como referência final um agradecimento a todas as entidades públicas e privadas que têm cooperado na organização do produto turístico – ***Solares de Portugal*** e na acção que a TURIHAB tem desenvolvido.

Ponte de Lima, 25 de Março de 2006

A Direcção