

Plano de Actividades

Ano de 2001

O ano de 2001 ficará assinalado pela cooperação transatlântica - desenvolvimento de parcerias e iniciar a implementação da CENTER nos países do MERCOSUL e do Leste Europeu.

I – INTERNACIONALIZAÇÃO – COOPERAÇÃO TRANSNACIONAL

1. “Europa das Tradições - Uma visão transatlântica”

Assinados os Protocolo de Cooperação da **TURIHAB** com os mercados da América Latina, designadamente o Brasil, serão colocadas em prática no decorrer deste ano, as acções de cooperação e intercâmbio ao nível da formação e trocas de experiências. Estas acções de promoção serão conjugadas, através de uma candidatura apresentada ao Programa Operacional da Região Norte:

Esta candidatura visa a intensificação das relações entre a **TURIHAB** e as organizações regionais do Brasil, onde sobressai a capacidade empreendedora na área da preservação do património e a sua utilização para fins empresariais turísticos. Exemplo dessas organizações, é o caso da **AMETUR** – Associação Mineira da Empresa de Turismo Rural no Estado de Minas Gerais, o **PRESEVALE** – Instituto de Preservação e Desenvolvimento do Vale do Paraíba no Estado do Rio de Janeiro e a **ACETER** – Associação Cearense do Turismo no Espaço Rural no Estado do Ceará. A **TURIHAB** já estabeleceu uma parceria formal com estas entidades, para efeitos de implementação de projecto.

O projecto desenvolverá núcleos centrados nas associações congéneres, parceiras deste projecto, tendo em vista o apoio à criação duma rede interna de turismo no espaço rural no Brasil, para implementação desta cooperação, que visa:

- Fortalecer a interligação e parcerias entre estas associações;
- Desenvolver uma rede transcontinental criando itinerários turísticos;
- Inventariar a oferta existente para a articulação com a **CENTER** – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural, reforçando a imagem dos *Solares de Portugal* e da **Europa das Tradições**.
- Desenvolver núcleos organizativos nas associações parceiras do projecto **“Europa das Tradições”** – Uma Visão Transatlântica.

Deslocar-se-á uma equipa técnica operacional para visitas às regiões, com o objectivo de fazer uma inventariação local e do Turismo no Espaço Rural, com vista à interligação da oferta e à organização da central de informação e reservas.

O projecto desenvolver-se-á com a realização de quatro *workshops*, nos diferentes Estados do Brasil (Ceará, Rio de Janeiro e Minas Gerais) e o final em Portugal, onde se concluirá todo este projecto. Os *workshops* prevêm a participação dos agentes locais de turismo, agentes de viagens, operadores turísticos e representantes da tutela do Turismo. Será editado um guia e um *cd-rom* bilingue, em português e em inglês, uma vez que se pretende a sua difusão nos mercados internos (Portugal e Brasil) e nos mercados externos, países da América do Norte (EUA e Canadá) e outros países europeus.

Planeia-se entre outras acções concretas, a criação de núcleos com operadores da América do Sul de forma, a sensibilizar e captar turistas brasileiros para passar férias nos *Solares de Portugal*.

2. Interreg II – C : “Europa das Tradições no Espaço Atlântico “

O Programa abrangido por este fundo, prevê acções de levantamento dos principais motivos de interesse turístico, em articulação com a rede de alojamentos turísticos da Europa das Tradições no Espaço Atlântico. Desta forma, pretende-se que seja realizado:

- Levantamento dos motivos a inserir (potenciais da região);
- Criação e manutenção de uma base de dados para elaboração de itinerários;
- Edição do catálogo “**Europa das Tradições**” para apresentação de todas as brochuras das associações que integram este consórcio; (**Château Accueil** – França, **Erfgoed Logies** – Países Baixos, **The Hidden Ireland**- Irlanda, **Wolsey Lodges** – Reino Unido e **Solares de Portugal** – Portugal).
- Criação de um novo *site* na Internet;
- Reforço organizativo da “**Europa das Tradições**”.
- Criação dos cartões “**Europa das Tradições**”.

O principal objectivo deste conjunto de acções é fortalecer a imagem da “**Europa das Tradições**”, junto dos profissionais do sector numa óptica mundial, e alargar o âmbito dos públicos-alvos a atingir com esta promoção. O cerne desta estratégia é a divulgação deste consórcio europeu para o aumento da sua notoriedade. Uma das ferramentas a utilizar é a criação de um outro *site* (www.euopetraditions.com), que além de permitir a procura de informações sobre os diversos associados, permitirá através da articulação das várias centrais de reservas das associações, a possibilidade a quem navega, de fazer as suas reservas *on-line*.

Para quem procura informação na Internet, continuará a ser possível a utilização dos serviços interactivos já existentes, como as pesquisas para informação ou reservas, onde serão respondidas todas as perguntas formuladas pelos utentes: tipos de casa, preços, localização, equipamentos ou locais de interesse turístico complementares. A principal finalidade deste *site* é a inter-acção com o *site*: “**Europa das Tradições**”, de forma a que haja uma complementaridade entre ambos, e onde seja possível, as pesquisas interactivas no Espaço Atlântico.

Continuar-se-á a fazer um esforço no sentido de reforçar a cooperação transnacional, uma vez que a sede da *Europa Traditionae Consortium* está instalada na **TURIHAB**. A **Europa das Tradições** far-se-á apresentar nos certames, feiras e seminários no âmbito da cooperação transnacional.

Em parceria com uma Instituição Bancária, serão criados os Cartões: “**Europa das Tradições**”. Estes além de constituírem cartões de prestígio, permitirão aos seus utentes usufruírem de benefícios nas reservas feitas nas 5 associações europeias congéneres da **TURIHAB** – *Solares de Portugal*.

3. Ecos- Ouverture – Projecto “Europe of Traditions”

Considerando o sucesso do Seminário organizado em Junho de 2000 no âmbito da Europa das Tradições (II Europa Forum) e à forte adesão de todos os membros, bem como a participação activa dos potenciais membros da Europa do Leste, em 2001 realizar-se-á o III Europa Forum. Baseada na experiência anterior, a organização deste 3º encontro será direccionada para os pequenos *work-shops*, tentando detectar e superar os problemas e necessidades de cada associação, especialmente as carências daqueles que estão a implementar o associativismo e as centrais de reserva nos seus países.

A **TURIHAB** através do programa **Ecos-Ouverture**, em conjugação com a **CCRN - Comissão de Coordenação da Região do Norte**, colocará em prática a ampliação da rede Europa das Tradições com outras regiões da União Europeia, e dos Países de Leste, mormente a Eslovénia (Ljubljana), Hungria (Vas County) e Alemanha (Baviera).

Neste âmbito organizaremos *workshops* nas regiões enquadradas no projecto para elementos das associações congéneres e do governo das quatro regiões e serão intensificadas as programações de visitas à **TURIHAB** e às casas associadas em Portugal. Será ainda, organizado um *site* na Internet para promoção deste projecto da responsabilidade da CCRN.

4. Interreg III – C

A **TURIHAB** apresentará uma candidatura no âmbito do QCA III visando a cooperação e desenvolvimento de parcerias com os países do leste europeu, dando continuidade ao projecto iniciado com o programa **ECOS-OVERTURE**.

Prevê-se assim, que este projecto irá envolver os membros da Europa das Tradições com as associações criadas na Alemanha, Eslovénia, Hungria, Itália, República Checa, Polónia e Estónia.

II – CENTER - CENTRAL NACIONAL DE TURISMO NO ESPAÇO RURAL

A CENTER é a estrutura operativa para comercialização e promoção dos *Solares de Portugal*, que permitirá a intensificação e o planeamento das acções para as **Aldeias de Portugal** e **Casas de Campo**, designadamente a realização de visitas para a imprensa, escolas e outras empresas de interesse estratégico.

Serão definidas táticas para aumentar os índices de notoriedade da Central Nacional, e desenvolver-se-ão acções de comunicação e promoção, de forma a que os públicos visados associem de imediato o conceito de Turismo no Espaço Rural à **CENTER**.

A **CENTER** far-se-á apresentar de um plano de promoção intensificando as acções de *marketing*, quer a nível do mercado interno quer externo, atendendo a todas as oportunidades que vão surgindo e à evolução das tendências dos mercados. Neste âmbito pretendemos fazer parcerias com empresas de animação e interpretação turística, tirando partido dos novos produtos turísticos do espaço rural.

Enquanto gestora das duas marcas, *Solares de Portugal* e *Aldeias de Portugal*, a **CENTER** apostará nestas parcerias, para dinamizar e aumentar a ocupação das casas TER.

III - PLANO DE MARKETING

O Plano de Marketing para 2001 fundamenta-se na programação de um conjunto de acções com outras entidades, com o objectivo de divulgar o conceito e a imagem dos *Solares de Portugal*, quer ao nível institucional, quer ao nível do consumidor final.

1. PROMOÇÃO

A promoção da **TURIHAB** prevê uma actuação para três grandes públicos:

- A intensificação de contactos e visitas com **Operadores Turísticos**, onde criaremos uma *task-force*, no sentido captar a sua atenção e incentivar a venda do produto *Solares de Portugal* visando a contratação.
- Em simultâneo tentaremos sedimentar as relações com a **Imprensa**, criaremos sinergias de forma a que, o maior número possível de órgãos de comunicação social, divulgue as actividades da TURIHAB. Para o efeito, serão organizadas viagens no intuito de convidar “líderes de opinião” a visitar os Solares de Portugal.
- Por fim, a TURIHAB apostará na divulgação das suas actividades directamente junto dos **Potenciais Hóspedes**. Delinear-se-á um conjunto de acções, para aumentar os índices de ocupação.

2. SUPORTES DE COMUNICAÇÃO

➤ ***Criação de Itinerários:***

Criação de programas para os hóspedes que tenham interesse em complementar a sua estadia nos *Solares de Portugal*. Os itinerários temáticos abrangerão as diferentes áreas de interesse: o Golfe, os Vinhos, a Gastronomia, a Pesca, a Caça, o Hipismo, o Cicloturismo, os Jardins Históricos e o Turismo de Aventura. O principal objectivo é promover através destes circuitos as casas e a oferta turística existente.

➤ ***Material Informativo:***

- A Newsletter “**Novas dos Solares**” com periodicidade bimensal continuará a ser produzida e distribuída por todos os associados.
- Produção e desenvolvimento do *Cd-rom* dos *Solares de Portugal*

- Edição e actualização da Brochura dos *Solares de Portugal*.
- Actualização das bases de dados para a elaboração de folhetos para *direct mailing*,
- Actualização do banco de imagens dos *Solares de Portugal* para suporte promocional dos operadores turísticos e da imprensa.

Está prevista a elaboração de uma pequena brochura alusiva a cada região. A ideia é conceber um manual de consulta, para todas as casas, compilando as informações úteis para os turistas. Neste projecto deverá constar toda a informação pertinente com interesse turístico sobre as diversas regiões onde estão inseridos os *Solares de Portugal*, designadamente a localização geográfica precisa de cada uma das casas associadas; esclarecimento sobre horários de abertura de monumentos e museus, informações sobre as festas típicas da região; moradas de restaurantes, empresas de animação, entre outras. Este projecto deverá ser elaborado em português, com tradução para inglês e francês.

➤ **Comunicação:**

- Realização de *Up-grades* aos sites já existentes na Internet e constante actualização das actividades da **TURIHAB** no *site* (www.turihab.pt);
- Criação de um portal.
- Registo de novos domínios para propriedade da **CENTER**.
- Criação de *links* nos *sites* dos operadores e agências de viagens, para acesso directo ao *site* dos *Solares de Portugal*.
- Intensificação das visitas de jornalistas estrangeiros aos Solares de Portugal, no âmbito dos Protocolos de cooperação com o ICEP.

➤ **Feiras, Certames e Seminários**

- A TURIHAB participará nas Feiras, Certames e Seminários que se enquadrem na promoção do Turismo no Espaço Rural e dos *Solares de Portugal*, e estará presente em acções no âmbito da **Europa das Tradições** e da **CENTER**.
- Produção de *merchandising* para as feiras, designadamente pin's, sacos e outro material considerado relevante para a gravação dos logotipos.

• **BTL/01 - Bolsa de Turismo de Lisboa**, 17 a 21 de Janeiro, em Lisboa no Parque das Nações. No *stand* Solares de Portugal, apresentação do novo Livro “Solares de Portugal” elaborado em colaboração com a PressMundo. No dia 18 de Janeiro organizar-se-á no T-Club a Festa dos Solares de Portugal.

A nível internacional a TURIHAB estará presente no *stand* institucional do ICEP, nas feiras e *workshops*, *road-shows* e outras acções promovidas no âmbito do ICEP:

- **VAKANTIEBEURS**, 09 a 14 de Janeiro, em Utrech - Holanda.
- **FITUR**, 31 de Janeiro, a 04 de Fevereiro em Madrid - Espanha.
- **BIT**, 23 a 25 de Fevereiro, em Milão - Itália.
- **ITB**, 03 a 07 de Março, em Berlim - Alemanha
- **TUR**, 22 a 25 de Março, em Gotemburgo, Suécia
- **SITC**, 29 de Março a 1 de Abril, em Barcelona - Espanha.
- **TURISPORT**, 30 de Março a 2 de Abril, em Silleda - Espanha.
- **EXPOVACACIONES**, 25 a 28 de Maio, em Bilbao - Espanha.
- **ITTA Trade Show**, Junho - Irlanda

- **Road Show Nacional**, 04 a 06 de Outubro – França
- **TTW**, 23 a 25 de Outubro, em Montreux – Suíça
- **Mit International**, de 25 a 28 de Outubro, em Paris - França
- **WTM**, 12 a 15 de Novembro, em Londres - Reino Unido.
- **BTF**, 14 a 16 de Dezembro em Bruxelas – Bélgica

Com o objectivo de promover os **Solares de Portugal**, quer a nível do conceito quer da marca junto do mercado checo, foi delineado um plano conjunto com o operador **Blue Sky Travel**, o Plano de Marketing, para 2001,:

- Através da cooperação do ICEP em Praga, serão organizadas educacionais para os jornalistas checos, virem conhecer os **Solares de Portugal**. O transporte aéreo será cedido pela Swissair, o alojamento pelos **Solares de Portugal**, e os *transfers* locais tratados pela Blue Sky Travel. Estas visitas terão a duração aproximada de 4 a 5 noites.
- Este operador publicitará os **Solares de Portugal** na sua brochura promocional e enviará *press-releases* para a imprensa checa.
- Impressão de panfletos informativos sobre os Solares em checo e em inglês. Este material promocional será produzido com fotografias dos **Solares de Portugal** em papel de óptima qualidade.
- Organização de um evento-jantar em Praga, em que os promotores da TURIHAB apresentarão os **Solares de Portugal** aos presentes. Planeia-se que o ICEP seja o *co-sponsor* deste evento.

IV - GABINETE DE APOIO AO INVESTIDOR

Em 2001 houve um aumento significativo nas taxas de ocupação do Turismo no Espaço Rural, de forma a tirar o maior proveito desta conjuntura e viabilizar os investimentos efectuados pelos proprietários e pela TURIHAB, intensificar-se-á os serviços prestados pelo Gabinete de Apoio ao Investidor (GAI).

Este projecto será possível com a colaboração e apoio do IFT. Para o efeito pretende-se dar continuidade ao trabalho desenvolvido, bem como o reforço e aumento da sua competitividade.

O GAI desenvolverá a sua acção para 2001:

- Considerando a evolução das ocupações do TER e os financiamentos existentes do QCAIII, no âmbito do POE;
- Prestando informações para a organização de candidaturas de investidores na área do TER, bem como incentivar projectos inovadores neste âmbito;
- Prestando acessoria técnica aos promotores do TER a novas adesões e a todos os associados da TURIHAB, a nível nacional;
- Promovendo a formação;
- Motivando a criação de uma rede informática entre as casas associadas;
- Servindo de suporte aos projectos de marketing e de promoção;
- Promovendo a Cooperação Internacional, através de informação aos incentivos e fundos existentes para o efeito;

- Criando apoios na interpretação turística e na qualificação dos promotores;
- Participando em acções de formação, seminários e eventos para consolidação do associativismo e parcerias, de forma a organizar acções de divulgação;
- Incentivando as visitas de Promoção às casas associadas;
- Cooperando com outras entidades, designadamente a ATA – Associação de Turismo de Aldeia, para a consolidação da CENTER.

V – PROTOCOLOS E PARCERIAS

A exemplo daquilo que tem vindo a acontecer em anos anteriores, a **TURIHAB – Solares de Portugal** continuará a desenvolver as parcerias e protocolos que tem com diversas instituições:

ICEP

Desenvolveremos parcerias de acordo com os objectivos comuns de promoção interna e externa do turismo de qualidade. A TURIHAB continuará a participar de forma activa na realização de eventos internacionais, de interpretação turística, tendo em vista a afirmação dos *Solares de Portugal*.

Em colaboração com as diversas delegações do ICEP continuar-se-á a organizar visitas de operadores turísticos e jornalistas, reafirmando as nossas casas associadas nos diversos mercados onde o ICEP exerce funções.

DIRECÇÃO GERAL DE TURISMO (DGT)

A Direcção Geral de Turismo, continuará a assegurar o acesso à base de dados do Inventário de Recursos Turísticos (IRT) e o envio permanente de informação sobre o TER para a regularização e enquadramento das casas associadas da **TURIHAB**. A legislação que periodicamente é fornecida por esta instituição será publicada na *Newsletter* para todos os associados tomarem conhecimento das informações imprescindíveis à sua actividade. Por seu lado, a **TURIHAB** facultará todos os elementos necessários para a actualização permanente da base de dados do IRT.

INSTITUTO DE FINANCIAMENTO E APOIO AO TURISMO (IFT)

Por forma a apoiar as novas candidaturas do TER, será dinamizado o Gabinete de Apoio ao Investidor em coordenação com o Instituto de Fundo de Turismo. No âmbito da nossa cooperação, e sempre que necessário, um técnico do IFT dará formação quer aos técnicos da TURIHAB quer aos associados.

CCRN - Comissão de Coordenação da Região do Norte

De acordo com o quadro geoestratégico de intervenção da CCRN, esta compromete-se a facultar todo o apoio e colaboração necessária à manutenção do projecto denominado “Europa Traditionae Consortium”. Dado o sucesso alcançado com o projecto **Europa das Tradições**, será reforçada a cooperação no seguimento do Programa Ecos-Ouverture e do Interreg II – C.

ADETURN - Associação para o Desenvolvimento do Turismo na Região do Norte

Incrementaremos acções de cooperação com o intuito de promover a Região Norte e os *Solares de Portugal*. Estas acções são particularmente visíveis aquando da participação da ADETURN e dos *Solares de Portugal* em Feiras Internacionais.

PORTO 2001 S.A.

O Porto será em 2001 a Cidade Europeia da Cultura. Para o efeito será estabelecido um protocolo de cooperação entre o Porto 2001 S.A. e os **Solares de Portugal**. Através desta iniciativa a **TURIHAB** pretende não só ao longo de 2001, desenvolver acções de promoção com esta instituição, mas também receber nos *Solares de Portugal*, os jornalistas e operadores internacionais, que se deslocarão ao Norte de Portugal para divulgar este evento cultural.

OPORTO CONVENTION BUREAU

Tendo em vista uma cooperação estreita entre o Turismo de Congressos e os *Solares de Portugal* e, de acordo com o protocolo assinado, dar-se-á continuidade à promoção direccionada do nosso produto turístico. Considerando a importância destas duas instituições, em matéria de Estratégias de Turismo em Portugal, serão desenvolvidos e implementados Planos de Desenvolvimento Integrado.

> Os principais objectivos deste acordo de colaboração são os seguintes:

- Formalizar um conjunto de propostas de trabalho em Rede;
- Capitalizar as sinergias resultantes da complementaridade dos produtos;
- Criar condições para a formação de um *lobby* institucional, capaz de se afirmar como parceiro estratégico junto do Governo Central.

Com vista a atingir estes objectivos e a estreitar relações empresariais, a **TURIHAB** estará presente em todas as acções promovidas pelo Porto Convention Bureau.

REGIÕES DE TURISMO

Esperamos conseguir neste próximo ano, uma articulação mais efectiva com todas as regiões do país e estudar-se-á a forma mais adequada de apoiar localmente as casas abrangidas por cada região.

CÂMARA MUNICIPAL DE PONTE DE LIMA

Daremos continuidade ao protocolo existente, tendo em consideração a habitual colaboração.

ADRIL /ADRIMINHO/ATAHCA

Dado que estas Associações fundaram a ATA cooperaremos para a promoção conjunta das *Aldeias de Portugal* e dos *Solares de Portugal*, no âmbito da CENTER.

VALIMA

Daremos continuidade ao projecto piloto de Energias Alternativas tendo como objectivo, estabelecer uma cooperação estreita e articulada de molde a potenciar os resultados das suas acções em benefício da oferta do TER do Vale do Lima, da conservação energética, da utilização de energias renováveis e da preservação ambiental do Vale do Lima.

GOVERNO DA GALIZA

Tendo em atenção, todo o trabalho realizado no ano 2000 em que Santiago de Compostela foi a Cidade Europeia da Cultura, serão desenvolvidos esforços para dinamizar acções de promoção conjuntas para promover os *Solares de Portugal* no mercado da Galiza.

RURAL SEGUROS E CAIXA CENTRAL DE CRÉDITO AGRÍCOLA MÚTUO

O presente protocolo visa o financiamento destinado a obras de restauro, melhoramentos dos equipamentos existentes ou instalação de novos equipamentos, beneficiação e ampliação das instalações dos associados; instalação de terminais de pagamento automático nos *Solares de Portugal*; produtos e seguros em exploração pela Rural Seguros. Em contrapartida as os clientes do Crédito Agrícola e empresas participadas beneficiarão de condições especiais no alojamento em Solares de Portugal: oferta de *vouchers*, descontos e campanhas de marketing direccionadas.

UNICRE

Daremos continuidade ao protocolo com a Unicre para divulgação dos cartões em todos os *Solares de Portugal* para possibilitar aos portadores do cartão efectuar o pagamento.

Banco BES - CREDIFLASH

Dar-se-á continuidade à campanha promocional, do cartão VIP – *Solares de Portugal*, proporcionando descontos especiais e fins de semana aos portadores dos cartões BES Private, BES Premier, BES DUO e BES Classic DUO. A CREDIFLASH compromete-se a divulgar as vantagens dos cartões supracitados aos seus clientes, e a desenvolver acções de marketing directo em associação com a TURIHAB. Em contrapartida esta associação além do envio trimestral de estatísticas sobre a utilização dos cartões, deverá fornecer aos seus titulares descontos de 20% no alojamento em Solares de Portugal.

AMERICAN EXPRESS

Intensificar-se-á a promoção conjunta, por forma a aumentar as taxas de ocupação das casas durante a época de menor fluxo turístico.

GPL - Golf de Ponte de Lima

Manter-se-á este protocolo, o qual tem provado eficácia na promoção dos *Solares de Portugal*. Estaremos presentes em feiras e outros certames que permitam a promoção dos dois produtos. O Golfe de Ponte de Lima, proporcionará um desconto de 20 % no *green fee* a todos os jogadores que forem portadores de um cartão comprovativo de reserva efectuada através da TURIHAB.

OUTROS PROTOCOLOS E PARCERIAS

Objectivando a intensificação da promoção dos *Solares de Portugal* serão dinamizados os protocolos com as seguintes entidades:

A Presidência do Conselho de Ministros, o Grupo Desportivo Parlamentar e o Centro Nacional de Cultura.

- Escolas e Universidades:
 - Instituto Politécnico de Viana do Castelo e Universidade de *Bournemouth*

- Empresas:
 - Automóvel Clube de Portugal (ACP); Maxitel.com.- Comunicações Inteligentes; Adega Cooperativa de Ponte de Lima; Câmara Comércio e Indústria Luso-Francesa; Mercado Abastecedor da Região de Lisboa (MARL) e Clube de Golfe da Quinta da Barca;
- Associações
 - Associação da Nobreza Histórica; Real Associação; Associação Portuguesa de Tripulantes de Cabine; Associação Sindical de Professores Licenciados; Associação Nacional de Jovens Empresários e Associação Comercial do Porto
- Imprensa
 - Sindicato dos Jornalistas de Turismo; Revista MaisTurismo; Revista Evasões; Revista Volta ao Mundo e Revista Rotas & Destinos.

Durante o ano de 2001 continuar-se-á a privilegiar as relações com a imprensa e outros órgãos da comunicação social, principais veículos de promoção de forma a divulgar a imagem dos *Solares de Portugal*.

Reforçaremos o associativismo para aumentar a competitividade da Associação. Motivaremos novas adesões que reúnem as características para integrar o produto *Solares de Portugal*., proporcionando uma melhoria da taxa de ocupação. Garantiremos a melhoria da qualidade da oferta, reforçando a nossa imagem de marca *Solares de Portugal*.

Ponte de Lima, 28 de Novembro de 2000

A Direcção