

Plano de Actividades

ANO DE 1996

O ano de 1996 ficará assinalado pela internacionalização da TURIHAB, através do Consórcio Europeu recentemente criado.

1- PROTOCOLO COM A CÂMARA MUNICIPAL DE PONTE DE LIMA

Daremos melhor atenção ao protocolo existente, mantendo com a Câmara Municipal uma permanente colaboração.

2- PROTOCOLO COM A GPL- GOLF DE PONTE DE LIMA

Dar-se-á continuidade ao protocolo existente o qual tem provado uma cooperação institucional profícua e virá a constituir um instrumento importante para potenciar o aumento das reservas na região. Promover-se-ão protocolos com outros golfes no âmbito geográfico doutras casas da Associação.

3- PROGRAMA LEADER II

No âmbito do Programa do LEADER II a TURIHAB acaba de formalizar a sua candidatura com um projecto tendo em vista um programa de promoção para o Turismo de Habitação que contempla:

- 1- Participação em Feiras
- 2- Visitas Educativas
- 3- Comunicação e mailings
- 4- Reforço do associativismo
- 5- Reforço técnico
- 6- Material promocional e audiovisual
- 7- Edição da nova brochura
- 8- Melhoria da Rede Informática
- 9- Reprografia

4- CONFERÊNCIA EUROPEIA DE TURISMO NO MEIO RURAL

A TURIHAB desencadeou durante o ano transacto os contactos para a realização de uma Conferência Europeia, tendo sensibilizado a tutela do turismo para a sua concretização.

Chegamos no entanto à conclusão que a realização desta conferência deverá ter um âmbito mais alargado o que veio a proporcionar-se no âmbito da criação do Consórcio Europeu.

O objectivo desta conferência é reunir os responsáveis da política do Turismo no Meio Rural de cada país da União Europeia numa reflexão sobre as directrizes até ao momento adoptadas.

Reunir igualmente os "actores" no terreno que realizam na prática esta política e tentar mais um passo no sentido de uma identificação e coordenação a nível europeu desta modalidade de turismo.

Subjacente estará naturalmente o facto de dar a conhecer a realidade portuguesa e inscrevê-la no cenário europeu como uma das experiências mais bem conseguidas e cuja qualidade rivaliza com os melhores alojamentos desta categoria.

5- FUNCIONAMENTO INTERNO

O funcionamento da TURIHAB assenta na sua boa articulação das duas funções da Associação:

Função Associativa
Função de Marketing

A função associativa é formada por uma Comissão Consultiva que analisa as admissões e zela pelo bom funcionamento das casas.

Será reorganizada esta Comissão, conferindo-lhe maior flexibilidade, uma vez que o grau de exigência, quer na classificação das casas, quer em visitas periódicas, é cada vez maior devido aos aumentos de pedidos de adesão.

A função de Marketing será assegurada pela Coordenação Geral da Directora de Marketing, contando para além dos funcionários efectivos, com a colaboração de dois estagiários do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, do curso Superior de Turismo.

6- ASSOCIADOS

No ano de 1996 serão desencadeadas acções específicas tendo em vista melhorar a nossa assistência. Visitas periódicas às casas, mantendo um contacto estreito e uma informação actualizada, melhorando o desempenho das casas. Motivação dos donos das casas para serem os principais promotores da nossa Associação.

Serão criados serviços que poderão beneficiar as casas: seguros colectivos, acordos especiais com fornecedores, empréstimos bonificados.

Completar-se-á a oferta de alojamento com a Madeira, visitando as casas existentes através dum convite formulado pelo Presidente da Região Autónoma.

7- MARKETING E PROMOÇÃO

A TURIHAB participará nas seguintes Feiras nacionais e estrangeiras:

BTL- Lisboa; WTM - Londres; BTF- Bruxelas; TUR - Gotemburgo; ITB - Berlim; FITUR - Madrid; TOUR F - Salzburgo; EXPO-VACATIONS - Bilbao; TUR DE CATALUNHA - Barcelona; TTW - Montreux.

O protocolo com o GPL- Golf de Ponte de Lima proporcionará a organização de "packages" associando a estadia em Turismo de Habitação e a prática do golf. Será continuada a promoção com o "direct mailing" contando com o apoio do ICEP para esta operação.

Intensificar-se-á a promoção através da participação em revistas portuguesas de qualidade (Gente & Viagens, Volta ao Mundo, Rotas & Destinos, Descobrir), assim como mercados no estrangeiro.

O mercado alemão será fortemente intensificado tendo em vista a contratação com novos operadores.

Dar-se-á continuidade ao trabalho iniciado nos mercados dos E.U.A e Brasil, esperando-se um incremento no mercado Espanhol e no do norte da Europa com especial relevo para a Inglaterra, Bélgica e Holanda.

O mercado interno representará uma das prioridades, sendo efectuado um trabalho junto das agências de viagens com a criação de um expositor para as montras.

A TURIHAB ficará ligada á INTERNET com o contrato estabelecido com a CYBERNET assim como será feito um CD-ROM.

Proceder-se-á à distribuição do vídeo recentemente elaborado.

8- CENTRAL DE RESERVAS

Será estudada a melhoria do equipamento informático adquirindo maior capacidade e flexibilidade para a sua operação.

Completar-se-á com a melhoria do *software* preparando o sistema de rede para ligar as casas ao server da TURIHAB.

9 - QUOTIZAÇÃO

Quota Fixa:

Como é do conhecimento dos associados a quota fixa tem-se mantido a mesma desde 1990. A quota fixa é a contribuição dos associados que deverá cobrir os custos fixos mínimos da associação.

Pessoal:	2.400 Contos (Vencimentos)
Comunicações:	650 Contos (Correio e telefones indispensáveis)*
Manutenção:	<u>1.400 Contos</u> (Renda, limpeza, material de escritório, conservação e reparação, diversas)
	4.450 Contos * não está considerado comunicações e correio de promoção

A quota fixa deverá assim ser aumentada para 50.000\$00, o que considerando a correção da inflação ao ano de 5% durante os últimos 5 anos (25%) corresponde apenas a actualização da quota, a qual se tomarmos em conta os custos fixos e reais ficará muito aquém do seu valor.

Quota Variável:

A quota variável será mantida esperando uma melhoria da taxa de ocupação das casas, sendo estabelecida anualmente em função das despesas globais da associação.

Joia de Admissão:

Como já referido na última reunião de Assembleia Geral, tendo recebido amplo apoio dos presentes, será estabelecida a joia de admissão de 100 contos. A TURIHAB representa hoje uma imagem com grande peso no mercado do turismo, a qual tem sido conseguida ao longo dos últimos anos com o esforço e trabalho dos seus associados. Parece justo que este capital adquirido seja valorizado pelos vindouros e reverta no fortalecimento da associação.

10- RELAÇÃO COM OS ORGÃOS OFICIAIS

Esperamos um forte empenhamento da Secretaria de Estado do Turismo, da Direcção Geral do Turismo e do ICEP no sentido de apoiar a iniciativa da criação de um verdadeiro produto turístico TURISMO DE HABITAÇÃO, aliado a uma imagem de marca **Solares de Portugal** que solidifique definitivamente este produto em Portugal e no estrangeiro.

Será privilegiado o protocolo com a Câmara Municipal de Ponte de Lima.

Estabelecer-se-ão mais protocolos com as Regiões de Turismo do país e estudar-se-á a forma de apoiar localmente as casas abrangidas por cada região.

Reforçar-se-á a colaboração com as Delegações do ICEP no Estrangeiro.

11 - RELAÇÃO COM OUTROS ORGANISMOS

Será mantido o protocolo com a Adegas Cooperativa de Ponte de Lima.

Continuaremos a participar na brochura com a nossa congénere *La Vie de Château*..

Será dada atenção especial à imprensa e outros órgãos da Comunicação Social, principais veículos de promoção através de artigos e reportagens.

Ponte de Lima, 15 de Dezembro de 1995

A Direcção