

Plano de Actividades

Ano de 1999

O ano de 1999 ficará assinalado pela reorganização da Central de Reservas com o lançamento da CENTER - Central Nacional de Turismo no Espaço Rural.

CENTER - Central Nacional de Turismo no Espaço Rural

A CENTER funcionará por forma a aumentar a capacidade de resposta da central de Reservas. Neste âmbito, para além da comercialização e promoção dos Solares de Portugal, será alargada a sua acção às Aldeias de Portugal, Casas de Campo e outros produtos turísticos, nas áreas de alojamento e animação turística, do Turismo no Espaço Rural.

Será implementado um sistema de reservas directo às Casas Associadas através de uma rede informática, que permitirá a ligação individualizada à CENTER, facilitando a gestão integrada das reservas, diminuindo os custos de comunicação e aumentando as taxas de ocupação.

Reforçaremos o associativismo para aumentar a competitividade da Associação, motivaremos novas adesões a nível nacional que reúnam características para integrar o produto Solares de Portugal, garantindo a melhoria da qualidade de oferta, proporcionando uma melhoria da taxa de ocupação e reforçando a nossa imagem de marca.

LEADER II

No âmbito deste programa será apresentado um plano de promoção intensificando a acção de marketing a nível dos mercados, interno e externo, atendendo a todas as oportunidades que vão surgindo e à evolução dos mercados.

Procederemos à elaboração de material informativo, itinerários turísticos, folhetos para *direct mailing*, um banco de imagens actualizado dos Solares de Portugal, para suporte promocional dos operadores turísticos e da imprensa.

PRONORTE - INTERNACIONALIZAÇÃO

Tendo em consideração o sucesso alcançado com a criação da Europe Traditionae Consortium (A.E.I.E.) - Europa das Tradições, e as mais valias adquiridas com a associação das nossas congéneres europeias, apresentaremos uma candidatura ao PRONORTE para organização de um Seminário a realizar em Maio, que permitirá o intercâmbio de conhecimentos entre os agentes de desenvolvimento e os nossos associados.

Reforçaremos a cooperação transnacional, uma vez que a sede da *Europa Traditionae Consortium* está instalada na TURIHAB.

Far-se-á a apresentação da Europa das Tradições, no dia 11 e 12 de Janeiro de 1999, na UE, em Bruxelas, para promoção desta rede.

ECOS - OUVERTURE

A TURIHAB participará no programa Ecos - Ouverture, em conjugação com a CCRN - Comissão de Coordenação da Região do Norte, para o desenvolvimento do mundo rural e a ampliação da rede Europa das Tradições com outras regiões da União Europeia, englobando países de Leste, como por exemplo, a Eslovénia e a Hungria.

Neste âmbito organizar-se-ão *workshops* de elementos das associações congéneres e do governo das quatro regiões, programando visitas à TURIHAB e às casas associadas. O projecto tem como objectivos principais: a preservação e a cultura de cada país e a conservação e restauro das suas características arquitectónicas; aumentar a atractividade criando e desenvolvendo novas forma de animação turística; aumentar os recursos do meio rural, no exemplo do Agro-turismo, Artesanato e outros serviços; reforço da cooperação internacional.

RECITE II

No seguimento da cooperação internacional a TURIHAB participará no programa **Recite II/ cooperação inter-regional interna**, motivada pelo valor acrescentado que as práticas ambientais podem fornecer ao desenvolvimento das unidades de turismo nossas associadas.

A TURIHAB participará com a Universidade Católica do Porto, na execução deste projecto, nomeadamente no desenvolvimento do Guia das Boas Práticas Ambientais.

PROMOÇÃO

Dar-se-á continuidade à pesquisa de mercados na área do Golfe, Pesca, Caça, Hipismo passeios pedestres e cicloturismo, tendo em vista os novos equipamentos que se estão a desenvolver nas diversas zonas do país.

Implementaremos um conjunto de acções de promoção junto dos mercados consumidores e dos agentes promotores, assim como, uma constante melhoria e aperfeiçoamento do nosso produto.

Será continuada a promoção com o "*direct mailing*" contando com o apoio do ICEP para esta operação.

FEIRAS, CERTAMES E SEMINÁRIOS

A TURIHAB participará em todas as Feiras, Certames e Seminários que se enquadrem na promoção do Turismo no Espaço Rural e dos Solares de Portugal:

- **BTL/99 - Bolsa de Turismo de Lisboa**, 20 a 24 de Janeiro, em Lisboa na FIL em Lisboa. No *stand* Solares de Portugal, apresentaremos o novo CD-ROM- Projecto participado pelo PRONORTE. Faremos a inauguração, em cooperação com a Comissão dos Vinhos Verdes. No dia 21 de Janeiro organizaremos no T-Club a Festa dos Solares de Portugal.

A nível internacional a TURIHAB estará presente no *stand* institucional do ICEP, nas feiras e workshops, road-shows e outras acções promovidas pelo ICEP:

- **VAKANTIEBEURS**, 12 a 17 de Janeiro, em Utrech - Holanda.
- **FITUR**, 27 a 31 de Janeiro, em Madrid - Espanha.
- **BIT**, 24 a 28 de Fevereiro, em Milão - Itália.
- **ITB**, 6 a 10 de Março, em Berlim - Alemanha
- **SMT**, de 18 a 21 de Março, em Paris - França
- **SITC**, 29 de Abril a 2 de Maio, em Barcelona - Espanha.
- **EXPOVACACIONES**, 13 a 16 de Maio, em Bilbao - Espanha.
- **WTM**, 15 a 18 de Novembro, em Londres - Reino Unido.
- **MOSAICA** No âmbito da Cooperação transnacional participaremos com a ADTURN na Mosaica- Primeiros Encontros Europeus de Turismo Cultural, que se realizará na Bélgica, Liege de 29 de Maio a 2 de Junho de 1999, com a participação da União Europeia e apoio da UNESCO

PROTÓCOLOS

ICEP

Desenvolveremos parcerias de acordo com os objectivos comuns de promoção interna e externa do turismo de qualidade, participação em organizações internacionais, interpretação turística e material promocional, tendo em vista a afirmação dos Solares de Portugal.

DGT

A Direcção Geral de Turismo, assegurará o acesso à base de dados do Inventário de Recursos Turísticos.

FUNDO DE TURISMO

Por forma a apoiar novas candidaturas TER, manteremos o gabinete de apoio ao investidor em coordenação com o Fundo de Turismo.

CÂMARA MUNICIPAL DE PONTE DE LIMA

A TURIHAB vai privilegiar o protocolo existente, mantendo a sua habitual colaboração.

CCRN - Comissão de Coordenação da Região do Norte

Para além do relacionamento institucional, através do PRONORTE, será reforçada a cooperação no seguimento do Programa Ecos-Ouverture.

REGIÕES DE TURISMO

Estabelecer-se-ão protocolos com as Regiões de Turismo e estudar-se-á a forma de apoiar localmente as casas abrangidas por cada região.

ADRIL / ADRIMINHO / ATHACA

Equacionaremos, a assinatura de um protocolo de cooperação tendo em vista a promoção conjunta com os Solares de Portugal e no lançamento das Aldeias de Portugal, no âmbito da CENTER.

ADETURN - Associação para o Desenvolvimento do Turismo na Região do Norte

Incrementaremos acções de cooperação com o intuito de promover a Região Norte e os Solares de Portugal, tendo em consideração que: o ano de 1999 será o último Ano Jacobeu deste milénio, em 2000, Santiago de Compostela será Cidade Europeia da Cultura e em 2001 a cidade do Porto será Cidade Europeia da Cultura

OPORTO CONVENTION BUREAU

Tendo em vista uma cooperação estreita entre o Turismo de Congressos e os Solares de Portugal, e de acordo com o protocolo assinado, dar-se-á continuidade à promoção direccionada do nosso produto turístico.

GPL - Golf de Ponte de Lima

Manter-se-á este protocolo, o qual tem provado eficácia na promoção dos Solares de Portugal.

Alargar-se-á este protocolo a outros golfes no âmbito geográfico das casas nossas associadas.

AMERICAN EXPRESS

Dado o bom relacionamento entre a **TURIHAB** e a **American Express**, intensificar-se-á a promoção conjunta, com a entidade e os portadores do cartão, por forma a aumentar as taxas de ocupação das casas durante a época de menor fluxo turístico.

Outros protocolos

Serão mantidos os protocolos com as seguintes entidades, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Universidade de Bournemouth, Presidência do Conselho de Ministros, Grupo Forum, Centro Nacional de Cultura, Sindicato dos Jornalistas, Automóvel Clube de Portugal, Adega Cooperativa de Ponte de Lima, Associação da Nobreza Histórica, Real Associação, Câmara Comércio e Indústria Luso-Francesa, Maisturismo, Evasões, Volta ao Mundo...

Será dada atenção especial à imprensa e outros órgãos da comunicação social, principais veículos de promoção.

Ponte de Lima, 14 de Dezembro de 1998

A Direcção