

MEMORANDO

2003



Solares de Portugal

TURIHAB - Solares de Portugal
Praça da República – 4990-062 Ponte de Lima
Tel: 258 931750 / 258 741672
Fax: 258931320 / 258741444
Email: info@turihab.pt URL: www.solaresdeportugal.pt

No ano de 2003 a TURIHAB comemorou os 20 anos da sua criação.

I. COMEMORAÇÕES DO VIGÉSIMO ANIVERSÁRIO DA TURIHAB:

1. OS VINTE ANOS DA TURIHAB

O primeiro encontro da TURIHAB teve lugar em Ponte de Lima, em Março de 1983. O Turismo em Espaço Rural foi reconhecido como sendo um contributo importante para o crescimento do turismo na região. Assim, nasceu a necessidade de formar uma cooperativa que defendesse os interesses comuns.

O maior objectivo da TURIHAB, quando se formou, era a recuperação preservação das Casas inscritas no Turismo de habitação, bem como a preservação das suas tradições e cultura das regiões onde estavam inseridas.

Assim, em **1983**, funda-se a TURIHAB, com sede em Ponte de Lima.

Em **1984**, adopta-se o símbolo da TURIHAB: o **Faisão**, simplicidade; a **Rosa**, beleza e segredo; o **Ouro**, justiça; a **Prata**, amizade; o **Vermelho**, valor; o **Verde**, cortesia; ainda este ano é assinado o protocolo com a RTAM (Região de Turismo do Alto-Minho).

Em **1985** tem lugar a apresentação da TURIHAB no World Travel Market - Londres e na feira de Gotemburgo, em **1986** a TURIHAB é apresentada na Brussels Travel Fair e na Fitur – Madrid e, em **1987**, na ITB - Berlin.

Em **1988** nasce a Constituição da Associação com âmbito nacional. Também neste ano, a TURIHAB apresenta-se na feira de Utrecht (Holanda).

Em **1989** a associação organiza, conjuntamente com o Centro Nacional de Cultura, os Itinerários Culturais.

Em **1990** a TURIHAB recebe o Prémio do Ano Europeu do Turismo.

Em **1991** a TURIHAB torna-se Presidente da ADRIL (Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Lima). Ainda neste ano, são assinados protocolos com a Junta da Galiza (Lançamento do TER na Galiza) e com a Universidade de Bournemouth, Inglaterra. É ainda instituída uma cooperação com a Vie de Château, França.

Em **1992** a TURIHAB torna-se sócia - fundadora da Adeturn e informatiza a Central de Reservas.

Em **1993** a instituição organiza o I Encontro Nacional de Turismo de Habitação e cria a imagem dos **Solares de Portugal**. É neste ano que se dá a apresentação na BTL e Norférias com stand próprio **Solares de Portugal** e a apresentação dos **Solares de Portugal** na BIT - Milão.

Em **1994** a associação organiza o II Encontro Nacional de Turismo de Habitação. Neste ano, ainda, torna-se associada da Adriminho (Associação de Desenvolvimento do Vale do Minho) e estabelece um protocolo com a Câmara Municipal de Ponte de Lima.

Em **1995** organiza o III Encontro Nacional do Turismo de Habitação sob o tema “Património e Ambiente”. Recebe, também, a Medalha de Ouro de Mérito Turístico e o Prémio Europeu do Turismo e Ambiente - Menção Honrosa “Herança Arquitectónica”.

Em **1996** a TURIHAB torna-se membro do Conselho Municipal de Ponte de Lima e do Conselho Nacional do Turismo. Estabelece, ainda cooperação com a ADRIL na organização do I Encontro Nacional de Turismo de Aldeia. Tem lugar, também em 1996, a constituição do consórcio europeu, *Europa Traditionae Consortium*, com as suas congéneres europeias, tendo sido nomeada Chairman do consórcio: Chateau Accueil, França; Wolsey Lodges, Reino Unido; The Hidden Ireland, Irlanda; Erfgoed Logies, Holanda.

Em **1997** tem lugar a organização do Seminário Internacional da Europa das Tradições. A instituição torna-se, também, membro da Confederação Portuguesa do Turismo. Os **Solares de Portugal** são, ainda, apresentados em Estocolmo e Helsínquia.

Em **1998** é feita uma apresentação dos **Solares de Portugal** e da **Europa das Tradições** no Parlamento Europeu. São, também, estabelecidos protocolos de cooperação com o Porto Convention Bureau, com o Fundo do Turismo, com a Câmara Municipal de Ponte de Lima e a CCRN, e criados protocolos institucionais com o ICEP - Investimentos, Comércio e Turismo de Portugal e a DGT.

Em **1999** a TURIHAB assina protocolos de cooperação com a Caixa Agrícola e a Rural Seguros, com a ATUASERRA (Associação de Turismo da Serra Nordeste) e SHRBS (Sindicato de Hóteis, Restaurantes, Bares e Similares da Serra do Nordeste), com a SUTUR (Sociedad Uruguaya de Turismo Rural), com o PRESERVALE (Instituto de Preservação e Desenvolvimento do Vale do Paraíba) e com o BES, sendo apresentado o Cartão VIP **Solares de Portugal**. Ainda este ano, estabelece-se também, protocolos com a ACETER (Associação Cearense de Turismo no Espaço Rural e

Natural) e SETUR (Secretaria do Turismo do Estado do Ceará), bem como com a AREALIMA (Agência Regional de Energia e ambiente do Vale do Lima), a AMETUR (Associação Mineira de Empresas de Turismo Rural) e com a AGATUR (Associação Gaúcha de Turismo Rural e Ecológico). Em 1999 surge o projecto CENTER (Central Nacional do Turismo no Espaço Rural).

Em **2000** é apresentada, no Mosteiro dos Jerónimos, a Rede Europa das Tradições no âmbito da Europa um Património Comum. Assina-se um protocolo com a Redunicre para divulgação dos ***Solares de Portugal***. Constitui-se a CENTER (Central Nacional do Turismo no Espaço Rural) para a comercialização e marketing do TER e das marcas Solares de Portugal e Aldeias de Portugal. É, também, apresentada em Berlim, a convite do Conselho Europeu DG IV, a rede Europa das Tradições: “A Europa um Património Comum” Conferência Internacional “Sustainable tourism, Environment and Employment”. Os ***Solares de Portugal*** são divulgados na ABAV 2000, S. Salvador da Baía e Roadshow Brasil. É estabelecido, também, um protocolo com a Blue Sky Travel para a promoção na República Checa dos Solares de Portugal.

Em **2001** surge a edição conjunta com a Unibanco do Livro prestígio ***Solares de Portugal***. Institui-se um protocolo com a VINITUR – Empresa especializada em Turismo Cultural, Gastronomia e Vinhos para promoção do Eno-Turismo. Durante a BTL 2001, a TURIHAB apresentou o projecto “Europa das Tradições – Uma Visão Transatlântica” com a presença dos Parceiros do Brasil, Preservale, Ametur e Aceter. A TURIHAB estabelece um protocolo de Cooperação com o Porto 2001 – Capital Europeia da Cultura para a divulgação dos ***Solares de Portugal*** no Caminho Português de Santiago a partir do Porto. Neste ano, a instituição apresenta, em Bruxelas, a convite do Presidente da Comissão Europeia, a rede Europa das Tradições :”*The e-Economy in Europe: its potential impact on EU enterprises and policies*. É criada, ainda uma cooperação com o IFAT para desenvolvimento do Gabinete de Apoio ao Investidor. Tem, também, lugar a apresentação dos ***Solares de Portugal*** e da Rede ***Europa das Tradições***, no Recife e Fortaleza, no Workshop sobre Turismo Rural. Em 2001 é criado o projecto de cooperação com os Países de Leste (Alemanha, Eslovénia; Hungria) – “Europa das Tradições -Ecos Ouverture”, conjuntamente com a Comissão de Coordenação da Região Norte. Apresentação do site www.europetraditions.net. Os ***Solares de Portugal*** com as congéneres da Europe Traditionae desenvolveram o novo cd-rom e site www.europetraditions.com. A TURIHAB, com a implementação da CENTER - Central Nacional do Turismo no Espaço Rural, apresentou o novo sistema

de reservas para todas as casas associadas e o novo site www.center.pt e registo dos domínios www.solares-de-portugal.com; www.turihab.pt. Ainda em 2001 a TURIHAB foi agraciada com o Prémio da Federação de Jornalistas Europeus, pelo Projecto da Rede Europeia “*Europa das Tradições*”.

Em 2002 a TURIHAB recebeu o Prémio “European Tourism Gold Stars Awards” pelo projecto de cooperação “*Europa das Tradições*”. Em Janeiro, deu-se início ao projecto “*Europa das Tradições: uma visão transatlântica*” com o apoio do Programa Operacional da Região Norte. Durante os meses de Junho e Julho foram realizadas visitas de estudo, quer em Portugal quer no Brasil, para implementação deste projecto. No âmbito do ETC, a TURIHAB organizou visitas técnicas e de acompanhamento, participou em reuniões e conferências, para o alargamento da rede “*Europa das Tradições*”. A TURIHAB apresentou, também, uma candidatura ao “Lima Digital”, conjuntamente com a Valima, para desenvolver um portal. Para a promoção e divulgação dos *Solares de Portugal*, estabeleceram-se protocolos com várias entidades. Ainda neste ano, a instituição participou na BTL de Lisboa, na Festa do T-Clube, na FITUR – Feira Internacional de Turismo de Madrid, na BIT – Bolsa Internacional de Turismo de Milão, na ITB em Berlim, na TUR – Bolsa de Turismo de Gotemburgo e na Suécia, na WTM – World Travel Market, em Londres.

2. EMBLEMA DE MÉRITO

A TURIHAB ao comemorar os seus 20 anos aprovou a criação de um emblema de mérito – o **Faisão**, para atribuir:

1 - A todos aqueles que se distingam por acções muito relevantes em prol dos Solares de Portugal e que prestigiem directamente a sua imagem, sendo considerada um exemplo a seguir, estabelecendo para tal os seguintes graus:

Faisão de Ouro

Faisão de Prata

Faisão de Bronze

2 – A todos os Associados de acordo com a antiguidade como membros da TURIHAB:

Faisão de Ouro com 30 anos

Faisão de Prata com 20 anos

Faisão de Bronze na admissão

Atribuição do Faisão de Ouro ao Senhor Dr. João Gomes de Abreu de Lima

Nas comemorações do vigésimo aniversário da **TURIHAB**, aproveitando o cenário do Convento de Refoios, em Ponte de Lima, o Presidente da Assembleia Geral da instituição, foi distinguido por unanimidade e aclamação com o **Faisão de Ouro**, símbolo da associação. Uma atribuição da direcção da TURIHAB e entregue ao Presidente da Assembleia Geral pelo Secretário de Estado do Turismo e pelo Presidente da Direcção. Esta distinção decorreu durante o Encontro Nacional do Turismo no Espaço Rural. Numa cerimónia simples e muito emotiva e onde foi apresentado um extenso *curriculum*, enalteceu-se o contributo dado pelo homenageado desde 1983, nos primeiros passos da criação da associação e a implementação da sua sede em Ponte de Lima.

Atribuição do Faisão de Prata e do Faisão de Bronze

No dia 13 de Dezembro, em reunião de Assembleia Geral foi atribuído o **Faisão de Prata** aos Sócios Fundadores e o **Faisão de Bronze** a todos os associados efectivos.

3. EXPOSIÇÃO SOLARES DE PORTUGAL

A Exposição itinerante dos **Solares de Portugal**, sob o tema “*Viva a tradição e parta à descoberta dos Solares de Portugal*” que foi apresentada pela primeira vez em Vigo no Instituto Camões, deu início ao vigésimo aniversário da TURIHAB.

Durante o mês de Janeiro e Fevereiro, esta Exposição esteve patente no Instituto Camões em Lisboa e em Ponte de Lima a quando da organização do Encontro Nacional de Turismo no Espaço Rural.

3.1 Conferência – “Património Cultural e Turismo”

A quando da organização da Exposição dos Solares de Portugal, no Instituto Camões, em Lisboa, organizamos uma Conferência sobre a “O Património Cultural e o Turismo” e a criação de itinerários vino – gastronómicos. Esta Conferência foi presidida por SAR o Senhor D. Duarte, Duque de Bragança, e a abertura foi feita pela Prof. Doutora Maria José Stock, Presidente do Instituto Camões, incentivando os associados dos **Solares de Portugal** a continuarem a obra de divulgarem as tradições e a cultura portuguesa; o Eng.º João Marinho Falcão, da VINITUR, fez uma intervenção sobre toda a diversidade

gastronómica e vinhos para organizar circuitos turísticos pelos ***Solares de Portugal*** e o Presidente da TURIHAB reforçou a necessidade de continuar o trabalho de dinamização e consolidação da marca ***Solares de Portugal***. Para além dos Associados, estiveram presentes várias delegações dos ICEP's e Amigos dos ***Solares de Portugal***, nomeadamente os Embaixadores da Eslovénia, da Hungria, o Embaixador de Portugal na Argentina, entre outras entidades.

Foi apresentado o DVD dos ***Solares de Portugal***.

3.2. Festa no T - Clube

A Organização da Festa dos ***Solares de Portugal*** no T-Clube, no dia 23 de Janeiro, com a actuação do Rancho da Casa do Concelho de Ponte de Lima, contando com a participação de centenas de convidados.

4. ENCONTRO NACIONAL DE TURISMO NO ESPAÇO RURAL

O Encontro Nacional do Turismo no Espaço Rural realizou-se no Convento de Refoios, no dia 21 de Junho, e contou com a participação de mais de duzentas pessoas. O evento veio dar continuidade às comemorações do vigésimo aniversário da TURIHAB e pretendeu reflectir sobre os principais problemas do sector. A iniciativa contou com a presença de várias figuras ligadas ao turismo português, entre as quais o Secretário de Estado da tutela, Eng. Luís Correia da Silva, o Chefe de Gabinete do Secretário de Estado do Turismo, Dr. Luís Castanheira Lopes que falou sobre “A Nova Legislação do TER”, o Director Geral do Turismo, Dr. Rui Valente que abordou “A Qualificação do TER”, o Presidente do Fundo de Turismo, Dr. Emanuel Marques dos Santos que fez uma apresentação sobre “Os Apoios Financeiros para o TER”, a Administradora do ICEP, Dra. Madalena Torres que falou sobre “A Promoção do TER” e o Presidente da TURIHAB, Eng. Francisco de Calheiros que apresentou “A CENTER”. No encontro concluiu-se que:

1 - A TURIHAB muito tem feito pelo desenvolvimento do turismo nacional e pelo mundo rural, sendo uma associação pioneira no incremento do Turismo no Espaço Rural, traduzida numa iniciativa vencedora. Contribuiu decisivamente para a organização da oferta com a criação de uma marca nacional, os ***Solares de Portugal***.

A Associação implementou normas de funcionamento criando a identidade dos produtos TER com a autenticidade e a genuinidade da cultura e da tradição portuguesas, tendo sido perscrutora no desenvolvimento de parcerias estratégicas no quadro da promoção e comercialização do produto – Europa das Tradições e Aldeias de Tradição -, alargando a rede e a central de reservas – CENTER e *Centernet* – e lançando as Marcas TER – *Solares de Portugal* e *Aldeias de Portugal* – no entanto, muito há a fazer para integrar o TER em Planos de Promoção das entidades responsáveis, ajustando o produto às exigências dos mercados e do potencial turista. O futuro passa pela promoção turística da marca “Portugal”.

2 - O Turismo no Espaço Rural tem de continuar a ser valorizado, sendo igualmente importante dar um novo impulso à complementaridade de outras actividades de potencial turístico como são os produtos regionais, o património cultural, ambiental e paisagístico. É necessário simplificar e flexibilizar não só a legislação sobre o Turismo no Espaço Rural, mas também todo o processo de certificação das Casas que até agora tem sido lento e burocrático. É fundamental agregar as modalidades de alojamento em duas: o Turismo de Habitação, com cariz familiar, e o Turismo de Aldeia, casas independentes, sem cariz familiar. O Agroturismo deve remeter-se à animação turística utilizando as dependências e as explorações agrícolas, tornando as Quintas apelativas pelas suas actividades lúdicas. Mas também deve ser o motor de reanimação da agricultura portuguesa dinamizando o mundo rural relançando os ciclos do azeite, do linho, do vinho e outros de relevo. Aproveita-se para recuperar antigas técnicas inovando-as, fazendo não só o marketing desses produtos mas também a sua própria organização, fomentando marcas e a certificação de qualidade.

3 - O número de unidades do TER, Turismo de Habitação, Agroturismo e Turismo Rural, tem vindo a aumentar progressivamente. No final de 2002 existiam 900 unidades a que correspondem 4332 quartos e 8533 camas. Em termos de procura a evolução tem sido favorável, com um total de 497,5 milhares de dormidas em 2002, correspondendo a um aumento de 17,2% relativamente ao ano anterior.

O incentivo dado pelo IFT durante o II Quadro Comunitário de Apoio à criação de 230 novos empreendimentos do TER significou um investimento de 64 milhões de euros dos empresários e de 31 milhões de euros da Administração Pública. No III QCA estão já a ser apoiados mais 82 empreendimentos TER, a que corresponde mais de metade de

todo o esforço financeiro investido nesta tipologia de empreendimentos turísticos ao longo de todo o QCA II.

4 - O Turismo no Espaço Rural está em franco crescimento e os empresários fizeram uma aposta forte levando o investimento para o interior do país, tornando o TER “uma bandeira” para o turismo nacional.

Os promotores do TER, em muitos casos, são empresários com uma herança muito pesada que adquirem, recuperam, preservam e mantêm Casas de interesse histórico-cultural. São eles que abrem as portas aos turistas, dando a conhecer usos e costumes de cada região. Como forma de reconhecimento deve-se apostar no enquadramento na nova legislação da contribuição autárquica, isentando as casas recuperadas, que se mantenham preservadas e em funcionamento no TER.

5. ITINERÂNCIAS MUSICAIS NO VALE DO LIMA

A TURIHAB - *Solares de Portugal*, juntamente com a Ritmos, promoveu a organização e promoção de concertos de música erudita no Vale do Lima. Foram realizados oito concertos e material de divulgação – postais, cartazes e programas. Foram publicados vários artigos com impacto para os Solares de Portugal, no jornal Expresso, no jornal Público, no Jornal de Notícias, entre outras.

II. ASSOCIATIVISMO

1. PIQTUR – “QUALIFICAÇÃO DOS *SOLARES DE PORTUGAL*”

Foi apresentada uma candidatura ao PIQTUR “Qualificação dos *Solares de Portugal*”, que objectiva a qualificação dos alojamentos TER, a introdução de conceitos de melhoria contínua dos serviços prestados, a certificação da TURIHAB de acordo com a norma ISO 9001-2000, assegurando a credibilidade dos serviços, criando competências para consolidar o papel dinamizador da associação e, principalmente, reforçando a relação de parceria com os seus associados. Prevê-se ainda a criação de um referencial normativo ajustado ao alojamento TER, a elaboração do modelo de qualificação, de um manual de boas práticas orientado para o TER. Criação de um “Helpdesk” na TURIHAB para prestar todas as informações e esclarecimentos sobre a qualificação “*Solares de Portugal*” e sobre a qualidade em geral.

2. REUNIÕES DE DIRECÇÃO E ASSEMBLEIA GERAL

A Direcção da TURIHAB reuniu todos os meses para apreciação e discussão dos assuntos relacionados com a Associação.

A Assembleia Geral da TURIHAB reuniu em 29 de Março para aprovação do Relatório, Balanço e Contas referente ao ano 2002;

Em 21 de Junho para discussão e aprovação a nova tabela de preços para a época de 2004/2005 e onde foram apresentadas iniciativas de promoção tais como as “Itinerâncias Musicais no Vale do Lima”, viagens de promoção a Bolonha e aos EUA e o lançamento dos novos portais www.center.pt e www.aldeiasdeportugal.pt.

Em 13 de Dezembro, a Assembleia Geral reuniu para eleições tendo sido reeleitos todos os órgãos sociais da Associação para o biénio 2004/2006 e aprovação do Plano de Actividades para o ano de 2004, que foi aprovado por unanimidade e contou com a presença de Associados vindos de todo o País. Destaca-se do plano de actividades a Qualificação dos Solares de Portugal com uma candidatura ao PIQTUR que também objectiva a introdução de conceitos de melhoria contínua dos serviços prestados, a certificação da TURIHAB, criando competências para consolidar o papel dinamizador da associação e, principalmente, reforçar a relação de parceria com os seus associados. Com a qualificação dos Solares de Portugal e a realização do EURO , o ano 2004 apresenta-se com uma grande oportunidade de aumentar as taxas de ocupação das casas associadas. Espera-se para 2004 uma retoma na economia e a melhoria de auto-estima dos portugueses, também os mercados internacionais embora ainda retraídos, pela ameaça constante de guerra e terrorismo, começam a sair lentamente da recessão e a mostrar melhorias, provocando uma dinamização da procura e uma recuperação dos índices de ocupação. A movimentação de adeptos de futebol, ainda que uma grande maioria não parta dos segmentos de mercado dos Solares de Portugal, movimentam correntes turísticas, por simpatia, que optarão por viajar e passar férias em Portugal e promoverão o destino Portugal.

3. ADMISSÕES E CONTROLO DE QUALIDADE

Foram realizadas visitas técnicas a diversas Casas Associadas da TURIHAB com o objectivo de observar as condições actuais das Casas e o seu modo de funcionamento. Simultaneamente foram realizadas várias visitas de inspecção a Casas que manifestaram interesse em se associar à rede *Solares de Portugal*.

A TURIHAB proporcionou informação a pedidos sobre candidaturas ao Turismo no Espaço Rural (TER), financiamentos para o TER e como se tornar membro da TURIHAB.

Das candidaturas apresentadas associaram-se 4 casas à TURIHAB:

- Monte da Corte Ligeira - Beja
- Quinta da Agra – Ponte de Lima
- Casa de Vilarinho de S.Romão - Sabrosa
- Quinta de Cortinhas – Arcos de Valdevez

4. VISITAS DE ESTUDO

A TURIHAB foi contactada, por várias instituições de ensino, para fornecer informações sobre TER, Solares de Portugal, Europa das Tradições; para elaboração de trabalhos de investigação de professores e alunos; tendo-se organizado visitas, apresentações e acompanhamento. Realça-se a Universidade de Aveiro, Estudantes Erasmus e Investigadores Estrangeiros, de diversas nacionalidades; Escola Profissional MARQUIFOR, Curso de Empresário Agrícola da Póvoa de Varzim, de Penafiel e de Amarante, com 20 alunos cada e um Professor; Escola Superior Agrária de Ponte de Lima, Curso de Engenharia Agrária, com 18 alunos e um Professor; Escola Secundária de Ponte de Lima, com 20 alunos e uma Professora; Universidade de Bournemouth com 30 alunos e 3 professores; Escola Profissional da Corunha, com 22 alunos e um Professor; Curso de Arquitectura do Politécnico de Copenhaga, com 27 alunos e três professores.

III. COOPERAÇÃO NACIONAL

PROTOCOLOS

Para a promoção e divulgação dos *Solares de Portugal*, promoveram-se protocolos com todas as Embaixadas e Consulados Estrangeiros em Portugal; Associação Sindical de Professores; Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing; Avis – Projectos Especiais; Notinova; Grupo Desportivo Parlamentar; Associação Comercial do Porto; Automóvel Clube de Portugal; PGA – Portugália Airlines; Associação Industrial do Minho; Europcar; Presidência do Conselho de Ministros; Federação Portuguesa de

Golfe; Sindicato dos Professores da Região Centro; Grupo Abril, Controljornal; AESE – Escola de Direcção e Negócios; Vodafone; Publituris; Grupo Impala; Clube Nissan; Revista Homem Magazine; TAP; A.P.C.C.P.S.L.

Mantivemos os protocolos com as entidades:

Comissão de Coordenação da Região do Norte e Câmara Municipal de Ponte de Lima – permitiu a criação de condições institucionais e técnicas necessárias à organização e promoção do Turismo no Espaço Rural através de vários programas comunitários, nomeadamente ON – Programa Operacional do Norte;

Fundo de Turismo – fortaleceu-se a parceria existente, entre os respectivos serviços de informação e esclarecimento no âmbito do QAFIT, tendo se revelado de maior eficácia para a divulgação de novos incentivos e apoio aos nossos associados;

ICEP – Investimentos, Comércio e Turismo de Portugal – Foram promovidas várias reuniões com o ICEP, para dar continuidade à promoção dos Solares de Portugal, criando novas formulas de cooperação e incrementando as visitas de operadores e imprensa no âmbito das Delegações do Icep no estrangeiro e incrementando as visitas de operadores e imprensa no âmbito das Delegações do Icep no estrangeiro e para a integração dos *Solares de Portugal* no site www.portugalinsite.com.

DGT – Através deste protocolo foi disponibilizado o acesso à base de dados do Inventário dos Recursos Turísticos (IRT). Realizaram-se reuniões para a qualificação dos *Solares de Portugal* e a operacionalização da CENTER.

VALIMA / AREALIMA – estabelecendo uma cooperação estreita e articulada de modo a potenciar os resultados das acções em benefício do TER nomeadamente através de promoções em feiras, documentação, inserção em guias e no passaporte do Vale do Lima.

Porto Convention Bureau – Estabeleceu-se este protocolo para a promoção do Porto e Norte de Portugal como destino integrado de Turismo de Negócios em que a oferta é complementada com os Solares de Portugal.

VINITUR – Este protocolo de cooperação com a VINITUR permitiu a criação de itinerários com provas de vinho, gastronomia e produtos regionais, promovendo os *Solares de Portugal*, a arquitectura tradicional e o acolhimento.

CONFERÊNCIAS E SEMINÁRIOS

Recebemos mais de 200 convites para participar em reuniões, seminários a nível nacional. Das quais se destacam as seguintes:

- *Conferência: “Viagens na Nossa Terra – Os 20 anos da TURIHAB – Solares de Portugal”*, Fevereiro: Na Biblioteca Municipal da Moita, onde a Directora de Marketing apresentou o testemunho da TURIHAB na divulgação do turismo e património cultural e arquitectónico;

- *Seminário: “A Importância do Associativismo no sector do Turismo”*, Março. Presença no Seminário a convite da Região de Turismo da Planície Dourada. A Directora de Marketing apresentou o funcionamento e criação dos Solares de Portugal.

- *Conferência “Património e Turismo”* – Abril, Conferência organizada pela Universidade do Minho no âmbito das “II Jornadas – Festas e Romarias Tradicionais no Portugal Contemporâneo”. Esteve presente o Presidente da Direcção como palestrante.

- *Conferência “Turismo Rural. Ofertas a Valorizar”* – Maio, Conferência organizada no âmbito da organização dos “Encontros Patrimoniais: conheça o património e promova-o” pela Câmara Municipal de Baião, onde esteve presente a Directora de Marketing como palestrante.

- *Colóquio “Qualidade, Formação e Parcerias na Promoção da Actividade Turística”* – Junho. Organizado pela Região de Turismo do Nordeste Transmontano, em Macedo de Cavaleiros, onde o Presidente da TURIHAB apresentou dos Solares de Portugal como referência de qualidade.

- *Colóquio “Comercializar o Turismo no Espaço Rural”* – Setembro. Colóquio organizado pela ADELIAÇOR, Ilha de São Jorge, Açores. Presença da Directora de

Marketing neste colóquio para apresentar os Solares de Portugal como uma marca de promoção das diferentes das diferentes modalidade TER.

- *Seminário “Turismo Cultural”*, Novembro. Seminário organizado pela ANJE em Celorico de Basto, no âmbito do Projecto “Saber & Arte”. A TURIHAB foi representada pela associada Casa de Campo

- *Seminário “O Património e Defesa Nacional”*, Dezembro. Seminário organizado pelo Instituto de Defesa Nacional. . O Presidente da Direcção tendo proferido uma palestra sobre o tema recuperação do património.

VI. COOPERAÇÃO INTERNACIONAL – REDE EUROPA DAS TRADIÇÕES

No âmbito do ETC, a TURIHAB organizou visitas técnicas, participou em reuniões e conferências, para o alargamento da rede Europa das Tradições:

1. REUNIÃO COM OS PARCEIROS DA EUROPA DAS TRADIÇÕES

Conjuntamente com os parceiros da Europa das Tradições, Wolsey Lodges, Hidden Ireland, Chateau Accueil e Erfgoed Logies, a TURIHAB participou nas reuniões de Assembleia Geral que se realizaram em Berlim, no mês de Março, durante a feira ITB.

No dia 11 de Novembro, reuniram-se em Londres, no Stand do ICEP no World Travel Market, os parceiros do consórcio Europa das Tradições, TURIHAB – Solares de Portugal, Wolsey Lodges (Reino Unido), Hidden Ireland (Irlanda), Chateau Accueil (França) e Erfgoed Logies (Holanda) para apresentação do plano de actividades para o ano 2004 e definição de estratégias para a promoção do consórcio, dos Solares de Portugal e da candidatura da Europa das Tradições ao projecto no âmbito do programa INTERREG IIIC. Foi apresentado o novo site do projecto “Europa das Tradições: uma visão transatlântica” que interligará com os sites da Europa das Tradições e Ecos-Ouverture

Ainda no âmbito da promoção das redes e para definição do projecto INTERREG III-C, Francisco de Calheiros nos dias 15 e 16 de Novembro deslocou-se à Eslovénia e Itália para reunir com as Associações congéneres da TURIHAB.

2. PROJECTO "EUROPA DAS TRADIÇÕES: UMA VISÃO TRANSATLÂNTICA"

No âmbito do Projecto "*Europa das Tradições: uma Visão Transatlântica*", organizamos visitas de estudo da ACETER, elementos do SEBRAE do Ceará e empresários locais do TER e a visita do Secretário de Estado do Turismo de Mato Grosso do Sul, com elementos do SEBRAE e empresários TER, fomentando a troca de experiências no âmbito do TER.

Durante o mês de Outubro foram realizadas e programaram-se visitas de estudo ao Brasil, objectivo fundamental desta Missão foi a realização de reuniões de trabalho e visitas técnicas com as associações – PRESERVALE, do Vale do Paraíba, no Estado do Rio de Janeiro, AMETUR, do Estado de Minas Gerais e a ACETER, do Estado do Ceará e visitas técnicas às Fazendas do Vale do Paraíba. No âmbito do alargamento de parcerias fizeram-se visitas ao Estado de Tocantins, com acções desenvolvidas no âmbito deste projecto e a participação num seminário para o curso de Turismo da Universidade Federal de Tocantins, presidido pela Perfeita de Palmas e com a presença do Secretário de Estado do Turismo do Estado de Tocantins, Deputado Ângelo Agnolim. No final foi assinado um Protocolo de Cooperação. Foi realizada uma visita de estudo ao Estado de Mato Grosso do Sul, com visita a várias fazendas e encontros institucionais, designadamente com o Vice-Governador do Estado Egon Krakhecke, Director Presidente da Fundação de Turismo de Mato-Grosso do Sul, Dr. Carlos Porto, com responsáveis do SEBRAE e o Prefeito de Corumbá.

Foi executado um DVD (pela Panavideo) com a apresentação do projecto "*Europa das Tradições: uma visão transatlântica*" e os Solares de Portugal, por categorias Casas Antigas, Quintas e Herdades e Casas Rústicas, servindo de referencial para o modelo a constituir no Brasil com a criação das Fazendas do Brasil, divididas em Fazendas Históricas, de Produção e de Lazer. Foram efectuados 1000 exemplares e distribuídos por agentes, operadores turísticos, Entidades e Instituições quer europeias quer do Brasil, reforçando significativamente a imagem do norte de Portugal e dos Solares de Portugal como referência nacional de Turismo no Espaço Rural.

Foi atribuído a execução do site à Empresa Portaserie, consultoria e programação informática .Lda, tendo sido elaborado todo o levantamento da informação a apresentar, quer dos *Solares de Portugal*, quer da Europa das Tradições quer relativamente às

Fazendas do Brasil, mobilizando a cooperação entre as associações brasileiras e os proprietários das Fazendas. Foram registados os domínios fazendasdobrasil.com; casasnocampo.net; casasantigas.com e casarusticas.net, para garantir uma maior eficácia na promoção e divulgação do Turismo no Espaço Rural e das marcas que se possam vir a desenvolver futuramente no âmbito da Europa das Tradições e da rede Fazendas do Brasil.

Foi realizado o Quadro de Referencia do TER no Brasil, que apresenta o perfil dos parceiros e encaminha já para a criação da rede das *Fazendas do Brasil* e o enquadramento das fazendas já existentes. Foi feita uma difusão do referencial para outros Estados, nomeadamente Pernambuco, com a envolvimento da Associação APETURR e o Estado de Mato Grosso do Sul, através da sua Secretaria de Estado do Turismo. O referencial contribui, ainda, para a promoção de parâmetros organizativos, de classificação e das vantagens promocionais das Fazendas do Brasil com a Europa das Tradições e os Solares de Portugal.

O projecto finalizará com a criação da rede Fazendas do Brasil e um seminário final que se realizará em Ponte de Lima, no dia 23 de Abril de 2004, no qual se espera uma grande adesão, de todos os parceiros e Instituições do Turismo dos Estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais, Ceará, Mato Grosso do Sul, Tocantins e Pernambuco. A rede Fazendas do Brasil será apresentada no “site” www.europe-traditions.org, em que Portugal cria centralidade na Europa e se posiciona como porta de entrada. Este site está estruturado de forma a promover os Solares de Portugal e fazer a ponte entre a Europa das Tradições e as Fazendas do Brasil e terá “links” aos sites www.euopetraditions.com, www.europe-traditions.net www.europe-traditions.com, dinamizando a procura e aumentando assim a ocupação das casas.

3. CONFERÊNCIAS INTERNACIONAIS

Conferência Europeia sobre Desenvolvimento Rural, em Salzbug, Realizou-se nos dias 13 e 14 de Novembro, em Salzbug - Áustria, a Conferência Europeia sobre o Desenvolvimento Rural com a presença do Presidente da TURIHAB, onde apresentou os *Solares de Portugal* na rede Europeia - Europa das Tradições. Esta conferência foi promovida por Franz Fischler, Comissário Europeu responsável pela Agricultura,

Desenvolvimento Rural e Pescas, Joseph Pröl, Ministro Federal da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento da Áustria.

Conferência “European Conference on rural development”, realizada em Estrasburgo, Áustria, onde participou o Presidente da TURIHAB, a convite da Comissão Europeia, para proferir uma palestra “A rede europeia da Europa das Tradições”;

Conferência “Europa das Tradições” – 18 de Junho. Apresentação no Parlamento Europeu a convite do Instituto Italiano da Cultura. O Presidente da TURIHAB apresentou os **Solares de Portugal** numa comunicação sobre a Europa das Tradições e a preservação do património.

Conferência intitulada “A contribution to the valorisation of the European architectural heritage: from the Venetian Villas to the European historical Houses” em 12 de Novembro, Bruxelas – Bélgica, o Presidente da TURIHAB a convite da INSTITUTO ITALIANO di CULTURA em Bruxelas, apresentou os **Solares de Portugal** numa comunicação sobre a Europa das Tradições e a preservação do património.

V. MARKETING E PROMOÇÃO

1 - CAMPANHAS DE PROMOÇÃO

A TURIHAB, durante o ano 2003, realizou campanhas de promoção com:

Banco Espírito Santo – Os **Solares de Portugal** associaram-se ao BES numa campanha de promoção, oferecendo descontos no alojamento em todos os **Solares de Portugal** a clientes do banco, titulares de contas serviço (BES 100% ou Executive) que efectuassem o pagamento com cartão BES. A instituição bancária promoveu, ainda, os **Solares de Portugal**, introduzindo informação no seu site, na Internet.

American Express – Oferta aos clientes American Express de descontos em todos os **Solares de Portugal**, nas reservas efectuadas através da CENTER, e com estadia

mínima de 2 noites. A American Express divulgou, internamente, através dos seus clientes, a imagem dos ***Solares de Portugal***.

Interforma / Divani & Divani – Trata-se de uma promoção em que na compra de artigos destas empresas os clientes habilitam-se a um fim-de-semana grátis num dos Solares de Portugal. A Interforma e a Divani & Divani incluem esta promoção em toda a publicidade das empresas.

TAP – Ao apresentar o talão de embarque ou o recibo do bilhete da TAP, cada cliente usufruiu de um desconto em estadias ***Solares de Portugal***. A TAP promoveu os ***Solares de Portugal*** na revista Atlantis.

PGA – O acordo com a Portugália Airlines previa a divulgação dos ***Solares de Portugal*** pelos associados e nas publicações e organizações de eventos promovidos pela empresa. Aos passageiros PGA com 30 mil milhas de voo acumuladas foram oferecidas duas noites num dos ***Solares de Portugal*** de classe A; quem acumulasse 25 mil milhas teria direito a duas noites num dos Solares de Portugal de classe B; quem percorresse 20 mil milhas teria direito a duas noites num dos Solares de Portugal de classe C.

Os Solares de Portugal estiveram presentes numa iniciativa promovida pela Portugália, nas imediações do aeroporto de Bolonha, uma acção destinada a 150 agentes de viagens provenientes da província de Emília Romanha (cujo tecido empresarial é constituído por milhares de médias empresas e potenciais consumidores).

UCI – União de Créditos Imobiliários – Foram atribuídos fins-de-semana nos ***Solares de Portugal*** na assinatura de propostas de crédito a clientes da instituição. A UCI lançou uma brochura na divulgação dos ***Solares de Portugal***.

Grupo TOTTA – Foram atribuídos “vouchers” de estadias a clientes do Totta, Santander e Crédito Predial que subscreveram o Crédito Habitação Factor 22.

Grupo Auchan / Classe Turismo – A Auchan promoveu os ***Solares de Portugal*** através da revista do Jumbo. Foram oferecidos preços especiais nos Solares de Portugal a clientes do Jumbo.

Grupo Desportista Parlamentar – Atribuição de vouchers de fins-de-semana nos **Solares de Portugal** para premiar os vencedores do X Torneio Interparlamentar de Ténis, promovido pelos deputados das Assembleias Europeias.

Revista Rasgos – A revista lançou um passatempo em que o objectivo era seleccionar a melhor frase sobre a região de Turismo do Nordeste Transmontano. A frase vencedora receberia a oferta de duas noites numa estadia mínima de quatro noites nos **Solares de Portugal**. A revista rasgos através deste passatempo promoveu os **Solares de Portugal** divulgando imagens e texto nas suas páginas.

Revista “Os Meus Livros” – A revista organizou um concurso literário durante o período das Feiras do Livro de Lisboa e Porto com o patrocínio dos **Solares de Portugal**. O concurso foi publicado na própria revista. Um dos prémios a atribuir era um fim de semana para duas pessoas num dos **Solares de Portugal**. Os Solares de Portugal tiveram destaque em “Os Meus Livros” através da divulgação nas suas páginas.

ACP - O ACP e a TURIHAB – **Solares de Portugal** estabeleceram um acordo, tendo o ACP divulgado quer internamente, através dos seus quadros, quer externamente, através de publicações ou organização de eventos, a imagem da TURIHAB – **Solares de Portugal**.

2. EDUCACIONAIS

Foram oferecidos nos **Solares de Portugal** 156 noites totalizando 35 educacionais que resultaram na promoção e divulgação dos **Solares de Portugal**, principalmente a nível internacional.

As delegações dos ICEP tiveram uma acção importante na organização de algumas das educacionais realizadas nos **Solares de Portugal**, proporcionando visitas de operadores turísticos e de jornalistas aos **Solares de Portugal**: Icep dos EUA: jornalista Mrs Roberta Graff da Revista “Wedding Dresses”, Mr. David Zuchowski do “New Castle News” e Mrs Patricia Subdiaz da “La Opinión”, jornalista Mrs Patricia Borns do “Diário Boston Globe”, jornalista americano Mr. Kaleel Sakakeeny do jornal “Travel

Weekly”; Icep Suécia: jornalista Mrs Eva Kjeller e Mr. Peter e Ingegerd Kranz; jornalistas Mr. Hans Roth e Mr. Lage Stone da Revista “Damernas Varld”; Icep Brasil – Equipa de reportagem da TV Bandeirantes; Icep Frankfurt – jornalistas da televisão SAT 1; Icep Bélgica: equipa de Jornalistas da Revista “Arquitectura Moderna e Design no Norte de Portugal”; Icep Suíça: jornalistas do programa de televisão suíça “Einfachluxorios”; Icep Paris: jornalista Mrs Aliette de Crozet da revista “Marie France”.

2.1.IMPrensa

Foram realizadas visitas educacionais de jornalistas, repórteres e fotógrafos, que contactaram directamente a TURIHAB, das quais se destacam: equipa de reportagem da TV Bandeirantes do Brasil, e da ZDF Televisão da Alemanha; os jornalistas Mr. Marcel Vissers e Mr. Robert Vanderhiest da Revista Belga “MIM”; jornalista Mrs Amanda Egbujo da televisão BBC; editor Luís Lima da DN Destinos; Erfgoed Logies, acompanhamento de jornalistas holandeses – Mr. Nico van der Zwet do jornal DE TELEGRAAF e Mr. Robert de Vries da UNITED PRESS Holanda e Bélgica e a fotógrafa Susana Matos (para fazer o levantamento fotográfico das casas do Vale do Lima).

2.2.OPERADORES

Da visita de operadores turísticos e agentes de viagens resultam, na maior parte das vezes, a celebração de contratos, tendo como finalidade melhorar a taxa de ocupação das casas. Destacam-se as seguintes educacionais: Itália – Allegro Tour; Reino Unido – Magic Travel Group, Something Special e Simply Portugal, Vintage Travel; North Portugal Travel; Holanda – Europa Exclusief; Espanha – Brittany Ferries; Canada – Lisbon Travel; Portugal – Portimar e Topatlântico;

3. NOTÍCIAS E REPORTAGENS

3.1 -IMPrensa NACIONAL

Os *Solares de Portugal* foram notícia por mais de 150 vezes, sendo publicados artigos e reportagens em vários órgãos de Comunicação Social, como por exemplo nos canais televisivos, “RTP” e “NTV”, nos sites MinhoNews “*Solares de Portugal com novos percursos de descoberta*”, “Diário Digital” e Turinet “*Solares de Portugal fará apresentação nos EUA*”, nas revistas Viajar – “*TURIHAB comemora 20 anos ao*

serviço do turismo no espaço rural” e Solares de Portugal – Secular Traditions”, Turismohotel – “Solares de Portugal tem nova imagem” e “Turihab: 20 anos de vida ao serviço do turismo”, nos jornais “O Público”, “Diário do Minho”, Europaís – “Solares de Portugal: 20º aniversário”, País Económico “Turihab aposta no regresso às tradições” e “Turihab promover ENTER”; O Vianense – “Solares de Portugal: tem novo site”; Público; Alto Minho “Solares de Portugal mostram-se em Lisboa” e “Itinerâncias musicais nos Solares de Portugal”; Correio do Minho “ENTER e Itinerâncias musicais”; Turisver – “Solares de Portugal investem na promoção”; Publituris “Solares de Portugal: pretendem reforçar promoção” e “Solares de Portugal em périplo pela Europa”; nas rádios “RDP - Antena 1”, “Antena Minho”; “Ondas do Lima”; “Rádio TSF”: Rádio Alto Minho; Rádio Barca; Rádio Renascença.

Foram enviadas quase três dezenas de notas de imprensa aos órgãos de informação nacionais dando conhecimento das acções desenvolvidas pela TURIHAB.

3.-2 IMPRENSA INTERNACIONAL

Foram publicados 13 artigos na imprensa estrangeira, com destaque para “Faktum” da Áustria, “Case & Country” e “Travel”, da Itália, “The Boston Herald”, Jax Fax “*Enjoy the essence of Portugal*” - , South Shore Record – “*Discovering Northern Portugal*” e “Marco Polo – “*Portugal’s Grand Manor Houses*”; Travel Weekly “*Get in touch with Portugal’s soul at historic family homes – A minha casa é a tua casa*” dos Estados Unidos, “Tirage Limité – Impressionen aus Nord –Portugal”; “O Povo” do Brasil, “Version Femina” e “Members Only – “*La magie des manoirs portugais à portée de mains*” da França, “Geniten – “*Graaf voon één nacht*” da Bélgica e para a TV Uruguai; Jornal da Band – Rede Bandeirante de Televisão “*Solares e Pousadas de Portugal*”.

4 - BROCHURAS E MANUAIS DE OPERADORES TURÍSTICOS

4.1 - NACIONAIS

Os ***Solares de Portugal*** foram publicados em sete brochuras e manuais de operadores turísticos nacionais, nomeadamente: Andaltour (duas publicações), Soltrópico, Publituris, Abreu (duas publicações), Abreu Hotéis Apartamentos

4.2 - INTERNACIONAIS

Foram lançadas dezasseis brochuras e manuais pelos operadores turísticos internacionais: Olimar (Espanha), Allegro (Itália), Festival Tours (Dinamarca), Bella Online (Estados Unidos), Europe For Visitors (Estados Unidos), Portuga 4 You (Estados Unidos), Lorry Patton (Estados Unidos), Simply (Inglaterra), Magic of Portugal & Madeira (Inglaterra), Caractère (Bélgica), Portugal Holidays (Inglaterra), Blue Sky (Republica Checa), Ibertours (Austrália), Europa Exclusief (Holanda), Traveller's Way (UK), GreenWays Travel (Suécia).

5 - FEIRAS E WORKSHOPS

Em 2003 a TURIHAB deu especial relevo à participação em Feiras e Workshops tendo estado presente pela primeira vez em 3 “Roadshows” internacionais – Brasil, EUA e França.

5.1 - NACIONAIS

BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, de 22 a 26 Janeiro. No stand dos **Solares de Portugal** foi apresentado um DVD que em 8 minutos percorre todas as regiões do país através das Casas Antigas, Quintas e Herdades e Casas Rústicas. A TURIHAB conjuntamente com a VINITUR apresentou vários circuitos nos **Solares de Portugal**, para pequenos grupos, tendo presenteado os visitantes e as entidades oficiais, com uma degustação de um vinho de 20 anos, acompanhado de um Bolo Rei. Durante esta feira, o Presidente da TURIHAB, ofereceu ao Ministro da Economia, Dr. Carlos Manuel Tavares da Silva, que presidia à inauguração da BTL, o Livro de Prestígio dos **Solares de Portugal**, também o Secretário de Estado do Turismo, Dr. Pedro de Almeida e o Presidente da ANRET, Dr. Paulo Neves se associaram, conjuntamente com as Delegações do ICEP do Brasil, Noruega, Inglaterra, Dinamarca, Holanda, Suécia, Áustria e Alemanha que estavam acompanhadas de jornalistas e operadores dos diferentes mercados internacionais.

Feira de Viagens Mundo Abreu – Lisboa, 10 e 11 de Maio. Presença na feira com mesa.

5.2 - INTERNACIONAIS

VAKANTIEBEURS – Feira de Turismo, Utrecht na Holanda, de 07 a 12 de Janeiro, com mesa no *stand* do ICEP, foram realizadas várias reuniões com operadores e agências de viagem e assim como com a imprensa holandesa.

FERIAN – Feira de Turismo, em Vienna, de 16 a 19 de Janeiro. A TURIHAB esteve presente como observadores. Foram realizados vários contactos com operadores e agentes de viagem

FITUR – Feira Internacional de Turismo, Madrid em Espanha, de 29 de Janeiro a 02 de Fevereiro. Presença na FITUR com mesa no *stand* do ICEP. Foram efectuados contactos com várias entidades nacionais e estrangeiras para promoção dos *Solares de Portugal*.

BIT – Bolsa Internacional de Turismo, Milão, Itália, de 15 a 18 de Fevereiro, com mesa no *stand* do ICEP, foram realizadas várias reuniões com operadores e agências de viagem e assim como com a imprensa italiana.

ITB – De 07 a 11 Março em Berlim. Estive presente com uma mesa no *stand* do ICEP para promoção junto dos operadores e agências de viagem. Durante esta feira foi realizada a reunião dos parceiros da Europa das Tradições

Salão de Férias de Bruxelas – 13 a 17 de Março. Presença na feira como observadores para contacto directo com operadores e agentes de viagem

TUR – Bolsa de Turismo de Gotemburgo, Suécia de 20 a 23 Março. Estive presente com uma mesa no *stand* do ICEP para promoção junto dos operadores e agências de viagem.

Feira de Turismo de Barcelona – 04 a 06 de Abril. Estivemos presentes para promoção e contacto directo com agentes e operadores turísticos.

Roadshow Sul de França. Outubro, Lyon, Marselha e Bordéus. Presença com mesa no *stand* do ICEP para promoção junto dos operadores e agentes turísticos

WTM – World Travel Market – realizada em Londres de 10 a 13 de Novembro. Presença dos **Solares de Portugal**, com uma mesa no *stand* do ICEP, durante esta feira organizou a reunião da Europa das Tradições.

FERPALIA – Feira de Turismo. Foram realizadas várias reuniões com operadores e agências de viagem.

Seminários Agentes de Viagem, Julho, E.U.A. Presença da TURIHAB em vários seminários realizados em Weschester, Boston, Long Island e Filadélfia, para apresentação da rede *Solares de Portugal* e promoção junto dos operadores e agentes de viagens deste mercado. Nos últimos cinco anos a procura dos Solares de Portugal neste mercado quadruplicou, tendo sido a Internet e o lançamento do novo portal os maiores responsáveis deste crescimento. Foi organizado na Delegação do ICEP Nova Iorque um pequeno-almoço com jornalistas dos EUA – Mr Randi White da JAX FAX Travel, Maria Liselle da Travel Agent Magazine e Laura Kidder e Amanda Theunissen da Fodor's Guides para apresentação da rede **Solares de Portugal**.

ABAV – 22 a 25 de Outubro, Rio de Janeiro. Presença na ABAV com mesa no stand do ICEP.

Roadshow “Portugal caloroso por Natureza” - workshops realizados em 20 de Outubro em Fortaleza, 21 de Outubro em Salvador da Bahia; 27 de Outubro em Curitiba e 28 de Outubro em Ribeirão Preto e São Paulo. Contactos directos com operadores turísticos e empresários TER.

6. CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

6.1 MATERIAL INFORMATIVO

Mapas Solares de Portugal – foi produzido um mapa com imagens dos **Solares de Portugal**, e a listagem de todas as casas associadas, com uma tiragem de 25.000 exemplares

Reprodução de Cd-Roms – reprodução de 500 cd-roms com imagens dos **Solares de Portugal** para distribuição junto dos operadores turísticos e imprensa;

Reprodução de DVD's – foram reproduzidos 1000 DVD's de apresentação dos **Solares de Portugal** para distribuição junto das Entidades Oficiais e Operadores Turísticos.

Dossiers Técnicos– foram produzidos dossiers com fichas técnicas para Operadores Turísticos e Jornalistas.

Convites para a Exposição dos Solares de Portugal e Conferência Património Cultural e Turismo” – foram efectuados convites para participação na exposição e conferência no Instituto Camões.

Convites para o Encontro Nacional do TER - produção de 2.500 convites;

6.2 COMUNICAÇÕES

Foram recebidos mais de 50 mil e-mail e enviados outros tantos em resposta, sendo que os **Solares de Portugal** apostaram, seriamente na divulgação a operadores nacionais e estrangeiros, nomeadamente através dos ICEP e embaixadas no estrangeiro, e dos mercados norte-americano e asiático, com mais expressividade em Macau e Japão. Neste contexto foram enviados mais de 5000 e-mails.

Foram enviadas comunicações, tanto por e-mail como por fax, para todas as Regiões de Turismo; Governos Cívicos; Entidades Oficiais; Autarquias nacionais, divulgando os **Solares de Portugal** e o Encontro Nacional do TER.

Foram recebidos 5500 faxes e enviados cerca de 6000, incluindo pedidos e confirmações de reservas e circulares para as casas.

Foram recebidas cerca de 10 mil chamadas telefónicas, ou solicitando informações dos **Solares de Portugal** ou fazendo reservas. Como resposta efectuaram-se cerca de 6 mil chamadas. Correspondência recebida 2.500 e foram efectuados 10.500 envios incluindo envio de reservas e circulares para as casas.

6.3. INTERNET – NOVOS SITES

www.solaresdeportugal.pt - Com uma base de dados de todos os *Solares de Portugal* este site permite aos cibernautas aceder a informações tão variadas como o preço do alojamento, as melhores estradas para lá chegar, os mapas da região, fotografias e plantas pormenorizadas das Casas, assim como a gastronomia, a história e o artesanato característicos de cada região.

www.casasnocampo.pt - O site dá a conhecer um tipo de oferta diferente, apresentando casas independentes e com arquitectura rústica que se traduzem numa forma diferente de passar férias e de conhecer o meio rural. Um símbolo de tranquilidade. O site apresenta um produto turístico de qualidade, oferta enquadrada em ambiente natural e rural, em perfeita harmonia com a rusticidade dos locais.

www.center.pt - dá a conhecer toda a oferta da TURIHAB e ATA relativa ao Turismo no Espaço Rural, com links de acesso aos sites www.solaresdeportugal.pt e www.aldeiasdeportugal.pt. O www.center.pt permite fazer reservas sem preocupações e disponibiliza toda a informação sobre o Encontro Nacional do Turismo no Espaço Rural realizado em Junho. Também a pensar nos utilizadores este novo portal apresenta um leque variado de directórios que permite aceder a sites de animação turística, de educação, de serviços e até mesmo de Peregrinações. A ideia é que a partir do www.center.pt se possa obter todas as informações desejadas.

6.4 – INTERNET - ANÁLISE

A TURIHAB conjuntamente com a CENTER no decorrer de 2003 reformulou completamente a sua presença na Internet com a construção de novos websites. Estes têm-se revelado um importantíssimo complemento aos meios tradicionais de promoção. Permite chegar a mercados que dificilmente se atingiriam por outros meios, a custos muito mais baixos.

O investimento da TURIHAB foi bastante considerável, mas espera-se que a curto/médio prazo seja totalmente recuperado e fundamentalmente que se traduza num

incremento das taxas de ocupação das Casas associadas e conseqüentemente num aumento das receitas dos Solares de Portugal.

A reformulação efectuada teve dois níveis. Primeiro criaram-se condições para alojamento de websites e servidores de correio electrónico, de forma a reduzir a dependência de terceiros, reduzir custos de manutenção e aumentar a fiabilidade do sistema.

Segundo a criação de uma base de dados editável com informações diversas sobre as Casas, as cidades e vilas, os monumentos e equipamentos para animação de tempos livres. Destaque-se ainda o sistema de marcação de reservas e de registo de utilizadores que permite à TURIHAB construir uma base de dados com potenciais clientes através da qual é possível efectuar campanhas de divulgação com custos residuais recorrendo a Newsletters por correio electrónico.

Esta reformulação continuará em 2004 alterando o sistema de reservas da CENTER (CenterNet) e fazendo pequenos ajustes nos websites de forma a que os cibernautas possam efectuar reservas e consultar disponibilidades on-line e em tempo real.

Será ainda possível que qualquer casa associada da TURIHAB através de uma ligação à Internet, consulte e actualize o seu mapa de ocupação e verifique o estado de cada reserva. As Agencias e os Operadores terão também acesso ao sistema podendo, mediante uma password, efectuar marcações e consultar disponibilidades, reduzindo desta forma o tempo necessário para efectuar uma reserva e reduzindo substancialmente os custos de comunicação.

Este passo, que decerto, revolucionará completamente o Turismo no Espaço Rural em Portugal, colocando as Casas associadas da TURIHAB num patamar muito elevado em termos de rapidez de resposta e confiança.

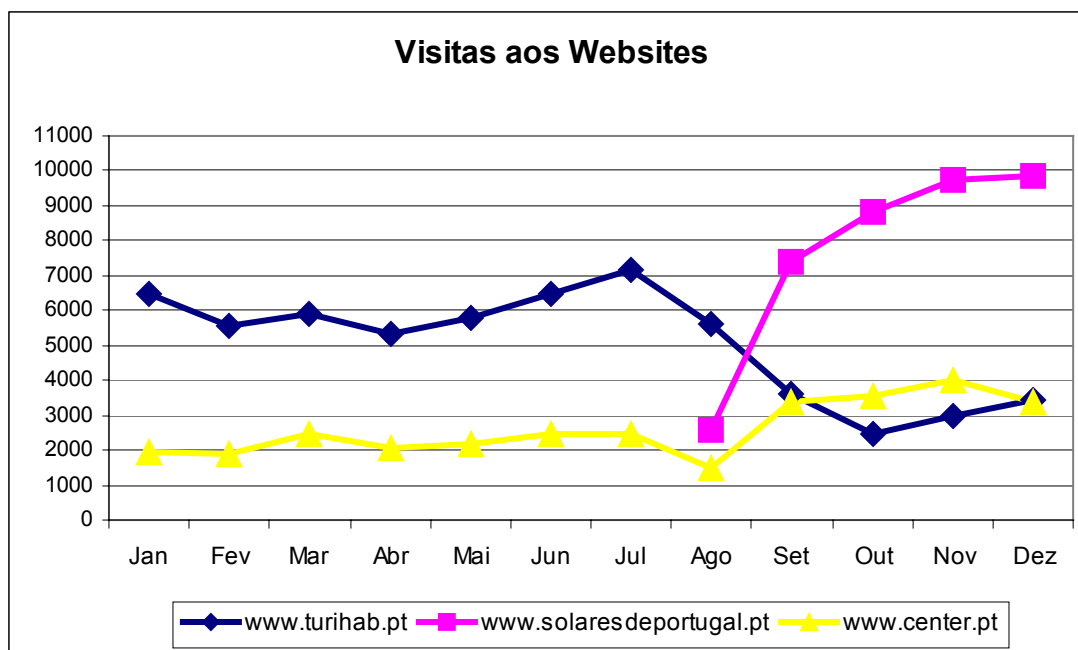


Gráfico 1 – N.º de acessos aos sites da TURIHAB e da CENTER em 2003

Pela análise do gráfico 1 observamos o numero de vistas aos websites da TURIHAB e da CENTER. Registe-se que o site www.solaresdeportugal.pt entrou em funcionamento a meio Agosto. Este site veio trazer uma muito maior visibilidade aos Solares de Portugal chegando ao fim do ano com cerca de 10 000 visitas mensais, o que para um site num novo domínio é um valor muito considerável. De notar ainda que o site da CENTER, que foi reformulado totalmente no mesmo momento registou um aumento do numero de visitas em relação à versão anterior. Neste caso o aumento foi menos considerável uma vez que este site é fundamentalmente uma porta de acesso a outros sites e não um site com conteúdos indexáveis.

O site www.turihab.pt registou a partir de Julho uma quebra nas vistas até Outubro, iniciando uma recuperação a partir de Novembro, esse facto ficou a dever-se a problemas técnicos alheios à TURIHAB, mas que se encontram já devidamente e permanentemente solucionados.

No somatório do conjunto de sites, a TURIHAB e a CENTER esperam em 2004 atingir cerca de 250 000 vistas aos seus websites e desta forma aumentar consideravelmente a visibilidade do produto.

VI CENTRAL DE RESERVAS

1- QUADRO DE CAPACIDADES DOS SOLARES DE PORTUGAL

Categori:		Total	Quartos	Apartamentos	Total Quartos	Camas
A	<i>Casas Antigas</i>	15	94	32	133	266
	<i>Quintas e Herdades</i>	2				
B	<i>Casas Antigas</i>	31	259	61	350	696
	<i>Quintas e Herdades</i>	20				
	<i>Casas Rústicas</i>	2				
C	<i>Quintas e Herdades</i>	12	99	35	152	303
	<i>Casas Rústicas</i>	15				
TOTAL		97	452	128	635	1265

2 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

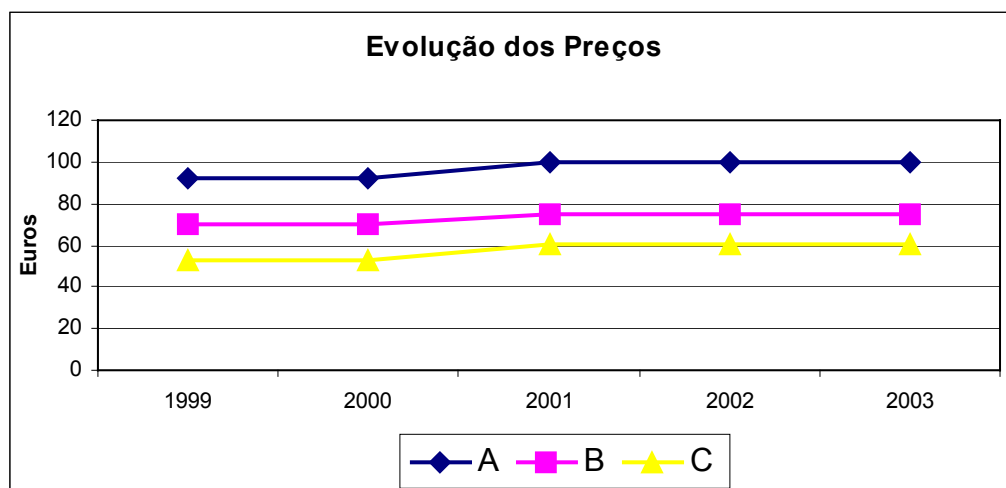


Gráfico 2 – Evolução dos preços nos *Solares de Portugal*

Os preços praticados nos Solares de Portugal têm sido pensados e propostos aos associados com base numa análise do mercado. Estas análises têm-se revelado muito correctas, pois a decisão de manter em 2003 os preços praticados desde 2001 acentava numa análise de que o mercado estaria em crise profunda o que se veio a verificar.

3 - EVOLUÇÃO DAS DORMIDAS

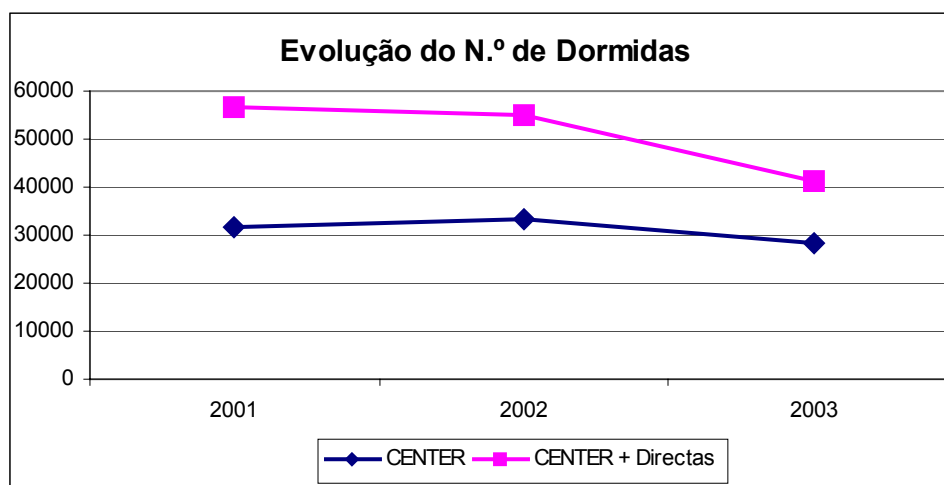


Gráfico 3 – Evolução do número de Dormidas

2003 foi de facto um ano para esquecer, depois de se ter registado no ano 2002 um aumento do numero de dormidas, em 2003 verificou-se uma queda muito acentuada. A conjuntura internacional, a guerra contra o terrorismo e o medo de viajar generalizado levaram a um decréscimo de 25 % do numero de dormidas.

Pela análise do gráfico 3 vemos que a CENTER registou um decréscimo de cerca de 15%, enquanto o numero de dormidas Directas às Casa teve uma quebra de cerca de 40%.

Isto mostra-nos que as promoções desenvolvidas pela CENTER minimizaram os efeitos da crise. A CENTER representou cerca de 69% das reservas totais registadas.

4 - TAXA DE OCUPAÇÃO

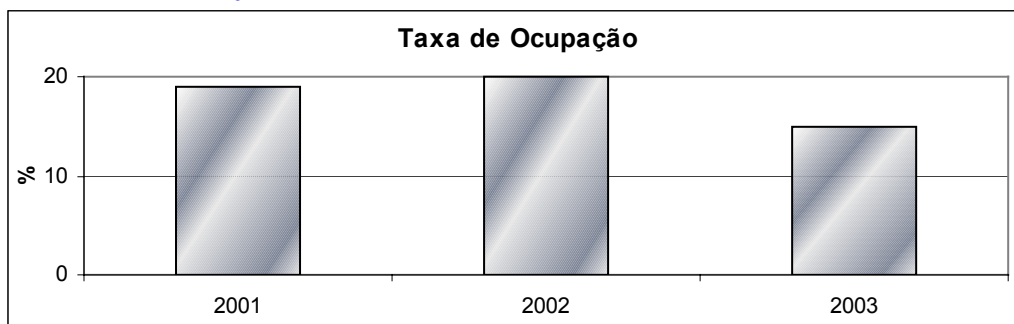


Gráfico 4 – Evolução da Taxa de Ocupação total dos *Solares de Portugal* nos últimos três anos

Em 2003 registou-se uma taxa de ocupação na ordem dos 15%, verificando-se uma queda, Esta queda ficou a dever-se não só à clara diminuição do numero de dormidas, mas também a um aumento da oferta na ordem das 200 camas.

5 – TAXA DE OCUPAÇÃO POR NÍVEL E TIPO DE CASA

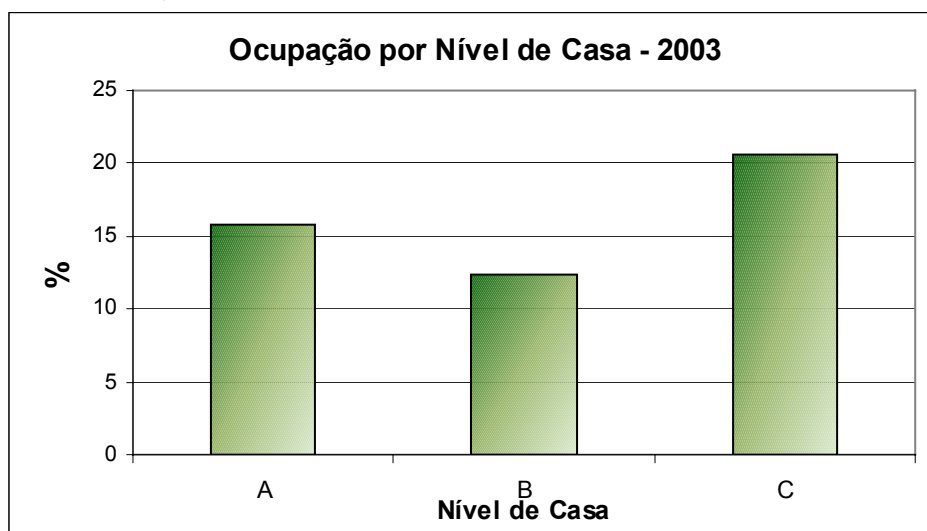


Gráfico 5 – Taxa de Ocupação por Nível de Casa em 2003

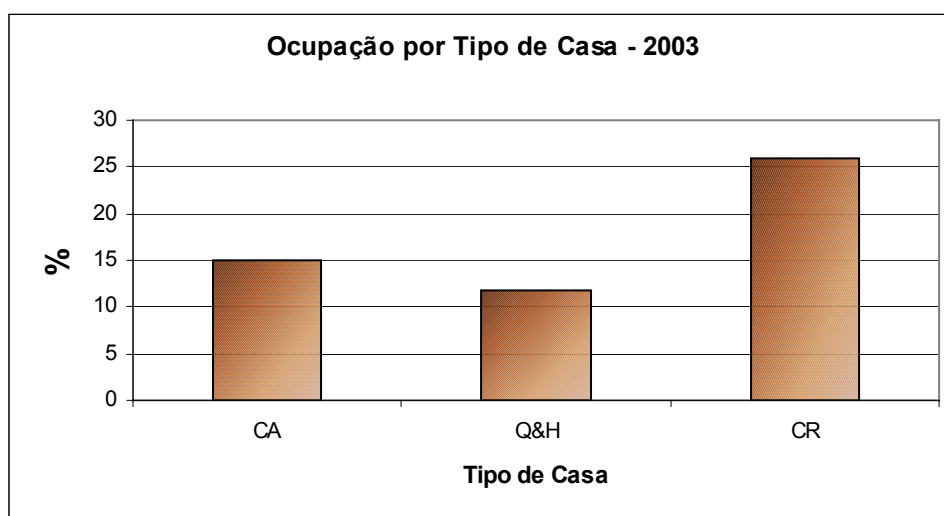


Gráfico 6 – Taxa de Ocupação por Tipo de Casa em 2003

Analisando os Gráficos 5 e 6 verifica-se, em 2003, uma situação um pouco inesperada. Podemos ver no gráfico 5 que o Nível C é o que tem maior taxa de ocupação o que nos levaria a pensar que o preço tinha influencia na escolha do alojamento. No entanto analisando o gráfico 6 vemos que o Tipo Casas Rústicas é o que possui maior taxa de ocupação. Tendo em consideração que muitas Quintas e Herdades são Nível C e há

Casas Rústicas Nível B, concluímos que o que mais influencia a escolha dos clientes é o Tipo de Casa e não o preço. As Casas Rústicas foram claramente as preferidas, seguindo-se as Casas Antigas e por fim as Quintas e Herdades.

As Casas de nível B registaram a menor taxa de ocupação dos três níveis, apesar das campanhas efectuadas abrangerem este nível com maior incidência, destacando-se a Campanha com o Banco TOTTA onde apenas foram seleccionadas casas deste nível. Estas campanhas atenuaram um pouco a quebra de ocupação do nível B, que sem estas teria sido muito mais acentuada.

Contrariamente a outros anos, e apesar da reconhecida crise, o factor preço não foi o factor mais importante no momento da decisão.

6- TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO

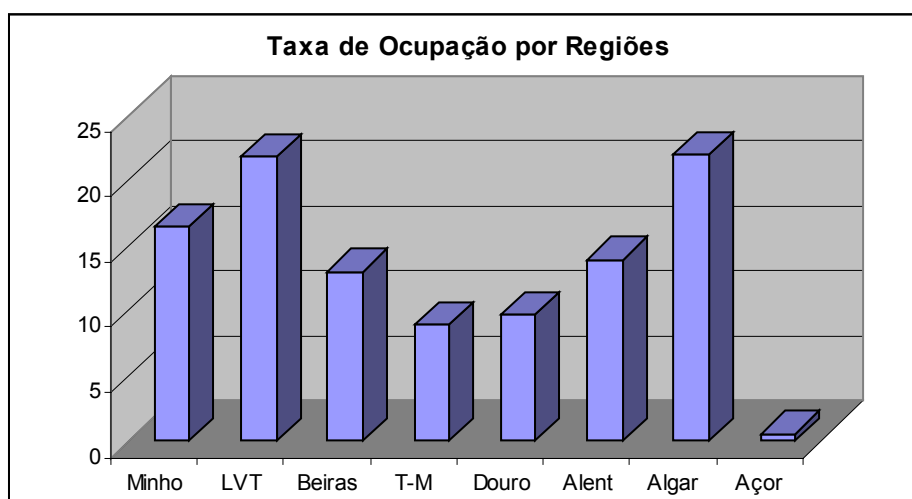


Gráfico 7 – Taxa de Ocupação por Regiões em 2003

Analisando a taxa de ocupação por regiões verifica-se que as Casas da região de Lisboa e Vale do Tejo e as do Algarve são as Casas que obtiveram maior taxa de ocupação. Seguindo-se as Casas do Minho, Alentejo, Beiras, Douro, Trás-os-Montes e finalmente os Açores.

Lisboa e Vale do Tejo e Algarve angariaram uma taxa de ocupação de cerca de 25%.

O Minho que engloba a maioria das Casas associadas teve uma taxa de ocupação muito próxima da taxa geral, o que seria de esperar uma vez que esta região tem um peso enorme na oferta.

A região dos Açores apresenta taxas de ocupação residuais apesar de se ter verificado um aumento em relação a anos anteriores. Espera-se que esta região tenha num futuro próximo valor de ocupação próximos dos das regiões do continente.

7 - OCUPAÇÃO POR ENTIDADE

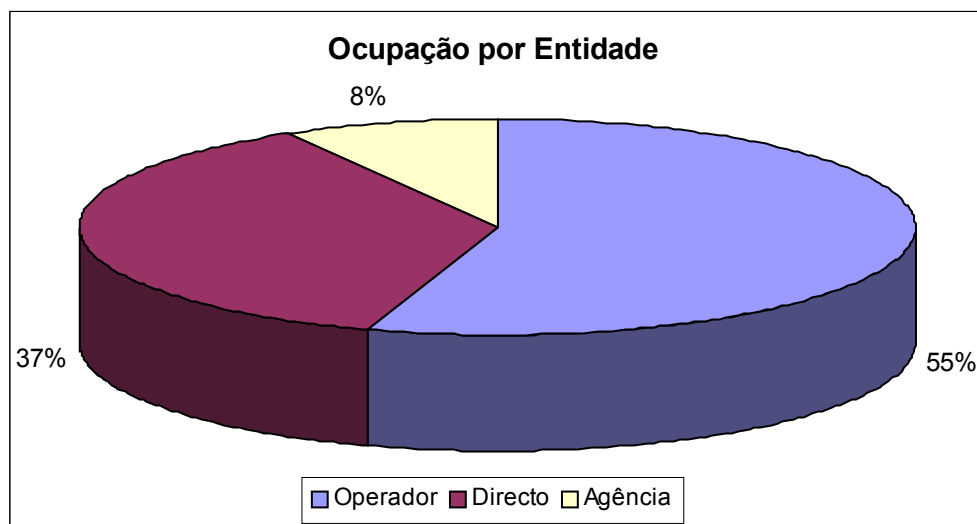


Gráfico 9 – Ocupação por entidade em 2003

A Ocupação por Entidade em 2003, em reservas efectuadas através da CENTER, foi mais uma vez dominada pelas reservas provenientes de Operadores Turísticos (55%), seguindo-se os clientes directos (37%) e por ultimo as Agências de Viagens(8%).

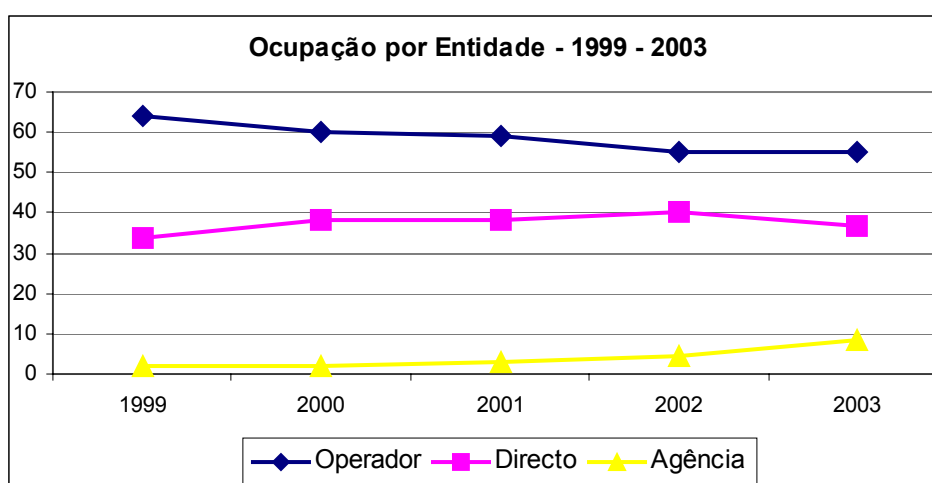


Gráfico 9 – Comparação do peso de cada uma das entidades nas reservas efectuadas através da CENTER

Analisando a evolução da ocupação por entidades verificou-se que de 2002 para 2003, houve uma inversão da tendência de subida dos clientes directos. As Agencias de Viagem aumentaram significativamente o seu peso, sendo este facto em grande parte devido à conversão de alguns operadores turísticos em Agencias.

Os Operadores mantiveram-se praticamente no mesmo nível de 2002 terminando a progressiva descida a que se vinha assistindo nos últimos anos.

8 - OCUPAÇÃO POR MERCADOS

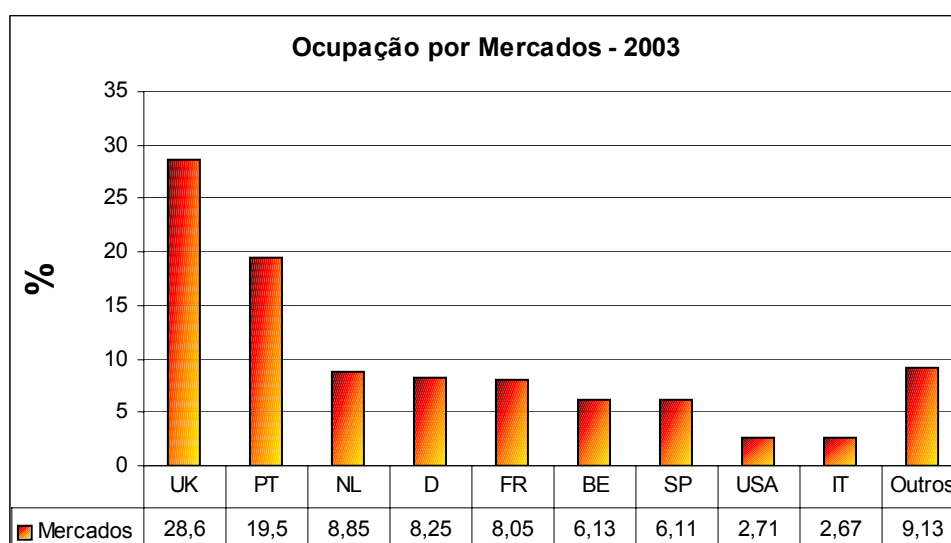


Gráfico 10– Ocupação por Mercados de origem dos clientes em 2003

No ano 2003 a proveniência das reservas efectuadas através da CENTER para os Solares de Portugal foi maioritariamente de origem Inglesa (28,6%), seguindo-se o mercado Português (19,5%), o Holandês (8,85%), o Alemão (8,25%), o Francês (8,05%), o Belga (6,13%) e o Espanhol (6,11%).

Desta forma observamos que quase metade das estadias nos Solares de Portugal provêm do mercado Inglês e do Português.

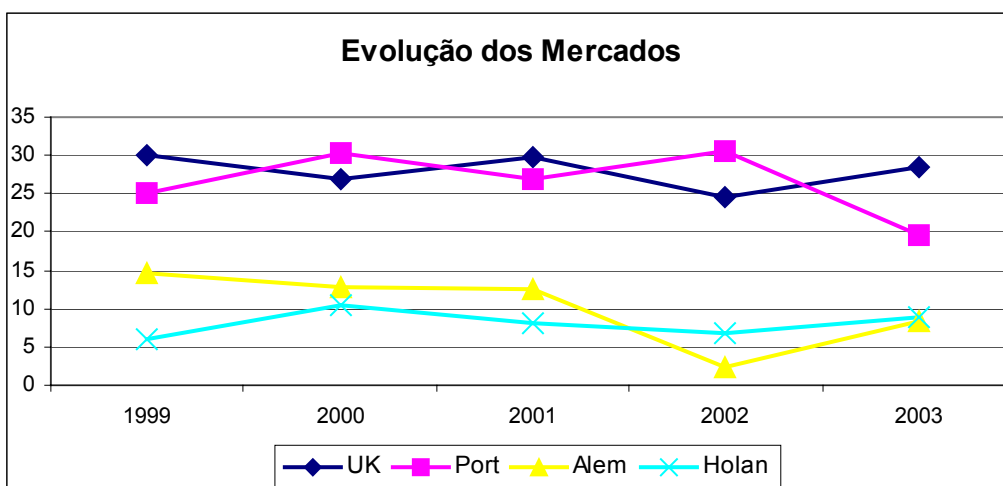


Gráfico 11 – Evolução dos mercados de proveniência dos clientes dos Solares de Portugal

Analisando a evolução dos 4 principais mercados, voltamos a assistir à alternância de posições entre o mercado Inglês e o Português na liderança da tabela. Em 2003 o mercado Português registou uma acentuada quebra passando de cerca de 30 % de quota de mercado, em 2002, para 19,5 % em 2003.

O mercado Alemão recuperou um pouco do desaire registado no ano transato e o mercado Holandês manteve a sua posição, não variando significativamente a sua quota de mercado.

9- OCUPAÇÃO MENSAL /SAZONALIDADE

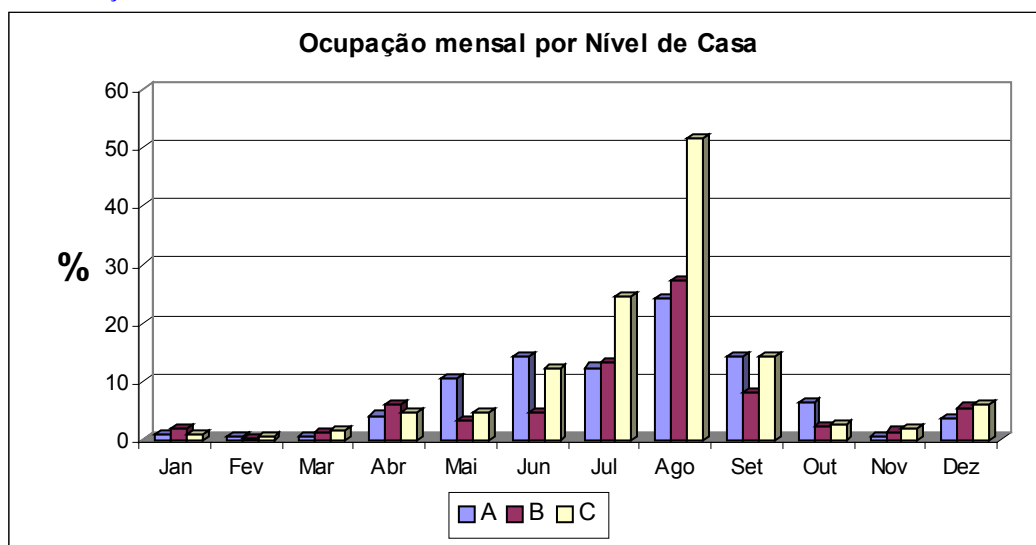


Gráfico 12 – Taxa de Ocupação mensal em 2002

A sazonalidade é indubitavelmente um dos maiores problemas do Turismo, os Solares de Portugal obviamente não fogem a esta regra. Pela análise do gráfico 12 podemos verificar que as maiores taxas de ocupação se verificam nos meses de Junho, Julho, Agosto e Setembro, sendo o mês de Agosto o que apresenta valores mais elevados distanciando-se em muito dos outros meses do ano.

De salientar ainda a ocupação verificada no mês de Dezembro, fruto da existência de 2 fins de semana prolongados e da Passagem de Ano, épocas em que a procura aumenta.

10 - MÉDIA DE NOITES POR RESERVA

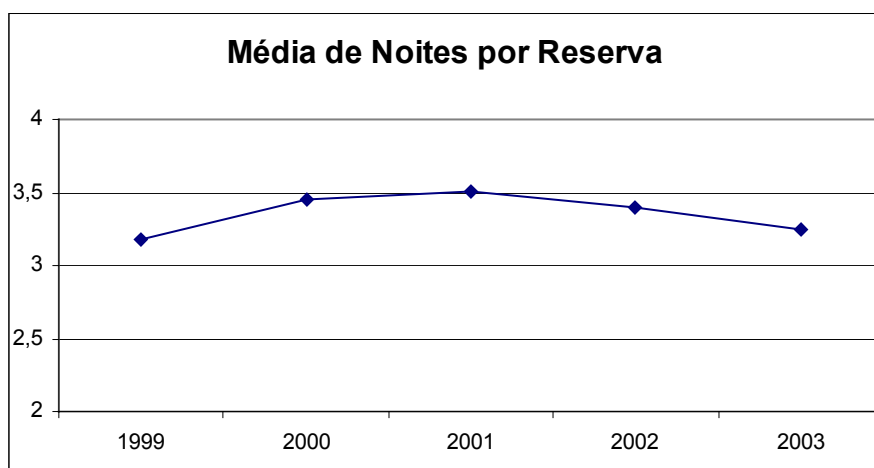


Gráfico 13 – Média de noites por reserva

A média de noites por reserva baixou em 2003 seguindo a tendência de baixa verificada em 2002. No entanto a média geral mantém-se ainda acima das 3 noites.

Realçamos durante 2003:

- As comemorações do vigésimo aniversário dos Solares de Portugal;
- O Encontro Nacional de Turismo no Espaço Rural;
- A atribuição do Faisão de Ouro ao Dr. João Abreu Gomes de Lima e a atribuição do Faisão de Prata aos associados fundadores da TURIHAB e o Faisão de Bronze aos sócios efectivos;
- o lançamento dos novos sites www.solaresdeportugal.pt , www.center.pt, www.aldeiasdeportugal.pt e www.casasnocampo.net;
- As campanhas de promoção lançadas com as várias entidades;
- Seminários com Agentes e Operadores Turísticos nos EUA;
- O desenvolvimento do projecto “Europa das Tradições – Uma Visão Transatlântica”.

Como referência final um agradecimento a todas as entidades públicas e privadas que têm cooperado na organização do produto turístico – *Solares de Portugal* e na acção que a TURIHAB tem desenvolvido.

Ponte de Lima, 27 de Março de 2004.