

Plano de Actividades

Ano de 2002

O ano de 2002 ficará assinalado pelo desenvolvimento de parcerias e a certificação da qualidade. O acolhimento e a segurança serão fundamentais para restabelecer a confiança dos mercados turísticos. A TURIHAB concentrará os seus esforços no associativismo e na prestação de serviços através da CENTER.

I. ACÇÃO PRIORIDADE ÀS CASAS - O ASSOCIATIVISMO

A TURIHAB no âmbito do associativismo e no apoio aos seus associados, dará continuidade às acções de requalificação e intensificação dos serviços prestados através da CENTER.

Pretende-se dinamizar o apoio informático sobre as actividades existentes mantendo os nossos Associados informados da evolução do TER. Executar programas de visita a todas as Casas da TURIHAB com a sua reclassificação e aconselhamento na implementação de programas de funcionamento com a CENTER.

No âmbito da formação, pretendemos desenvolver uma estreita cooperação com o Instituto de Qualidade incrementando a melhoria da qualidade da oferta, visando a implementação da certificação para um aumento da competitividade e credibilidade do TER.

Consideramos do maior interesse a formação dos nossos associados na área da informática, da qualidade, do marketing, dos recursos humanos e línguas tendo para tal contactado o Grupo QGI – Gestão de Sistemas de Qualidade, para o desenvolvimento de acções junto dos nossos associados.

II – COOPERAÇÃO – “EUROPA DAS TRADIÇÕES”

A cooperação é essencial para o desenvolvimento de parcerias para eliminar a concorrência entre as várias associações e demonstrar aos associados que a cooperação entre as casas desenvolve um associativismo sadio e aumenta a confiança dos operadores turísticos e do consumidor final. Neste âmbito, a TURIHAB dará continuidade e promoverá novos programas conjuntos com os parceiros da Europa das Tradições.

1. Programa Operacional da Região Norte – Medida 1.4. “Europa das Tradições - Uma visão transatlântica”

Este projecto objectiva o apoio à criação duma rede interna de turismo no espaço rural e a cooperação com as associações, **AMETUR** – Associação Mineira da Empresa de Turismo Rural no Estado de Minas Gerais, o **PRESERVALE** – Instituto de Preservação e Desenvolvimento do Vale do Paraíba no Estado do Rio de Janeiro e a **ACETER** – Associação Cearense do Turismo no Espaço Rural no Estado do Ceará.

Pretende fortalecer a interligação e parcerias entre estas associações, desenvolver uma rede transcontinental, criar itinerários turísticos, inventariar a oferta existente para a articulação com a **CENTER** – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural e reforçar a imagem dos *Solares de Portugal* e da **Europa das Tradições**.

2. Candidatura ao Interreg III – B

Será apresentada uma candidatura no âmbito da Europa das Tradições, com o objectivo de execução de um directório conjunto dividido por países e que seja o guia de referência para a promoção da rede na Europa e fora da Europa. Desenvolvimento da rede internet com apresentação do software a incluir na CENTER como central europeia.

3. Candidatura ao Interreg III – C

A **TURIHAB** apresentará uma candidatura visando a cooperação e desenvolvimento de parcerias com os países do leste europeu, dando continuidade ao projecto iniciado com o programa **ECOS-OVERTURE**, envolvendo as seguintes euro-regiões: Norte de Portugal – Galiza (Espanha); Alpes-Adria – Baviera (Alemanha), Friuli Venezia Giulia e Veneto (Itália), Carinthia (Áustria), Eslovénia, Croácia, Vas County (Hungria); Lindburg (Holanda), com o objectivo do alargamento da rede e a criação de novas parcerias.

Prevê-se assim, que este projecto envolva os membros da Europa das Tradições com as associações criadas na Alemanha, Eslovénia, Hungria e posteriormente com a Itália, Áustria, República Checa, Polónia e Estónia.

III . COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL

A **TURIHAB** intensificará a cooperação com as Instituições Privadas e Públicas por forma a promover os Solares de Portugal, desenvolvendo conjuntamente com o ICEP, Delegação do Norte de Portugal e as delegações estrangeiras a organização de visitas de operadores turísticos e jornalistas, dinamizando a divulgação dos Solares de Portugal, aumentando os segmentos de mercado e as taxas de ocupação das nossas casas.

DIRECÇÃO GERAL DE TURISMO (DGT)

A Direcção Geral de Turismo, continuará a assegurar o acesso à base de dados do Inventário de Recursos Turísticos (IRT) e o envio permanente de informação sobre o TER para a regularização e enquadramento das casas associadas da **TURIHAB**.

INSTITUTO DE FINANCIAMENTO E APOIO AO TURISMO

Por forma a apoiar as novas candidaturas ou a requalificação das casas , criando complementaridade e melhoramento da qualidade da oferta, solicitaremos sempre que necessário o apoio ao IFT para a sua colaboração.

CCRN - Comissão de Coordenação da Região do Norte

Com a CCRN, daremos continuidade à excelente cooperação, na implementação de novos programas de apoio ao desenvolvimento e inovação, e à ampliação da rede Europa das Tradições.

REGIÕES DE TURISMO

Contactaremos todas as regiões de Turismo, onde exista Casas associadas por forma a apoiar localmente as casas abrangidas por cada região e a inventariar a oferta turística de cada região.

ADRIL / ADRIMINHO / ATHACA

Dado que estas Associações fundaram a ATA cooperaremos para a promoção conjunta no âmbito da CENTER.

Tendo em consideração a promoção e reforço dos serviços prestados através da TURIHAB, manteremos os nossos acordos e protocolos com:

RURAL SEGUROS E CAIXA DE CRÉDITO AGRÍCOLA MÚTUO

UNICRE

BANCO BES – CREDIFLASH

AMERICAN EXPRESS

IV - PLANO DE MARKETING

Tendo em consideração a conjuntura internacional e a recessão que se verifica, dinamizaremos acções de promoção orientadas para os mercados de proximidade principalmente o mercado nacional. Aproveitaremos as sinergias criadas pela cooperação e pelas acções conjuntas de promoção com a imprensa, com empresas, bancos e outros que se considerem interessantes.

O Plano de Marketing para 2002 objectiva a programação de um conjunto de acções com outras entidades, para divulgar o conceito e a imagem dos *Solares de Portugal*.

Material Informativo

A TURIHAB editará um Flyer com a apresentação dos *Solares de Portugal* nas vertentes Casas Antigas, Quintas e Herdades e Casas Rústicas. Editaremos conjuntamente com as entidades bancárias material de suporte gráfico para a promoção junto do consumidor final. Continuaremos o trabalho de actualização dos sites. A **CENTER** intensificará as visitas de jornalistas estrangeiros aos Solares de Portugal, no âmbito dos Protocolos com o ICEP.

Canais de Distribuição

Ampliaremos os canais de distribuição para atingir os potenciais clientes / hospedes.

Fomentaremos o uso do Cartão VIP – *Solares de Portugal*. Melhoraremos os sites , Solares de Portugal e Europa das Tradições. Incitaremos o uso da internet quer para a comunicação com as casas quer com os operadores turísticos. Enviaremos mailings direccionados a empresas e a potenciais consumidores.

Presença em Feiras

A partir de 2002, a TURIHAB participará com os *Solares de Portugal* nas Feiras, Certames e Seminários conjuntamente com as Aldeias de Portugal através da CENTER, por forma a reduzir custos e desenvolver uma promoção integrada do TER.

Estaremos na **BTL/02 - Bolsa de Turismo de Lisboa**, 23 a 27 de Janeiro, em Lisboa no Parque das Nações.

A nível internacional daremos a maior atenção às feiras e certames a realizar em Espanha e nos países de proximidade. No entanto, consideramos que os clientes dos mercados transcontinentais vão começar a viajar a partir do 1º trimestre, faremos por isso, um esforço em aumentar a nossa promoção e comunicação com países de cooperação, tais como Brasil, Argentina, Canadá, Estados Unidos, aproveitando a rede da Europa das Tradições da qual a TURIHAB é presidente. Estaremos assim:

- **FITUR**, 30 de Janeiro, a 03 de Fevereiro em Madrid - Espanha.
- **ITB**, 16 a 20 de Março, em Berlim - Alemanha
- **SITC**, 18 a 21 de Abril, em Barcelona - Espanha.
- **EXPOVACACIONES**, 09 a 12 de Maio, em Bilbao - Espanha.
- **Road Show Nacional**, 04 a 06 de Outubro – França
- **Mit International**, de 23 a 26 de Outubro, em Paris - França
- **WTM**, 11 a 14 de Novembro, em Londres - Reino Unido.
- **ABAV** – 12 a 16 de Setembro - Brasil

Desenvolveremos com o ICEP uma cooperação permanente por forma a estar presente nas acções e actividades em que se enquadram a promoção dos **Solares de Portugal**.

V – CENTER – CENTRAL NACIONAL DE TURISMO NO ESPAÇO RURAL

A CENTER vai apresentar uma candidatura ao LEADER + para o desenvolvimento de programas de promoção e marketing regional .

Continuaremos a implementação da CENTER objectivando a organização do sector TER em Portugal e o apoio a produtos organizados do turismo no espaço rural, a sua comercialização e promoção conjunta da marca **Solares de Portugal**. Desenvolveremos a cooperação na promoção com as Aldeias de Portugal, os Hotéis Rurais e as Casas de Campo. Articularemos actividades com promotores no Espaço rural e animadores turísticos, desenvolveremos o Portal da CENTER e o sistema das reservas.

Neste âmbito a TURIHAB passará a desempenhar um papel eficaz no controlo de qualidade e de apoio aos seus associados, passando toda a actividade relacionada com a comercialização para a CENTER.

Contratos e Protocolos

Os **Solares de Portugal** serão promovidos através dos Operadores e Agências de Viagens: Abreu; Andaltour; Citur; Cityrama; Compasso; Domitur; Full Services; Intervisa Travel Service; JM Vacations; LTS, Agência de Viagens e Turismo; Miltours; Mundiclasse; Portimar; Portus Viagens; Space Travel; Star Turismo; Top Tours; Viagens Mapa Mundo; World Travel Turismo Cruzeiro; Alma – Viagens, Comércio e Turismo; Club Viajar; Feriasol; Icitours; Mélia Porto; Polis – Viagens e Turismo; Quasar; SITTIS; Terra Nova, Viagens e Turismo; Viagens Gheisa; Intertravel; El Corte Inglés

A nível internacional, os **Solares de Portugal** serão promovidos pelos *Operadores Turísticos e Agências de Viagens* incrementando significativamente a contratação principalmente com o mercado inglês:

Alemanha: Olimar Reizen; Caminhos de Portugal Reizen; Da Silva-Ferienhauser in Portugal; Portugal Reizen; Portuteam

Austrália: Ibertours Travel
Austria: Braun Touristik;
Bélgica: Sylvae Tours/Caractère; Air Portugal Tours; BBL Travel; Divantoura; Ikaros-Anders Reizen; Pégase
Brasil: MasterTurismo; Let's Tour Turismo; Soletur; Rambla; Mr. Trip
Canadá: Legacy Travel
Dinamarca: Svante Rejser; Merlot Tours, Peacock Travel
Espanha: Abreu Madrid; Circuitos Tornado;
França: Ericeira Villas; Le Grand Golf; Portugal au Portugal ; Tourisme Chez L'Habitant; Voyages Mar Sol
Holanda: Europa Exclusief/Vrijuit; Discover Reizen; Dutch Golf; Girassol Vakanties; Golf Associatie Portugal; Portucale; Royal Hansa Tours
Inglaterra: Brittany Ferries; Cresta Holidays; EHS Travel; Harlen Travel; Light Blue Travel; Longmere International; Magic Travel; North Portugal Travel; Portfolio; Portugala Holidays; Simply Travel; Something Special Holidays; Traveller's Way; Vintage Travel; Autoplan; Villa click; Greenways of England; Autoplan; Latitude 40; Mundi Color Holidays; Unicorn Holidays; P & O Portsmouth; James Villa;
República Checa: Blue Sky Travel
Suiça: Falcon Travel;
Itália: Donizetti Viaggi; Longuíssimo; Pandora Tours; Promotur; Travelider;

Incrementaremos os nossos protocolos com a Imprensa, Empresas, Associações e Entidades Publicas e Privadas desenvolvendo acções de promoção junto de: Serviços Sociais da Presidência do Conselho de Ministros; Grupo Desportivo Parlamentar; Automóvel Clube de Portugal; Associação Sindical de Professores Licenciados; Centro Nacional de Cultura; Associação Nacional dos Jovens Empresários; Sindicato de Jornalistas, Clube Nissan 4x4; AJOP – Associação dos Jornalistas Portugueses do Turismo; Vinitur; Associação Portuguesa de Geólogos.

O ano 2002 ficará marcado pelo reforço do associativismo, pelo incremento da competitividade da Associação e pela certificação da qualidade da oferta e o reforço a da imagem *Solares de Portugal*.

Ponte de Lima, 30 de Novembro de 2001

A Direcção