

PLANO DE ACTIVIDADES ANO DE 1995

O ano de 1995 ficará assinalado pela consolidação da TURIHAB e da imagem - **Solares de Portugal** - a nível nacional e internacional, como referencial para a prática e promoção do Turismo de Habitação.

1. PROTOCOLO COM A REGIÃO DE TURISMO DO ALTO MINHO

Continuaremos a dar a melhor atenção ao protocolo existente, mantendo-se com a RTAM uma permanente colaboração, quer ao nível regional, quer ao nível da Delegação de Turismo de Ponte de Lima.

2. PROGRAMA LEADER

No âmbito do Programa LEADER I a TURIHAB formalizou e viu aprovada a sua candidatura a qual estava prevista terminar a 31 de Dezembro de 1994.

No entanto, e uma vez que existem ainda verbas disponíveis para serem aplicadas durante o primeiro trimestre de 1995, daremos a sua continuidade enquadrando igualmente as acções que não foi possível concretizar durante o ano de 1994.

Assim, são as seguintes as acções a desenvolver:

2.1. Participação em Feiras e Certames

- BTL/95 - Lisboa
- FITUR/95 - Madrid
- NORFÉRIAS/95 - Porto
- BIT/95 - Milão
- ITB/95 - Berlim

- TOUR/95 - Gotemburgo

2.2. Organização de Workshops

Trata-se da organização de reuniões acompanhadas de uma Conferência e distribuição de material especialmente dirigidos a grupos específicos.

- Holanda/95
- Madrid/95
- Barcelona/95
- Lisboa/95

2.3. Material de Promoção

Edição da Brochura, folhetos e um livro

2.4. Realização de um audiovisual

Trata-se da aquisição de material fundamental para a projecção complementar de Conferências e Seminários ou simplesmente para a divulgação do produto.

2.5. Exposição itinerante

Pretende-se realizar uma exposição de fotografias, acompanhada de um serviço de cocktail e apresentação do produto turístico.

2.6. P.P.C.- Programas de Promoção Conjunta

Trata-se da participação em dois P.P.C.'s coordenados pela ADETURN:

- 2.6.1- Um dirigido aos mercados dos E.UA. e Canadá
- 2.6.2- Outro dirigido ao mercado interno e Espanha

2.7. Participação nos Meios de Comunicação Social e Educacionais

Trata-se de promover o produto turístico fazendo inserção em revistas, periódicos, assim como, apoiar visitas de estudo e educacionais de grupos de interesse.

2.8. Reforço técnico para implementação das acções propostas.

3. PRONORTE - PROGRAMA OPERACIONAL DO NORTE

A TURIHAB apresentou uma candidatura ao PRONORTE para dar continuidade às acções de promoção para os próximos cinco anos. Aguardamos que seja aprovado o montante e as respectivas acções durante o próximo trimestre de 1995.

4. PROGRAMA LEADER II

A TURIHAB apresentará igualmente uma candidatura ao Programa LEADER II, contando ver contempladas as acções que não sejam enquadradas noutros programas, nomeadamente o PRONORTE.

5. III ENCONTRO NACIONAL DO TURISMO DE HABITAÇÃO

No âmbito da consolidação da imagem Solares de Portugal e do posicionamento do Turismo de Habitação, realizar-se-á nos próximos dias 17 e 18 de Março de 1995, em Ponte de Lima, um encontro a nível nacional sobre o tema Turismo de Habitação, Património e Ambiente, para o qual serão convidadas todas as casas inscritas na Direcção Geral do Turismo em Turismo no Espaço Rural e contando com a presença das entidades oficiais dos respectivos sectores.

O programa detalhado será apresentado oportunamente.

6. CONFERÊNCIA EUROPEIA DE TURISMO NO ESPAÇO RURAL

A TURIHAB é promotora da realização da Conferência Europeia de Turismo no Espaço Rural, no próximo mês de Outubro de 1995, a qual foi já sugerida ao Senhor Secretário de Estado de Turismo estando a decorrer diligências para a sua concretização.

O objectivo desta conferência é reunir os responsáveis da política do Turismo no Espaço Rural de cada país da Comunidade Europeia numa reflexão sobre as directrizes até ao momento adoptadas.

Reunir igualmente os "actores" no terreno que realizam na prática esta política e tentar mais um passo no sentido de uma identificação e coordenação a nível europeu desta modalidade de turismo.

Subjacente estará naturalmente o facto de dar a conhecer a realidade portuguesa e inscrevê-la no cenário europeu como uma das experiências mais bem conseguidas e cuja qualidade rivaliza com os melhores alojamentos desta categoria.

7. FUNCIONAMENTO INTERNO

O funcionamento da TURIHAB assenta na sua essência numa boa articulação das duas funções da Associação:

Função Associativa
Função de Marketing

A função associativa é formada por uma Comissão Consultiva que analisa as admissões e zela pelo bom funcionamento das casas.

Será reorganizada esta Comissão, conferindo-lhe maior flexibilidade, uma vez que o grau de exigência, quer na classificação das casas, quer em visitas periódicas, é cada vez maior devido aos aumentos de pedidos de adesão.

A função de Marketing será assegurada pela Coordenação Geral do Director de Marketing, contando para além dos funcionários efectivos, com a colaboração de dois estagiários do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, do curso Superior de Turismo.

8. MARKETING E PROMOÇÃO

A TURIHAB participará nas Feiras já relacionadas anteriormente, com relevo para a BTL/95 e NORFÈRIAS/95 onde aparecerá com o seu stand já apresentado na BTL/94.

Será continuada a promoção com o "Direct mailing" contando com o apoio do ICEP para esta operação.

O ano de 1995 será de melhoria em relação ao anterior quer pelos contratos assinados quer pela mobilização dos meios que a TURIHAB desencadeou, sendo a Espanha o mercado prioritário devido à proximidade e dando-se especial atenção ao mercado Holandês, Belga e Italiano.

O mercado Inglês será fortemente apoiado continuando a ser o gerador tradicional de turistas e contando este ano com dois programas na TV inglesa

(Wish you were here - ITV e BBC Holidays - BBC). Para o mercado Escandinavo prevê-se um incremento relativamente ao ano passado.

Os mercados da América e do Brasil serão desenvolvidos tendo em vista uma forte cooperação com o ICEP - EUA e o ICEP - Brasil, participando num Workshop nos EUA e dando continuidade à acção de promoção no final de 1994, numa missão oficial ao Brasil.

Nesta linha de actuação, participaremos na BTL - Lisboa, WTM-Londres, BTF - Bruxelas, TOUR - Gotemburgo, ITB - Berlim, FITUR - Madrid e JAABEURS _ Utrech.

Dar-se-à continuidade à pesquisa de mercado na área do Golf, Pesca, Caça e Hipismo, tendo em consideração os novos equipamentos na Ribeira Lima, assim como noutras zonas do País que começam a possuir esta oferta.

9- RELAÇÃO COM OS ORGÃOS OFICIAIS

Esperamos um forte empenhamento da S.E.T., da DGT e do ICEP no sentido de apoiar a iniciativa da criação de um verdadeiro produto turístico **TURISMO DE HABITAÇÃO**, aliado a uma imagem de marca **Solares de Portugal** que solidifique definitivamente este produto em Portugal e no estrangeiro.

Será privilegiado o protocolo com a Região de Turismo do Alto Minho e naturalmente o relacionamento com a Câmara Municipal de Ponte de Lima.

Estabelecer-se-ão mais protocolos com as Regiões de Turismo do País e estudar-se-à a forma de apoiar localmente as casas abrangidas por cada região.

Reforçar-se-à a colaboração com as Delegações do ICEP no Estrangeiro.

10- RELAÇÃO COM OUTROS ORGANISMOS

Será mantido o protocolo com a Adega Cooperativa de Ponte de Lima.

Continuaremos a participar na brochura com a nossa congénere *La Vie de Château..*

Será dada atenção especial à imprensa e outros órgãos da Comunicação Social, principais veículos de promoção através de artigos e reportagens.

Ponte de Lima, 31 de Dezembro de 1994

A Direcção