

O ano 2001 ficou assinalado pela cooperação e internacionalização dos *Solares de Portugal* e da rede europeia – Europe Traditionae Consortium - e pelo desenvolvimento do sistema de software – CENTERNET – para implementação da CENTER – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural.

I – Cooperação Internacional

INTERREG II C - "Um destino Turístico Atlântico na Europa das Tradições"

2001 foi o ano d'ouro para a internacionalização desta rede europeia. Concretizou-se o projecto INTERREG II C - "Um destino Turístico Atlântico na Europa das Tradições" que teve como objectivo principal o intercâmbio de conhecimentos entre os parceiros. Através deste projecto desenvolveram-se acções de levantamento dos principais motivos de interesse turístico, em articulação com a rede de alojamento da Europa das Tradições no Espaço Atlântico.

Conjuntamente com os parceiros da Europa das Tradições, Wolsey Lodges, Hidden Ireland, Chateau Accueil e Erfgoed Logies, a TURIHAB participou nas reuniões de assembleia geral que se realizaram em Paris, Ponte de Lima e Londres, produziu uma brochura conjunta de divulgação dos vários parceiros, uma pasta com o logo "Europa das Tradições", um cd-rom e o site www.euopetraditions.com.

No âmbito do ETC, deslocou-se a Bruxelas, em 02 de Maio de 2001, o Presidente da TURIHAB, a convite do Comissário Europeu – Romano Prodi, para proferir a palestra: " *The e-Economy in Europe: Its potencial impact on EU enterprises and policies – Europe of Traditions*".

ECOS-OUVERTURE - "Europa das Tradições nos Países de Leste"

A TURIHAB através do programa **Ecos-Ouverture**, em conjugação com a CCRN - Comissão de Coordenação da Região Norte, colocou em prática a ampliação da rede Europa das Tradições com outras regiões da União Europeia e dos Países de Leste, deslocando-se uma equipe técnica da TURIHAB, da CCRN e da IDOM entre 18 e 26 de Abril, à Eslovénia, Hungria (Vas County), Áustria, Itália (Região autónoma Friuli-Venezia Giulia) e Alemanha (Bamberg). tendo realizado várias reuniões com os parceiros e visitas a Casas com potencial para se Associarem e posteriormente aderirem à rede Europa das Tradições.

No âmbito deste projecto destaca-se a organização da conferencia final, em Junho, no Palácio da Bolsa – Porto, e em Setembro o 4º e ultimo workshop e o 5º "Steering Committee Meeting" na Alemanha, que contaram com a participação de delegações de todos os parceiros

Para admissão destas novas associações à Europa das Tradições foi organizado um dossier de admissão com o regulamento interno da Europa das Tradições.

A TURIHAB deu por concluído o projecto com a constituição das associações *Roses of Germany*, *Vendégváró Ódon Házak Egyesület (Associação de Casas Antigas)* e *Houses of Traditions*, e a apresentação do site www.europe-traditions.net

PON - Projecto: "Europa das Tradições: uma Visão Transatlântica"

A TURIHAB conjuntamente com as associações **AMETUR** – Associação Mineira da Empresa de Turismo Rural no Estado de Minas Gerais, o **PRESERVALE** – Instituto de Preservação e Desenvolvimento do Vale do Paraíba no Estado do Rio de Janeiro e a **ACETER** – Associação Cearense do Turismo no Espaço Rural no Estado do Ceará apresentaram um projecto de cooperação para apoio à criação duma rede interna de turismo no espaço rural nos diferentes estados do Brasil, com o apoio do PON – Programa Operacional da Região Norte.

Pretendendo-se fortalecer a interligação de parcerias entre associações, através do desenvolvimento de uma rede transcontinental, da criação de itinerários turísticos, da inventariação da oferta existente para a articulação com a **CENTER** – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural e o reforço da imagem dos *Solares de Portugal* e da **Europa das Tradições**.

Durante 2001, na BTL, em Lisboa, foi apresentado o Projecto “**Europa das Tradições – uma visão transatlântica**” com todos os parceiros, AMETUR, PRESERVALE e ACETER, tendo estado presente entidades de Portugal e Brasil, incluindo o Ministro do Turismo do Brasil – Carlos Melles. Este projecto terá início em 2002.

No Brasil, em Fortaleza, foi organizada pela ACETER - Associação Cearense de Turismo no Espaço Rural e Natural” um workshop sobre Turismo Rural, na qual o Presidente da TURIHAB proferiu a palestra "A Experiência Portuguesa em Turismo Rural".

Os *Solares de Portugal*, com a constituição da Europa das Tradições e da CENTER, tem servido de exemplo a várias instituições e projectos comunitários que nos visitaram para contactar directamente com a nossa realidade do TER.

A TURIHAB organizou visitas técnicas, para o alargamento da rede Europa das Tradições e para troca de experiências com as Casas Associadas e Entidades locais. Recebeu e acompanhou em Abril e em Junho um grupo de 25 proprietários de Casas e Entidades da Baviera -Alemanha, Ljubljana – Eslovénia e Vas County – Hungria; em 18 de Junho um grupo de 46 empresários holandeses, promovida pela Erfgoed Lodges da Holanda; em Setembro, um Grupo de 17 elementos do “Consórcio de Promoção Turística de Alta Anóia”- Espanha formado por presidentes das Câmaras e promotores turísticos; em Outubro, organizado conjuntamente com a consorciada Holandesa Erfgoed Logies, programou e acompanhou visitas técnicas durante um fim de semana do grupo de 25 proprietários de Castelos e Casas tradicionais, vindos da Holanda e Alemanha e em Novembro um grupo de 25 empresários participantes no “Curso Decoracion en El Turismo Rural” promovido pelo “Instituto de Desarrollo Comunitário de Galiza” no âmbito do programa LEADER II.

II – Cooperação Nacional

Para a promoção e divulgação dos *Solares de Portugal*, estabeleceu-se os seguintes protocolos com entidades públicas e privadas:

VINITUR – Durante a BTL 2001, foi celebrado um protocolo de cooperação com a VINITUR – empresa especializada em turismo cultural, gastronomia e vinhos, para a criação de itinerários, rotas de vinho, gastronomia e produtos regionais, promovendo os *Solares de Portugal*, a arquitectura tradicional e o acolhimento.

PORTO 2001 – Foi assinado o protocolo para a promoção turística do Porto e Norte de Portugal tendo como principal objectivo a divulgação dos *Solares de Portugal* através da Capital Europeia da Cultura e do Itinerário Jacobeu, com passagem pelo Porto, incrementado a sua utilização nos dois sentidos – na direcção da Catedral de Santiago de Compostela e do Santuário de Fátima.

Mantivemos os protocolos com as entidades:

Comissão de Coordenação da Região do Norte e Câmara Municipal de Ponte de Lima – permitiu a criação de condições institucionais e técnicas necessárias à organização e promoção do Turismo no Espaço Rural;

Direcção Geral do Turismo – disponibiliza o acesso à base de dados do Inventário dos Recursos Turísticos (IRT);

Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo (IFT) – fortaleceu a parceria visada, entre os respectivos serviços sistemas de informação e esclarecimento no âmbito do QAFIT, tendo se revelado de maior eficácia para a divulgação de novos incentivos e apoio aos nossos associados;

ICEP – Investimentos, Comércio e Turismo de Portugal – Foram promovidas várias reuniões com o ICEP, para estudar a melhor forma de cooperação futura, apoiada nos produtos do TER, nomeadamente os *Solares de Portugal*.

Protocolos Empresariais, Associações e Entidades Publicas: Serviços Sociais da Presidência do Conselho de Ministros; APTCA - Associação Portuguesa de Tripulantes de Cabine; Grupo Desportivo Parlamentar; Automóvel Clube de Portugal; Associação Sindical de Professores Licenciados; Centro nacional de Cultura; Associação Nacional dos Jovens Empresários; Sindicato de Jornalistas, AJOP – Associação dos Jornalistas Portugueses do Turismo; Associação Portuguesa de Geólogos; Golfe de Ponte de Lima; Adegas Cooperativas de Ponte de Lima; Região de Turismo do Centro; AJAP – Associação de Jovens Agricultores de Portugal; ADRIL – Associação de desenvolvimento Rural integrado do Lima; ADRIMINHO – Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Minho; Rede UNICRE; BES – Banco Espírito Santo; Crediflash; CCAM – Caixa de Crédito Agrícola Mutuo; Rural Seguros; VALIMA – Associação de Municípios do Vale do Lima; AREALIMA; Porto Convention Bureau; American Express.

III – Marketing

Participação em Feiras e Workshops:

- *Nacional:*

BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, de 17 a 21 Janeiro, com *stand* próprio – *Solares de Portugal*. Após sessão inaugural da BTL 2001, foi oferecido um Vinho de Honra no stand Solares de Portugal. Apresentação do Livro Solares de Portugal, conjuntamente com a Unibanco, apresentação do site www.europetraditions.com e do projecto “Europa das Tradições – uma visão transatlântica”. Assinatura do protocolo com a VINITUR.

Porto Convention Bureau, workshop realizado na Alfândega do Porto, no dia 26 de Junho, com cerca de 170 agentes de viagens e operadores estrangeiros, para apresentação dos Solares de Portugal com distribuição de material promocional.

Workshop Ecos-Ouverture, dia 14 de Junho, realizado no Museu Rural em Ponte de Lima, com organização da TURIHAB e CCRN, com a participação dos delegados das associações da Hungria, Baviera e Eslovénia.

Workshop Turismo Cultural, dia 19 de Outubro, realizado no Palácio da Bolsa no Porto, com a presença de cerca de 100 operadores turísticos.

Congresso da ABTA – Associação de Agentes de Viagem do Reino Unido, realizado em Lisboa entre o dia 2 e 5 de Novembro, com a participação de cerca de 2000 congressistas.

- **Internacional:**

Vakantiebeurs 2001, em Utrech na Holanda de 10 a 12 de Janeiro. Presença no Stand do ICEP – Portugal. Foram realizados vários contactos com operadores Holandeses, destacando-se a Vrij Uit e a Royal Hansa Tours.

FITUR – Feira Internacional de Turismo, Madrid em Espanha, de 31 de Janeiro a 04 de Fevereiro. Presença na FITUR com mesa no *stand* do ICEP. Foram efectuados contactos com várias entidades nacionais e estrangeiras para promoção dos *Solares de Portugal*.

BIT – Bolsa Internacional de Turismo, Milão, Itália, de 23 a 25 de Fevereiro, com mesa no *stand* do ICEP, foram realizadas várias reuniões com operadores e agências de viagem e assim como com a imprensa italiana.

ITB – De 03 a 07 Março em Berlim. Estivemos presente com uma mesa no *stand* do ICEP para promoção junto dos operadores e agências de viagem.

TUR – Bolsa de Turismo de Gotemburgo, Suécia de 22 a 25 Março, Estivemos presente com uma mesa no *stand* do ICEP para promoção junto dos operadores e agências de viagem.

Workshop BNTM'2001 – em Fortaleza e Recife, Brasil, de 28 a 31 de Março. Participação dos Solares de Portugal para divulgação junto do mercado brasileiro.

WTM – World Travel Market – realizada em Londres de 12 a 15 de Novembro. Presença dos *Solares de Portugal*, com uma mesa no *stand* do ICEP.

Feira de Silleda – realizada na Galiza, durante o mês de Setembro, cujo principal objectivo é a divulgação de actividades tradicionais como veículo de desenvolvimento sustentado.

Conferências e Seminários

Recebemos 175 convites para participar em reuniões, seminários e feiras a nível nacional e internacional. Das quais destacamos algumas das conferências em que a TURIHAB esteve presente:

- **Nacional:**

Conferência “Turismo de Habitação, como Defesa e Preservação do Património”
Fevereiro: Em Lisboa, onde o Presidente da TURIHAB esteve presente a convite do Clube Começar de Novo, no âmbito de um almoço-debate para a melhor valorização do Turismo de Habitação.

Conferência “As Perspectivas Futuras do TER”

Abril: Conferência organizada pela TURIHAB para apresentação de novos incentivos financeiros para o TER com a colaboração do Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo e o enquadramento do TER com um Técnico da DGT.

Conferência Final Ecos-Ouverture, dia 15 de Junho, esta conferência foi promovida pela CCRN e TURIHAB – Solares de Portugal, com a participação de membros das associações congéneres dos Países de Leste e várias entidades públicas e privadas, para a divulgação do projecto Ecos-Ouverture e a experiência de novas associações TER na Hungria, Eslovénia e Baviera.

Encontro da Associação Francesa do Norte de Portugal, 19 de Junho com a participação de 200 pessoas, tendo sido distribuídas brochuras dos *Solares de Portugal* a todos os participantes,

Congresso das Escolas Agrícolas, de 3 a 6 de Agosto, na Escola Superior Agrária de Ponte de Lima, entrega de uma pasta com informação do *Solares de Portugal* aos 180 congressistas.

Seminário “Recuperação do Património e o Turismo no Espaço Rural”

Setembro: Seminário realizado em Ponte de Lima, a convite da Associação Portuguesa de Geólogos onde o Presidente da Associação proferiu uma palestra com o intuito da preservação do património existente no TER.

Conselho Sectorial do Turismo, dia 12 de Outubro, forum sobre a qualidade na estratégia do turismo português, organizado pelo Conselho Sectorial do Turismo no Palácio da Bolsa.

Seminário “A Agricultura e o Mundo Rural na Web: novos produtos e serviços”

Novembro: A TURIHAB esteve presente neste seminário a convite do Instituto para Desenvolvimento Agrário da Região Norte (IDARN) que tinha como objectivo apresentar novos produtos disponíveis na internet e direccionados para o mundo rural.

Educacionais**Educacionais ICEP / Imprensa / Operadores Turísticos**

A TURIHAB – *Solares de Portugal* esteve sempre receptiva à organização de visitas e acompanhamento de educacionais.

A TURIHAB privilegiou a cooperação institucional com o ICEP, organizando a recepção de vários grupos da imprensa, agentes de turismo e operadores dos diferentes mercados. As delegações dos ICEP tiveram uma acção importante na divulgação dos Solares de Portugal. O ICEP como entidade oficial que promove o Turismo no estrangeiro, proporcionou visitas de operadores turísticos e de jornalistas aos *Solares de Portugal*: ICEP do Porto: Revista “Próxima Viagem” visita de jornalistas Marion Frank e Ricardo Teles, vindos do Brasil; ICEP da Suécia: Jornalistas Suecos, Ingegerd e Peter Kranz; ICEP de Milão: Jornalista italiano – Fausto Giaccone, Rosalba Gaglia e Marco Moretti; Rosario Scarpato e Paolo Della Corte; ICEP de Paris: Revista “Golf Européen”, Revista “Univers des Voyages”- jornalistas Samuel Chasseigne e Patrick Geoffroy, Revista “Maison Française” – jornalista Françoise Aveline; Revista Travel Holiday – jornalista Robert Manbalbaum; ICEP Nova York: Jornalista Stephanie Booth; ICEP Alemanha: Organização de visita de Jornalista Peter Burmeister; ICEP Alemanha: Revista “Geo Saison”-jornalista Uly Foerster; ICEP Espanha: Jornalista

Ernesto Parra – Jornal “El País”; ICEP Viena: Jornalista Anira Ericson, ICEP Espanha: Televisão TVE – “Paraísos cercanos en las ciudades”; ICEP República Checa: TV Ceska Televize.

No ano foram realizadas visitas educacionais de jornalistas, repórteres e fotógrafos, que contactaram directamente a TURIHAB, das quais se destacam: Revista Travel Holiday – Reino Unido; Rádio Alto Minho – trabalho de reportagem sobre o Douro; SIC Televisão – reportagem para o programa “Exit - Destinos do Mês” transmitido na SIC - Notícias; Roger Day – Fotografo inglês (inventario fotográfico das casas novas associadas); Hirono Mouri – Japão; Bare Magazine; Canal Geoplaneta- reportagem com Monica Arana; Televisão Hungara; RTP – Programa Regiões; NTV; Travel Channel e Discovery International, documentário dos *Solares de Portugal* para a série “Lonely Planet” com transmissão em 40 paises; Televisão Holandesa (produtor Johnathan Weiss) – programa sobre gastronomia; Albretch Heinz do Jornal Globe da Alemanha.

Educacionais – Operadores

Da visita de operadores turísticos e agentes de viagens resultam, na maior parte das vezes, a celebração de contratos, tendo como finalidade melhorar a taxa de ocupação das casas. No ano de 2001 destacam-se as seguintes educacionais: Visita de Operadores Turísticos com programas de Golfe, entre eles: Longmere Golf, Driveline Golf, KB Golf entre outros, Travellers’Way, do Reino Unido; Karen Brown Travel – Estados Unidos; Europe Exclusief – Vrij Uit, da Holanda; Magic Travel Group, do Reino Unido; Villa Net; Eigen-Wijze Reizen; Olimar Reisen, da Alemanha; TUI Deutschland, da Alemanha; Portugal Reisen; Miltours; Vintage Travel; Simply Travel- Inglaterra; Portimar –Porto; Galtur – Portimão; Inns of Spain do Canadá; Greensway da Suécia; Pandora Tours de Itália.

Educacionais – Instituições de Ensino e Associações Culturais

As instituições de ensino, tanto a nível do ensino superior como profissional e secundário, solicitaram informação sobre a TURIHAB – *Solares de Portugal* e o TER para elaboração de projectos e trabalhos de investigação, demonstrando que há um interesse maior em saber o que é e como funciona o TER. As questões ambientais e culturais também são uma grande razão pela qual esta forma de Turismo tem sido muito procurada. É no âmbito dos cursos de Turismo e de disciplinas como Turismo e Meio Ambiente, que os serviços da TURIHAB têm sido solicitados. Destacaram-se, no ano 2001 as seguintes visitas: Universidade de Bournemouth – UK (25 alunos do curso de Pós-graduação de Turismo e Hospitalidade); Escola Superior Agrária de Ponte de Lima, 24 alunos do curso de Ambiente e recursos Rurais no âmbito da disciplina de Utilização Recreativa do Espaço Rural e 20 alunos do curso de Engenharia Agrária; Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo, 22 alunos do curso de Turismo; Universidade de Aveiro, professores e alunos - recolha de elementos relativos ao TER para elaboração de um estudo de aproveitamento das Casas coloniais de Goa para Turismo; Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, 44 alunos do 3º ano do curso de Direcção e Gestão hoteleira e alunos do 3º ano do curso de Gestão de Operadores Turísticos; Escola Profissional Agrícola de Ponte de Lima, organização de visita de 18 alunos do curso de Turismo com 12 participantes de uma escola sueca; Escola Profissional de Esposende, com 12 alunos para visita ao TER; Escola Profissional de Santo Tirso; Associação Portuguesa de Geólogos, organização de alojamento e visita aos Solares de Portugal de 130 geólogos; Posh Journeys Groups, dois grupos vindo dos Estados Unidos – Turismo Cultural; Grupo dos Amigos dos Castelos, 70 participantes portugueses, organização de visita e almoço nos *Solares de Portugal*, no âmbito do projecto Leader, educacional realizada com membros da Galiza;

Campanhas de Promoção

A TURIHAB, durante o ano 2001, realizou campanhas de promoção com:

Crediflash – Esta campanha foi dirigida aos melhores clientes da Crediflash e consistiu na oferta de fins de semana por parte da empresa. Foram adquiridos 10.000 brochuras para distribuição pelos seus clientes.

Cartão VIP Solares de Portugal foram atribuídos 25.000 cartões VIP que permitem um desconto nos *Solares de Portugal*.

Banco Espírito Santo – Gestores – O Banco BES efectuou uma campanha de promoção com a atribuição de fins-de-semana aos gestores dos diferentes balcões, usufruindo de um desconto proporcionado pelos *Solares de Portugal*.

TMG News – Campanha de promoção em colaboração com a revista TMG News com a publicação dos *Solares de Portugal*, para distribuição junto do mercado espanhol

100 Alojamentos escogidos en Portugal – “*Lo mejor del Turismo Rural – Pazos, herdades e casas de campo*” – publicação espanhola com uma tiragem de 10.000 exemplares, onde são publicados a maior parte dos Solares de Portugal e com a informação da Central de Reservas.

Roteiro “A Norte ...Um destino Turístico”, publicação no âmbito do Porto – Capital Europeia da Cultura uma tiragem de 15.000 exemplares, com a inserção de uma separata bilingue dos *Solares de Portugal*.

Roteiro “Cores, Sabores e Tradições – passeios no Vale do Lima”, publicação da Valima, com uma inserção titulada “*Descubra o Vale do Lima através dos Solares de Portugal*”

Livro Solares de Portugal que congrega 100 casas associadas distribuídas por todo o país, incluindo os Açores. Este Livro de edição exclusiva, é fruto de uma cooperação da **TURIHAB- Solares de Portugal** e do UNIBANCO. A apresentação do Livro e o trabalho fotográfico com o interior das casas, bem como o seu espaço envolvente foi elaborada com a colaboração da PRESSMUNDO.

UNIBANCO – promoção junto dos seus clientes com oferta de fins-de-semana nos *Solares de Portugal*.

Brittany Ferries – Character INN – Campanha de divulgação dos *Solares de Portugal* no mercado inglês.

American Express – Esta campanha foi dirigida a todos os clientes portadores do cartão American Express para usufruírem de descontos nas estadias efectuadas nos *Solares de Portugal* e desta forma divulgar o produto junto de um segmento de mercado muito importante.

Revista Avis - Campanha de promoção em colaboração com a revista AVIS com a publicação dos *Solares de Portugal*, para distribuição junto de diversos mercados, e dirigida a um publico específico.

Blue Sky Travel – Operador Checo que permitiu a divulgação dos *Solares de Portugal* com a publicação de um prospecto promocional e uma campanha de marketing, junto de potenciais consumidores da República Checa.

Karen Brown’ Portugal, editada por Karen Brown’Guide, intitulada “Charming Inns and Itinéraires” com a apresentação dos *Solares de Portugal* no mercado americano.

“**Portugal**”, de Hans-Peter Burmeister, editado por Dumont Kunst Reisefuhrer, publicação alemã com informação dos endereços da TURIHAB – *Solares de Portugal*.

ADAC Reisefuhrer – Portugal, publicação alemã com informação dos *Solares de Portugal*.

Publicações de Operadores

Os Solares de Portugal forma publicados em brochuras de operadores turísticos a nível nacional na Club 1840 “Solares de Portugal”; Viagens Mapa Mundo “*Solares de Portugal*” Intertravel “*Solares de Portugal*”;

A nível internacional: Abreu “Historic and Manor Houses” apresentação de todos os Solares de Portugal, Olimar – Alemanha – “*Casas Nobres – Solares de Portugal*”, Wolters – Alemanha “*Casas Rústicas*”; Caractere – Belgica “*Solares*”; Olimar – Espanha “*Casas Nobres – Solares de Portugal*”; Ibertours – Austrália “*Manor Houses & Country Homes of Portugal – Solares de Portugal*”; Europe Exclusief – Vrij Uit – Holanda – “*Solares de Portugal*”; Blue Sky Travel – Republica Checa – “*Historic Houses of Portugal- Solares de Portugal*”; Portugala – Inglaterra “*Solares de Portugal – Manor Houses & Farm Houses*”; EHS – Inglaterra “*Portuguese Manor Houses*”; Vintage Travel – Inglaterra “*Portugal a step back in time..*”; Simply Portugal – Inglaterra “*The Douro Valley and the Minho – Solares de Portugal*”; Something Special Holidays – Inglaterra; Cresta Holidays – Inglaterra “*Douro & Costa Verde – Solares de Portugal*”; Brittany Ferries – Character Inns – “*Solares de Portugal*”; Allegro Itália “*Solares*”; Atitur – Itália “*Residenze di Charme*”; Rayon tour – Itália “*Solares de Portugal*”; Star Travel Holidays – Canada “*Manor Houses & Country Inns – Solares de Portugal*”;

Imprensa

Os *Solares de Portugal* foram publicados em Operadores Turísticos, Jornais e Revistas nacionais e estrangeiras com artigos sobre as casas e respectivas regiões.

Em 2001, os Solares de Portugal foram divulgados em vários órgãos de comunicação social. A nível nacional destacamos: Turismo Hotel “Os mais novos *Solares de Portugal*”; Eco-Regional “*Solares de Portugal* têm boa imagem”; Ambitur “*Solares de Portugal* ligam-se ao Brasil”; Revista “O Quê ?” “Festa de Ponte de Lima e dos *Solares de Portugal* no T-Clube”; Revista Olá “Ponte de Lima “desce” a Lisboa com os *Solares de Portugal*”; Revista Eles e Elas “TURIHAB Solares de Portugal”; Revista Eles e Elas “Solares e Casas Antigas : O charme do passado”; O Público “Solares de Portugal premiados em Berlim”; Comércio do Porto “Cooperação transnacional”; Comercio do Porto “*Solares de Portugal* são afirmação de Arte”; Portugal troca experiência com os Países de Leste; Diário de Notícias “Solares aproveitam energia Solar”; Ambitur: Solares de Portugal lançam nova brochura”; Comércio do Porto: “Portugueses e Espanhóis esgotam a lotação dos Solares”; Correio da Manhã “Proprietários dos *Solares de Portugal* trocam experiências com a Europa Central”; Correio do Minho “A Geologia, o Vinho Verde o Turismo no Espaço Rural”; O Dia “Porto 2001 nos *Solares de Portugal*”; Jornal de Notícias “*Que bem que se está no campo*”; o Tripeiro

“TURIHAB reedita *Solares de Portugal*”; Semanário Económico “*Nethoteis faz parceria com Solares de Portugal*”, Casas de Portugal “*Solar das Arcas*”

A nível internacional, destacamos: Revista Habitat “*The art of living- Casa de Sezim*”; Revista Case & Country “*Solares di Campagna*”; Jornal El Pais “*Hospitalidad portuguesa-solares una marca para el turismo rural*”; Revista TMG News “*Vaya de vacaciones y descubra los Solares de Portugal*”; Jornal Naus –Brasil “*O Sucesso dos Solares de Portugal*”; Solares de Portugal divulgados no Brasil no Jornal Valor “*Com financiamento da União Europeia, Portugal difunde modelo do Turismo em que hóspedes são recebidos por famílias e aprendem tradições do país*” e “*Um jeito nobre de se hospedar em família*”; Abenteuer und Reisen “*Degustieren bei innovativen Winzern – Douro und Minho, im grunen Norden rund um Porto*”; CIM – The European Magazine for meeting and incentive industry “*Pan Europeia 2001*”

Canais de Distribuição

Material Informativo

Em 2001, produzimos 2 edições da brochura dos *Solares de Portugal*, uma edição bilingue, contendo informações e mapas de todas as casas, com uma tiragem total de 50.000 exemplares.

Produzido no âmbito do projecto Ecos-Ouverture, o *Mapa de Portugal*, com todos os Solares de Portugal e informações sobre reservas, para promoção junto dos Países de Leste, assim como uma caixa para inclusão dos mapas das 4 regiões do projecto.

Com apoio do programa INTERREG II C, produziu-se 2.500 exemplares da *Capa Europa das Tradições* para divulgação do consorcio Europa das Tradições e da TURIHAB e distribuídos pelos Parceiros da Europa das Tradições e por grupos de imprensa e operadores.

Também foi produzida uma Brochura *Europa das Tradições* com a tiragem de 10.000 exemplares da apresentação das brochuras e contactos dos membros da *Europe Traditionae Consortium*.

Produzimos uma brochura com a lista dos associados, casas e preçários em 5 línguas(português, inglês, francês, alemão, espanhol e italiano) com uma tiragem de 25.000 exemplares. Esta brochura foi incluída no guia do Norte de Portugal.

Produzimos um Cd-Rom *Europa das Tradições* com informações de todas as associações da Europa das Tradições.

Distribuição de Brochuras / CD-ROM

Foi realizado um mailing para Operadores Turísticos, Agências de Viagem e Imprensa. Foram enviados através do ICEP para os mercados estrangeiros prioritários (União Europeia, Brasil, Estados Unidos, Canada, Japão, África do Sul, entre outros) 10.000 brochuras em Janeiro e 10.000 brochuras em Julho.

A nível nacional foram distribuídos nas feiras, conferências, seminários, outros eventos culturais 8 000, para instituições 2 500, em mailings 4 500 e para educacionais (reuniões, visitas, imprensa, escolas, universidades) 2 000. A nível internacional para feiras, conferências, seminários, outros eventos culturais 4 500, em mailings 5 000, educacionais

(reuniões, visitas, imprensa, universidades) 2 500 e para junto das delegações do ICEP nacionais 2 500 exemplares.

Distribuindo-se um total de 51 500 brochuras.

Foram distribuídos 1 500 CD-ROMS dos *Solares de Portugal*.

Comunicações

Internet

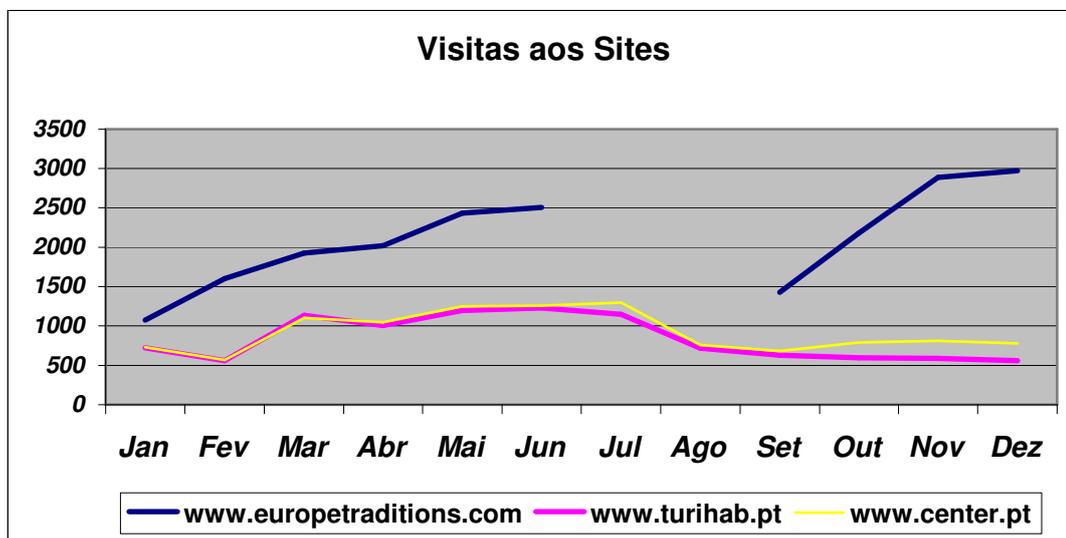
Deu-se prioridade ao desenvolvimento de software para aumentar a capacidade de resposta quer aos associados quer aos clientes que contactam a CENTER – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural, apresentando o novo sistema de reservas para todas as casas associadas e o novo site www.center.pt.

Redimensionaram-se os sites: www.solares-de-portugal.com e www.turihab.pt.

Conjuntamente com as congéneres da Europe Traditionae Consortium a TURIHAB desenvolveu o cd-rom e site www.europetraditions.com.

No âmbito no projecto Ecos-Ouverture foi criado o site www.europe-traditions.net

A Internet têm-se revelado um importante meio de promoção dos *Solares de Portugal*. Como podemos ver pelo gráfico que se segue, o numero de visitas ao site do consorcio da Europa das Tradições tem vindo a crescer a um ritmo considerável verificando-se em Janeiro mais de 1000 visitantes atingindo no mês de Dezembro cerca de 3000.



Este site apesar de muito recente (restruturado em Setembro de 2001) registou durante este ano um numero de visitantes próximo dos 25000, que muito tem contribuído para a divulgação dos *Solares de Portugal* junto de clientes directos no estrangeiro.

O gráfico não nos fornece dados relativos aos meses de Julho e Agosto, do site da Europa das Tradições, pois foram meses em que o site se encontrava em reestruturação, o que se mostrou compensador uma vez que após a reestruturação do site o número de visitantes aumentou progressivamente.

No que respeita aos sites da TURIHAB e da CENTER, o numero de visitantes mantém um comportamento relativamente estável, atingindo o máximo de visitas no mês de Julho (1200 visitantes), possuindo, assim, um número de visitas inferior ao site da Europa das Tradições, uma vez que este site é constituído por várias associações dos diferentes países provocando uma maior procura.

De salientar que actualmente cerca de 80% dos pedidos de informação recebidos são provenientes dos sites da Internet. Tendo-se verificado também um aumento do número de reservas efectuado através da Internet.

Correspondência

Foram enviados cerca de 8000 emails com informações, notas de imprensa, e respostas a pedidos de informação e reservas correspondendo a 2500 pedidos.

Receberam-se 5252 *faxes* e foram enviados 7378 *faxes*, registaram-se 12 000 chamadas telefónicas das quais 5 000 foram de e para as nossas casas associadas.

Efectuaram-se mailings para operadores turísticos, imprensa, particulares e empresas totalizando 8500 cartas e ofícios, 9800 circulares e 3000 comunicações para as casas. Registaram-se um total de 3.500 cartas e ofícios de pedidos de informação.

Contractos e Protocolos

A nível nacional a TURIHAB manteve os contractos e protocolos com os seguintes operadores e agencias de viagem: Abreu; Andaltour; Citur; Cityrama; Domitur; Full Services; Ikamar; Intervisa Travel Service; JM Vacations; Miltours; Mundiclasse; Mundiviagens; Nouvelles Frontières; Orey Viagens; Portimar; Portus Viagens; Space Travel; Star Turismo; Team4; Top Tours; Viagens Mapa Mundo; Vinitur; World Travel Turismo Cruzeiro; Alma – Viagens, Comércio e Turismo; Club Viajar; Club Vip; Condor; Feriasol; Icitours; Latitud Forty; Lido Tours; Lux Tour Lusitania Expresso; Mélia Porto; PJA – Viagens e Turismo; Polis – Viagens e Turismo; Portimar; Portus Viagens; Quasar; Saga Travel; Sirius Viagens e Turismo; SITTIS; Terra Nova, Viagens e Turismo; Travel Shop; Viagens Gheisa

A nível internacional com os Operadores Turísticos e Agências de Viagens: *Alemanha*: Caminhos de Portugal Reizen; Olimar Reizen; Portugal Reizen; PortuTeam; Villas Ambiente; Wolters Reizen; *Austrália*: Ibertours Travel ; *Austria*: Braun Touristik; *Bélgica*: Air Portugal Tours; BBL Travel; Divantoura; Flash travek; Horizon 2000; Ikaros-Anders Reizen; Melia Belgique; Sylvae Tours/Caractère; Pégase ; *Brasil*: Let's Tour Turismo; Soletur; *Canadá*: Legacy Travel; *Dinamarca*: Merlot Tours; Portugal Bureauet; Svante Rejser; *Espanha*: Abreu Madrid; Brittany Ferries; Circuitos Tornado; Portugal Travel; Restel; *França*: Ericeira Villas; Le Grand Golf; Portugal au Portugal Tourisme Chez L'Habitant; Voyages Mar Sol; *Holanda*: Discover Reizen; Dutch Golf; Europa Exclusief/Vrij Uit; Flex Travel; Girassol Vakanties; Golf Associatie Portugal; Portucale; Royal Hansa ; *Inglaterra*: Abreu Londres; Alternative Travel Group; Caravela Tours; Cresta Holidays; EHS Travel; Harlen Travel; Light Blue Travel; Longmere International; Magic Travel; North Portugal Travel; Portfolio; Portugala Holidays; Simply Travel; Something Special Holidays; Traveller's Way; Vintage Travel; *República Checa*: Blue Sky Travel;

IV - Funcionamento e Gestão Interna

Reuniões de Direcção da TURIHAB

- 30 de Janeiro* – Apresentação dos programas das feiras: BTL – Lisboa; Fitur – Madrid; ITB Berlim. Analisado o expediente.
- 26 de Fevereiro* – Analisado e aceite a candidatura da Casa do Cimo no Fundão. Presença em feiras e analisado nova produção de brochuras.
- 26 de Março* - Apresentado o Relatório, Balanço e Contas referente ao ano 2000. Participação da TURIHAB na BNTM em Fortaleza e Recife, no Brasil. Alteração da Quinta do Brasão da Caniçada para a Casa do Sorelhal.
- 30 de Abril* - Analisados os relatórios para o Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo e da viagem aos Países de Leste no âmbito do projecto Ecos-Ouverture. Admitida a Casa de Alfena, na Povia do Lanhoso na categoria de Casa Antigas.
- 06 de Junho* - Conclusão do projecto financiado pelo Fundo do Turismo. Estudada a aquisição de uma viatura para a CENTER no âmbito do projecto LEADER. Analisada o projecto RURALNET e o projecto INTERREG IIC. Solicitação de um Técnico de Informática para apoio sistema informático. Analisadas as candidaturas da Casa de Sequiade em Barcelos e Casa do Pinhão em Óbidos. Aprovação da nova tabela de preços para o biénio 2002/2003.
- 31 de Julho* - Analisada as estatísticas obtidas através da central de reservas. Organização de visitas às casas em vias de adesão aos Solares de Portugal.
- 31 de Agosto* - Analisada a candidatura ao projecto LEADER +.
- 31 de Outubro* – Analise dos procedimentos a ter com os associados no âmbito da facturação. Ponto da situação do novo sistema de reservas realizado pela empresa Sidereus. Admissão de novos associados: Casa da Parado do Vez em Arcos de Valdevez; Casa de Sequiade em Barcelos; Casa de Monteverde em Castelo do Neiva. Analise de novas candidaturas aos Solares de Portugal. Apresentação de novas acções de marketing, desde publicidade a realização de protocolos com a Amerciam Express e Banco Espírito Santo. Finalização dos projectos Ecos-Ouverture e INTERREG IIC.
- 04 de Dezembro*: Discutido o Plano de Actividades e Orçamento para o ano 2002. Alteração dos membros da Direcção da TURIHAB nomeadamente a Tesoureira , Secretário e Vogal. Aprovado o plano de formação para os funcionários no novo sistema de reservas.
- 28 de Dezembro* – Apresentação do programa para a presença na BTL'2002. Apresentada o Pedido de Utilidade Turística para a CENTER e Casas Associadas. Inserções publicitárias e promoção dos Solares de Portugal. Visita de Xanana Gusmão

Reuniões de Assembleia Geral da TURIHAB

07 de Abril - Reuniram no auditório da Câmara Municipal de Ponte de Lima, os associados para apreciação, discussão e votação do Relatório, Balanço e Contas da Direcção e respectivo Parecer do Conselho Fiscal, referentes ao ano 2000. Eleição dos Corpos Sociais da TURIHAB para o biénio de 2001/2003. Seguindo-se a apresentação pela DGT e IFAT o novo enquadramento do TER e a assinatura do Protocolo com o Porto 2001.

15 de Junho – Reuniram no Palácio da Bolsa os associados para discussão e aprovação das novas tabelas de preços para o ano 2002/2003. Conferência final do projecto Ecos-Ouverture.

09 de Dezembro - Reuniram no auditório da Câmara Municipal de Ponte de Lima para apreciação, discussão e votação do Orçamento e Plano de Actividades para o ano 2002.

Gabinete de Apoio ao Investidor

No âmbito do Gabinete de Apoio ao Investidor (GAI), a Turihab proporcionou informação a 120 pedidos sobre candidaturas ao Turismo no Espaço Rural (TER), nomeadamente sobre financiamentos para o TER e como se tornar membro da TURIHAB.

Fomos contactados, por instituições de ensino, para fornecer informações sobre TER, Solares de Portugal e Europa das Tradições e a sua actividade, para elaboração de projectos, trabalhos de investigação de professores e alunos, como também se realizaram visitas educacionais às casas.

O GAI também disponibilizou informação sobre candidaturas à TURIHAB. Há um interesse da parte das entidades privadas em aderir à associação e usufruir dos seus serviços, para rentabilizarem a sua oferta.

Das candidaturas apresentadas, foram 5, as casas que se associaram à TURIHAB:

- Casa de Alfena – Póvoa do Lanhoso
- Casa do Sorelhal – Vieira do Minho
- Casa do Cimo - Fundão
- Quinta da Parada do Vez – Arcos de Valdevez
- Casa de Sequiade - Barcelos
- Quinta de Monteverde – Castelo do Neiva

Para apoio ao Solar das Arcas e resolução da sua classificação deslocamo-nos a Lisboa à Direcção Geral de Turismo – Departamento TER e à Casa.

Promovemos vários telefonemas e reuniões para acelerar as vistorias e classificação de novos associados TER.

Em Maio, realizou-se uma visita às Casas da Madeira para estudar a inclusão na TURIHAB – Solares de Portugal. Reunimo-nos, também, com os responsáveis dos Montes Alentejanos para estudar uma forma de cooperação.

No âmbito do GAI recebemos várias companhias de seguros para analisar a possibilidade de elaborar seguros conjuntos, nomeadamente a Rural Seguros, Radical Seguros, entre outras.

Controlo de Qualidade

Durante 2001 registaram-se 26 reclamações, sendo 4 delas efectuadas por clientes directos e as restantes por agencias e operadores. Todas as reclamações foram tratadas por escrito e solucionadas em colaboração com as Casas visadas e os clientes em causa.

Das reclamações registadas só 14 tinham justificação. Destas 4 referem-se a falta de limpeza, 2 ao serviço de pequeno almoço, 3 a pagamentos, 2 a sobreposição de reservas e 3 são relativas a motivos diversos entre os quais se destaca a recepção dos hospedes e a falta de informações nas Casas.

Analisando as reclamações recebidas a TURIHAB adverte para o facto de quando um hóspede efectua uma reclamação existe a tendência para que os outros hospedes presentes na Casa efectuem também eles reclamações mesmo que até ai estejam satisfeitos com o serviço. Um dos problemas mais graves é a sobreposição de reservas, que embora só se tenha verificado 2 reclamações conduziu a que os hospedes ficassem sem alojamento, comprometendo a imagem da Casa e da TURIHAB, é por isso necessário muita atenção na informação das reservas.

Para evitar reclamações sugerimos aos proprietários das Casas que Informem convenientemente os clientes e os hospedes dos serviços que são prestados, nomeadamente; piscinas, ténis, jardins, circuitos nas imediações, sala de televisão e telefone (é aconselhável que não haja televisão e telefone nos quartos uma vez que as Casas não são Hotéis).

Aconselhamos ainda cuidado na manutenção de alguns equipamentos como os jardins e a piscina. É necessária alguma precaução na divulgação que é feita da Casa, por forma a não ser considerada publicidade enganosa.

É motivo de reclamações a poluição sonora e ambiental na Casa e áreas envolventes, devendo os hospedes ser informados quando nada se possa fazer para evitar este tipo de situações.

Para evitar futuras reclamações recomenda-se:

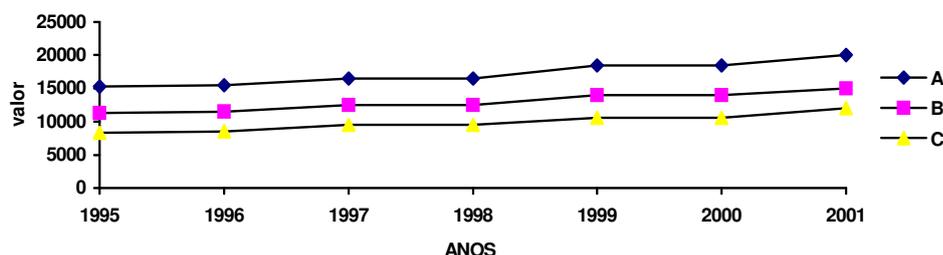
- instalação de iluminação exterior nas Casas, de preferencia com sensores de movimento e temporizadores para uma maior economia energética;
- Colocação de uma placa identificativa da Casa à entrada;
- Sinalização da porta de entrada;
- O atendimento dos hospedes deve ser feito no interior da Casa;
- Devido à dificuldade em encontrar algumas Casas recomenda-se que o hospede seja recebido de forma calorosa e convidado para uma “limonada” (bebida simples e bem portuguesa);
- Quando o hospede chega ao quarto/apartamento deve encontrar fruta, água e caso seja oportuno uma garrafa de vinho da região; No serviço deve-se dar especial atenção aos produtos locais;
- A Casa deve possuir documentação actualizada para consulta e divulgação da região nomeadamente sobre a história da Casa e descrição dos jardins; sobre circuitos pedestres; Artesanato; Monumentos; Festas, Feiras e Romarias e Restaurantes (distancias/contactos).
- Junto ao telefone deve estar a informação relativa ao preço que será cobrado por cada impulso;

O Produto: Solares de Portugal

Categoria		Total	Quartos	Apartamentos	Total Quartos	Camas
A	<i>Casas Antigas</i>	12	70	9	79	153
	<i>Quintas e Herdades</i>	3	6	11	22	44
B	<i>Casas Antigas</i>	32	157	34	191	419
	<i>Quintas e Herdades</i>	23	115	25	142	295
	<i>Casas Rústicas</i>	2	5	1	6	12
C	<i>Quintas e Herdades</i>	12	34	19	53	121
	<i>Casas Rústicas</i>	14	45	8	53	126
TOTAL		98	432	107	546	1170

Durante 2001 aumentamos a capacidade dos *Solares de Portugal* em 100 camas. Foram analisados cerca de 20 processos de admissão e admitidas 5 Casas. Verificou-se durante este ano uma preocupação acrescida dos donos das Casas em melhorar a sua oferta e criar novas condições de acolhimento, tendo-se realizado obras em 19 Casas. Entre os melhoramentos efectuados nas Casas destacam-se:

- Instalação de aquecimento central, medida que muito contribui para o combate à sazonalidade;
- Melhoria dos espaços exteriores, como jardins, acessos à casa, etc.
- Construção de piscinas e aquisição de Cavalos, equipamentos muito procurados pelos clientes;
- Pinturas e arranjos gerais.

Evolução dos Preços

Como se pode observar, os preços praticados nas casas sofreram um ligeiro aumento de 2000 para 2001, que teve por objectivo uma correcção dos preços resultante dos normais aumentos anuais verificados em todos os sectores de mercado. O aumento verificado foi de 8% uma vez que no ano transacto não se tinha verificado nenhuma correcção de preços.

V - CENTRAL DE RESERVAS

Durante o ano de 2001 a TURIHAB e a central de reservas – CENTER - viram-se obrigadas a ultrapassar várias adversidades causadas por uma conjuntura económica e social muito instável, quer ao nível nacional quer internacional.

Com um início de ano marcado negativamente pelo trágico acidente de Castelo de Paiva, que pela alargada cobertura televisiva a nível internacional colocou em causa a segurança da rede viária portuguesa, tendo sido transmitida a ideia de que em Portugal existiam “300 Pontes a Cair” e que não era seguro viajar no interior do país onde se localizam um grande número dos *Solares de Portugal*.

Quando o mercado externo começava a readquirir confiança em Portugal, ocorreu o atentado de 11 de Setembro que deixou o mundo em sobressalto, e afectou gravemente a economia mundial. Tal facto teve obviamente um impacto muito negativo no sector do turismo, com repercussões que se farão sentir verdadeiramente no primeiro semestre de 2002.

Associando estas duas verdadeiras tragédias, a uma conjuntura económica e política Nacional muito conturbada, facilmente se adivinham quebras muito significativas nas taxas de ocupação do TER e dos *Solares de Portugal*.

Apesar disso a *CENTER - Central Nacional de Turismo no Espaço Rural*, conseguiu equilibrar as taxas de ocupação, como podemos verificar na análise dos gráfico apresentados a seguir.

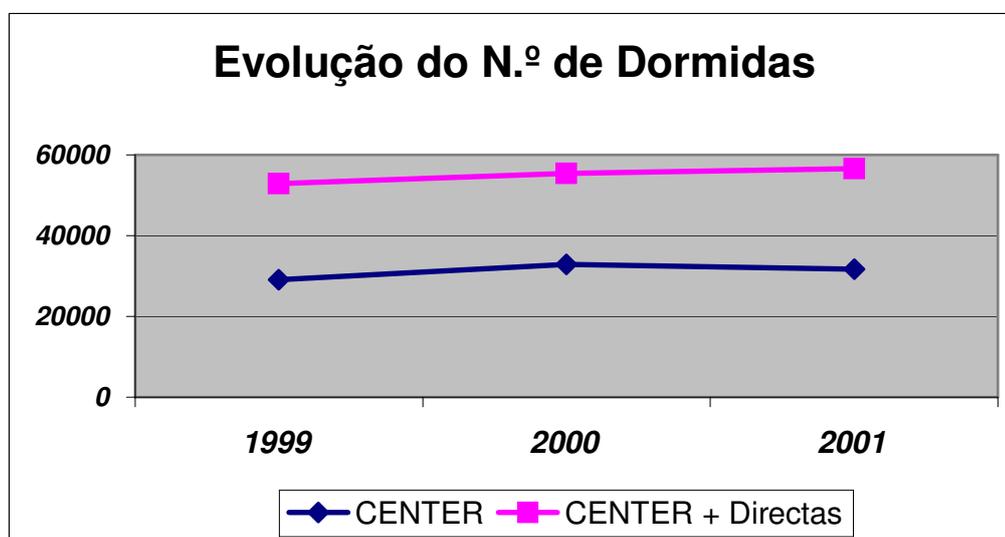


Gráfico 1 – Evolução do número de Dormidas

O número de dormidas nos *Solares de Portugal* entre 1999 e 2001 aumentou ligeiramente. Se entre 1999 e 2000 o aumento verificado foi significativo, verificou-se um ligeiro decréscimo em 2001, ficando este facto a dever-se, ao aumento do número de camas e ao aumento de preços, uma vez que de 1999 para 2000 não houve qualquer alteração aos preços. Contabilizando as dormidas de 2001, totalizam 57 000 dormidas.

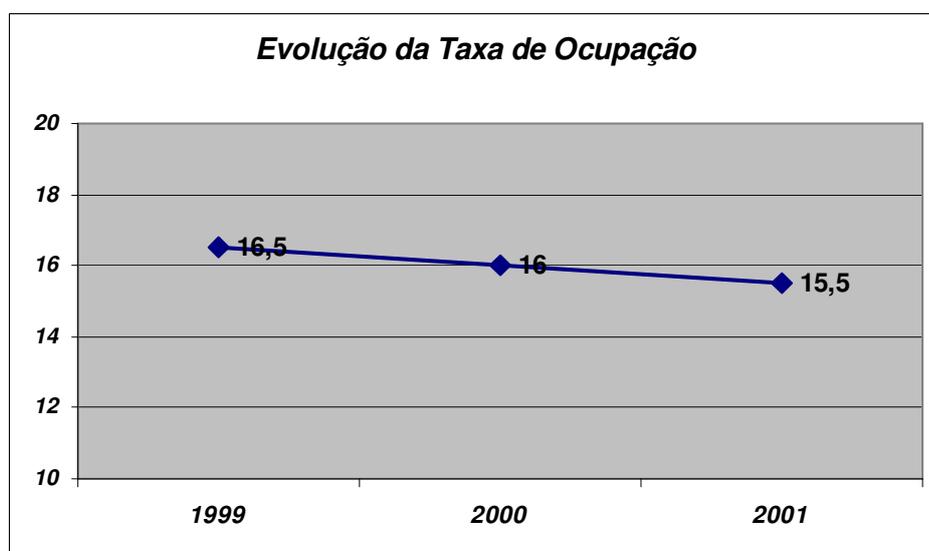
TAXA DE OCUPAÇÃO

Gráfico 2 – Evolução da Taxa de Ocupação dos Solares de Portugal nos últimos três anos

Comparando os dados apresentados com os dos dois últimos anos (gráfico 2) pode-se observar uma pequena diminuição da taxa de ocupação dos *Solares de Portugal*, este decréscimo é explicado pelo aumento 10 Casas durante o ano 2001 num total de 100 camas no entanto se se contabilizar as reservas directas às casas atingiu-se a taxa média de 19%, mantendo-se a mesma taxa de ocupação do ano anterior.

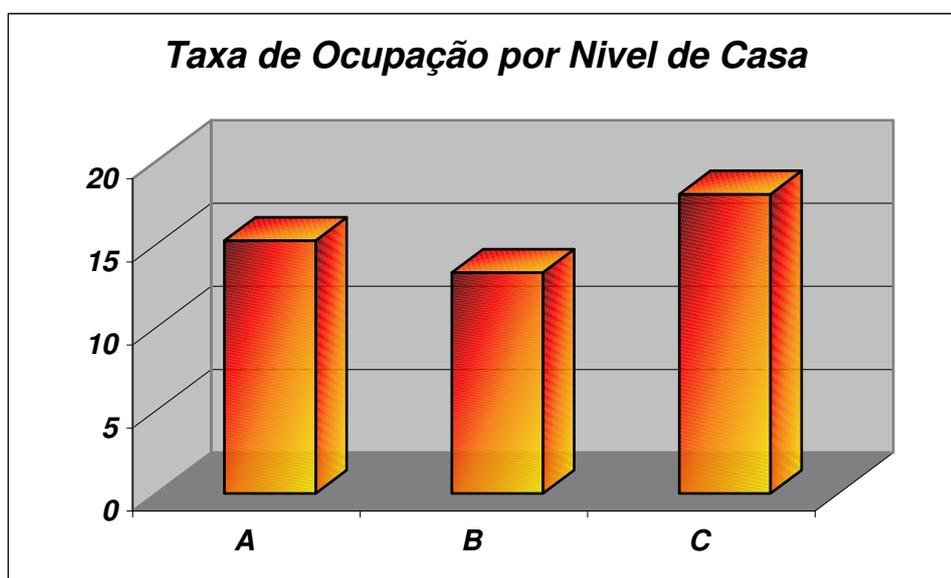


Gráfico 3 – Taxa de Ocupação por Nível de Casa em 2001

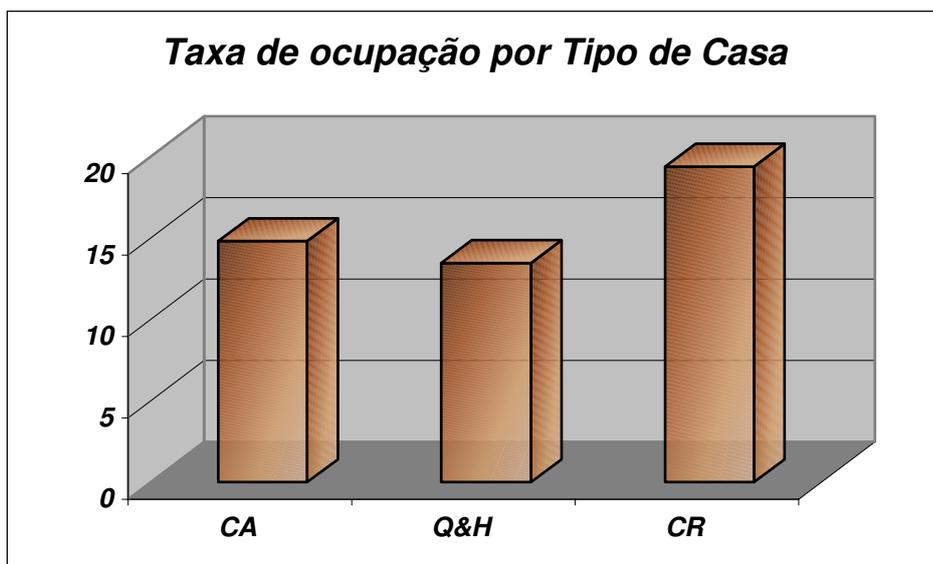


Gráfico 4 – Taxa de Ocupação por Tipo de Casa em 2001

Como se pode verificar pelos gráficos 3 e 4 as taxas de ocupação por Nível e por Tipo de Casa apresentam valores que podem ser considerados bastante satisfatórios, se atendermos ao facto dos valores apresentados se reportarem apenas às reservas efectuadas através da CENTER

Comparando os dois gráficos verificamos que o nível C, quer se trate de Casas Rústicas ou Quintas e Herdades, é o responsável pela maior taxa de ocupação.

As Casas Antigas Tipo A conseguiram melhor taxa de ocupação que as do tipo B, sendo este facto justificado por razões que não se prendem com o preço, deve-se à promoção da Unicre, BES e Redunicre, em que os hospedes não tinham que pagar. Tendo em atenção este facto e a superior taxa de ocupação do Nível C podemos concluir que o preço influencia a decisão do cliente.

OCUPAÇÃO POR ENTIDADE

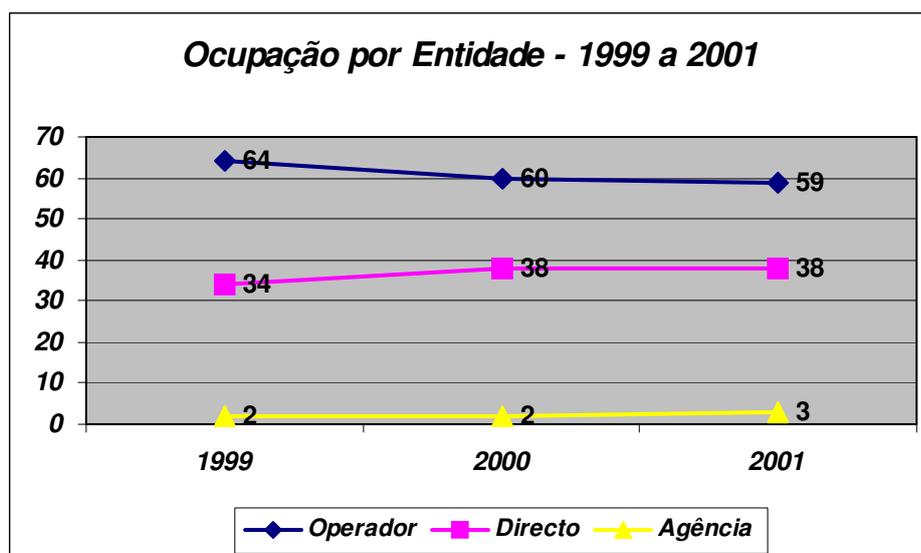


Gráfico 5 – Comparação do peso de cada uma das entidades nas reservas efectuadas através da CENTER

Analisando a evolução dos dados relativos à ocupação por entidade nos últimos anos (Gráfico 5) podemos verificar que ocorreu um ligeiro decréscimo do peso dos operadores turísticos, tendo no entanto esse decréscimo, sido compensado pelo aumento do peso dos clientes directos e das Agencias, estas ainda que muito tenuamente.

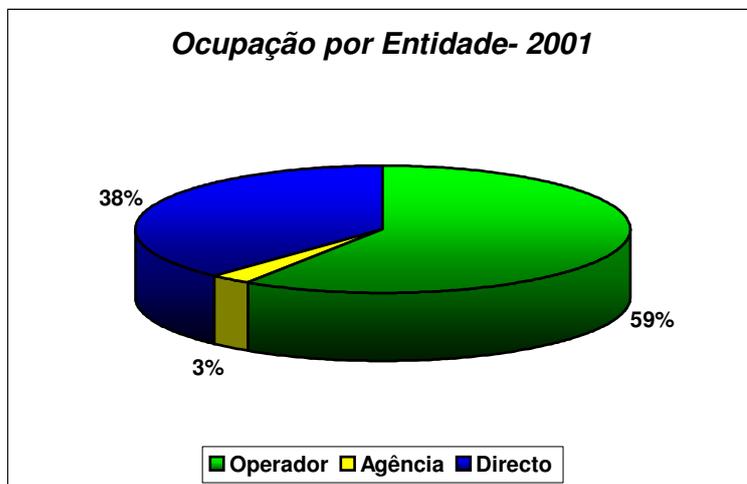


Gráfico 6 – Ocupação por entidade em 2001

No que respeita à ocupação por entidade (Gráfico 6), o grosso das reservas efectuadas são da responsabilidade dos operadores turísticos, reflectindo um esforço efectuado pela CENTER em promoção e pela contratação. É de realçar pouca importância das agencias de viagem, somente 3% do volume total, bem como o crescente papel do numero de reservas efectuadas por clientes directos tendo contribuído muito para esse facto o recurso às novas tecnologias, onde sobressaem os Web sites com a promoção dos Solares de Portugal.

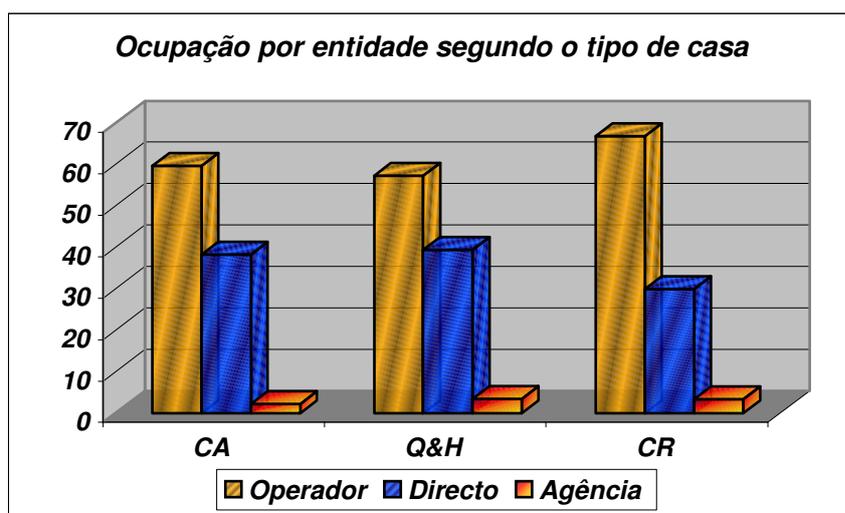


Gráfico 7 – Ocupação por entidade segundo o Tipo de Casa

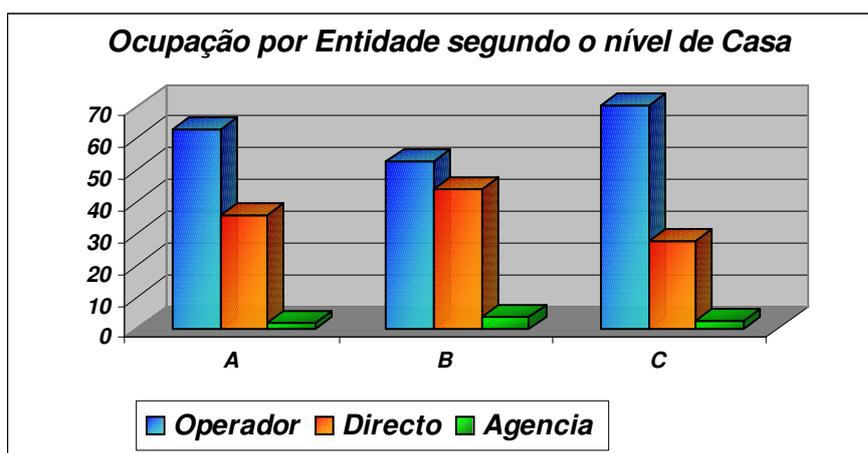


Gráfico 8 – Ocupação por entidade em 2001 segundo o nível de Casa

Analisando as preferências por entidade por Tipo e Nível de Casa verificamos que os operadores turísticos tem preferencia pelas Casas Rústicas nível C seguindo-se as Casas Antigas nível A, logo seguidos pelo clientes directos, que preferiram as Quintas e Herdades e Casas Antigas do nível B.

OCUPAÇÃO POR MERCADOS

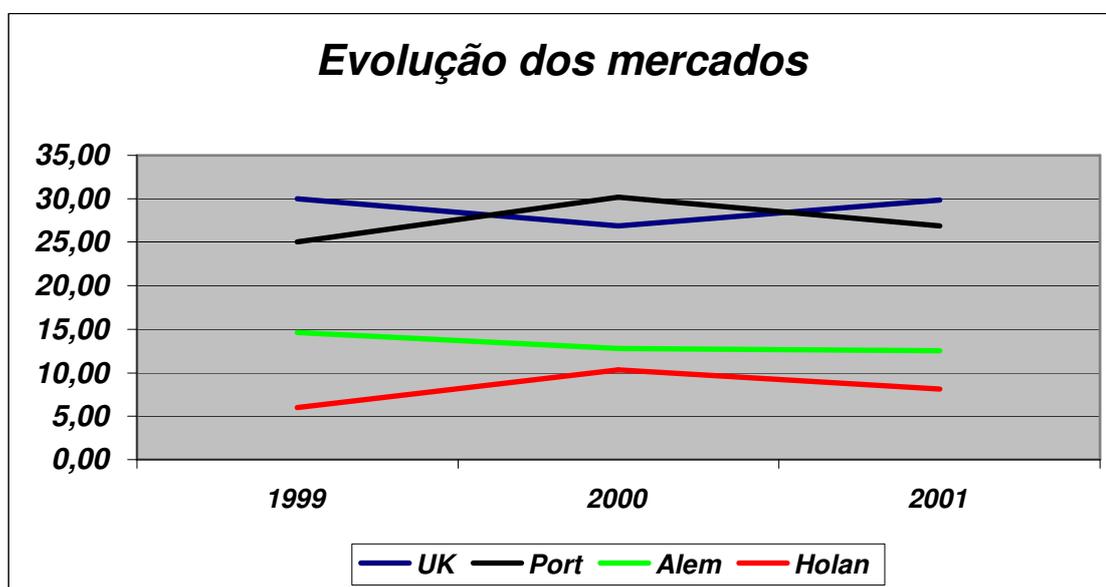


Gráfico 9 – Evolução dos mercados de proveniência dos clientes dos Solares de Portugal

Se verificarmos a evolução dos principais mercados nos últimos anos (gráfico 9) vemos que o mercado Português e o Inglês tem vindo a trocar de posições e alternadamente a liderar a tabela. O mercado alemão e o Holandês têm mantido uma relativa estabilidade.

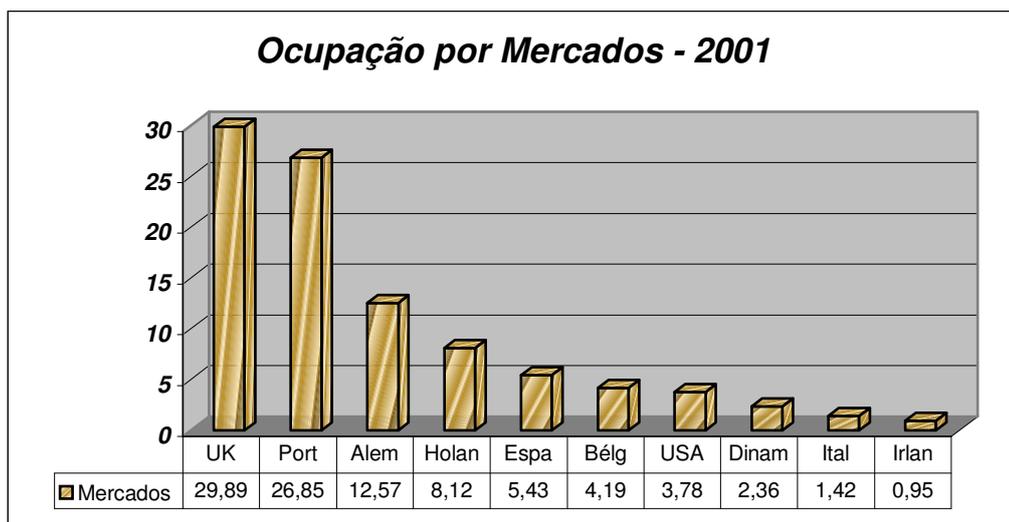


Gráfico 10 – Ocupação por Mercados de origem dos clientes em 2001

No que respeita à ocupação por mercados em 2001 (Gráfico 10), de realçar a recuperação do primeiro lugar por parte do mercado Inglês, com 29,89%, que no ano anterior era ocupado pelo mercado Português.

Pela análise deste gráfico podemos ainda ver que existe uma bipolarização, no que respeita a mercados de origem de clientes, entre o mercado Português e o Inglês. O terceiro maior mercado é a Alemanha com 12,57% seguindo-se o mercado Holandês com 8,12%. De salientar que Espanha sendo um mercado de proximidade tem uma taxa de ocupação muito reduzida.

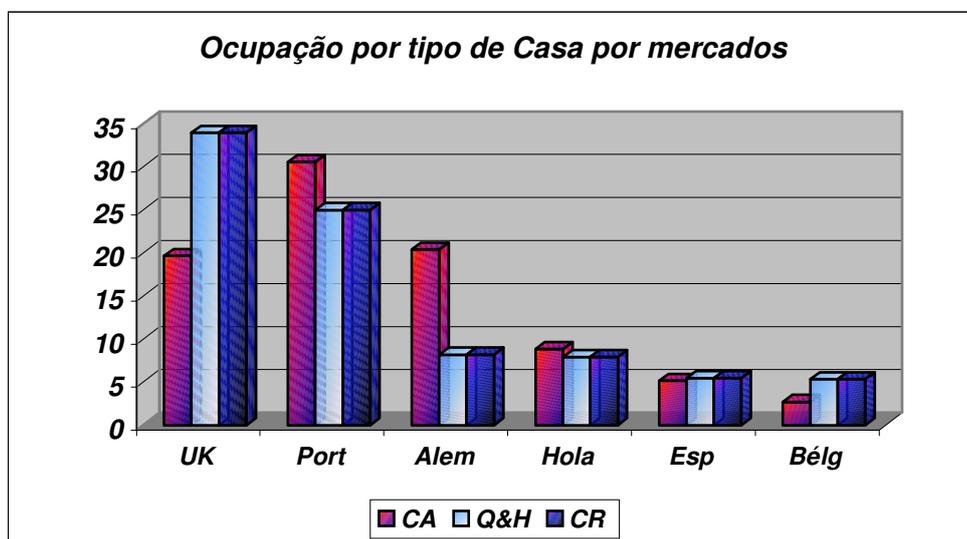


Gráfico 11 - Ocupação por Tipo de casa segundo o mercado de origem em 2001

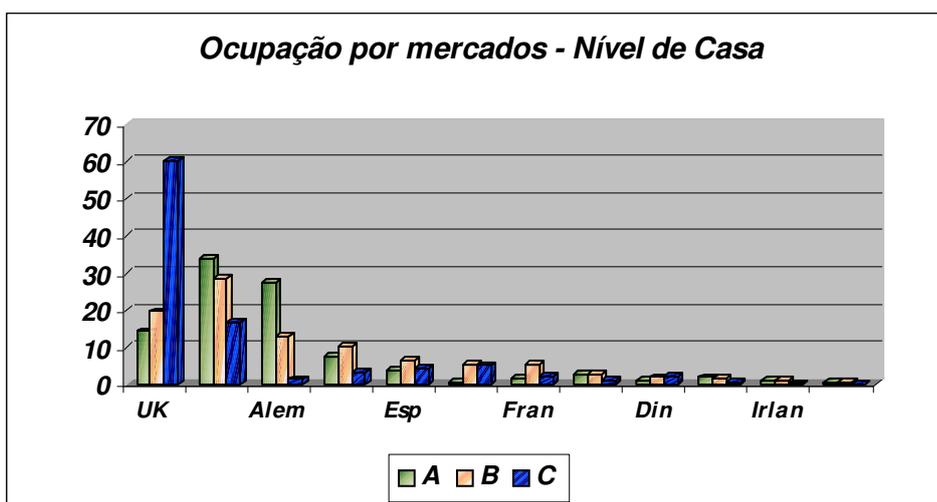


Gráfico 12 – Ocupação por nível de casa segundo o mercado de origem em 2001

Se atendermos à ocupação por mercados e por nível e Tipo de casa (gráficos 11 e 12) verificamos que o mercado inglês manifesta preferência pelo nível C (quer se trate de Casas Rústicas ou Quintas e Herdades), sendo responsável por cerca de 60% da ocupação destas casas. O mercado português revela mais apetência pelo nível A e B (principalmente Casas Antigas), sendo responsável por cerca de 34% da ocupação do nível A e por cerca de 29% da ocupação do nível B. É ainda de realçar a presença do mercado alemão nas Casas Antigas de nível A, sendo responsável por 13% da ocupação destas casas. Curioso é analisar o comportamento do mercado belga, que não sendo um mercado muito importante, tem valores semelhantes para os níveis B e C, e mostra valores muito inferiores para o nível A.

OCUPAÇÃO MENSAL

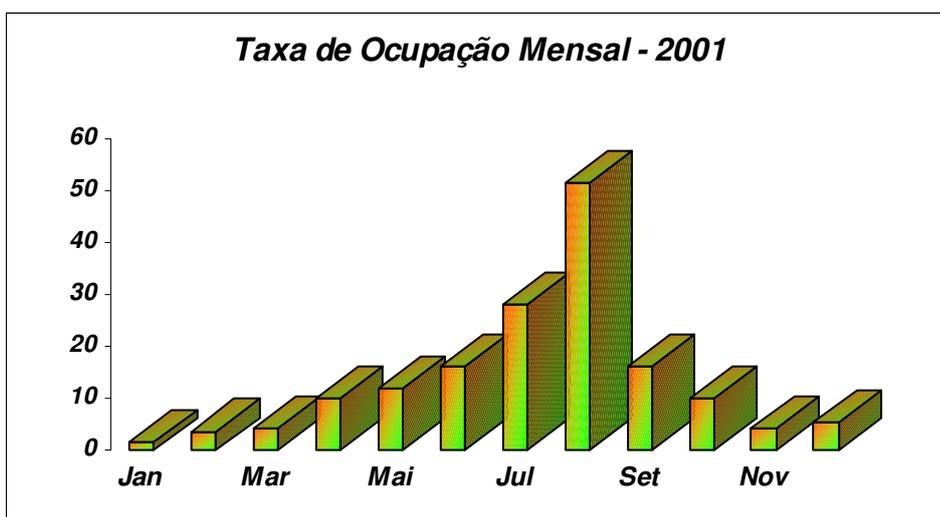


Gráfico 13 – Taxa de Ocupação mensal em 2001

Um dos principais problemas do sector turístico é sem duvida a sazonalidade. Também os *Solares de Portugal* são afectados por este problema. Pela análise do gráfico 13 podemos observar, que os meses com maior taxa de ocupação são os meses entre Junho e Setembro, atingindo o pico no mês de Agosto.

Entre o mês de Janeiro, com um valor residual, e o mês de Agosto os valores da taxa de ocupação cresceram sempre, até atingirem o ponto máximo. Entre o mês de Agosto e Setembro ocorreu uma quebra da ordem dos 35%. Entre o mês de Setembro e Dezembro a taxa de ocupação dos *Solares de Portugal* decresce progressivamente.

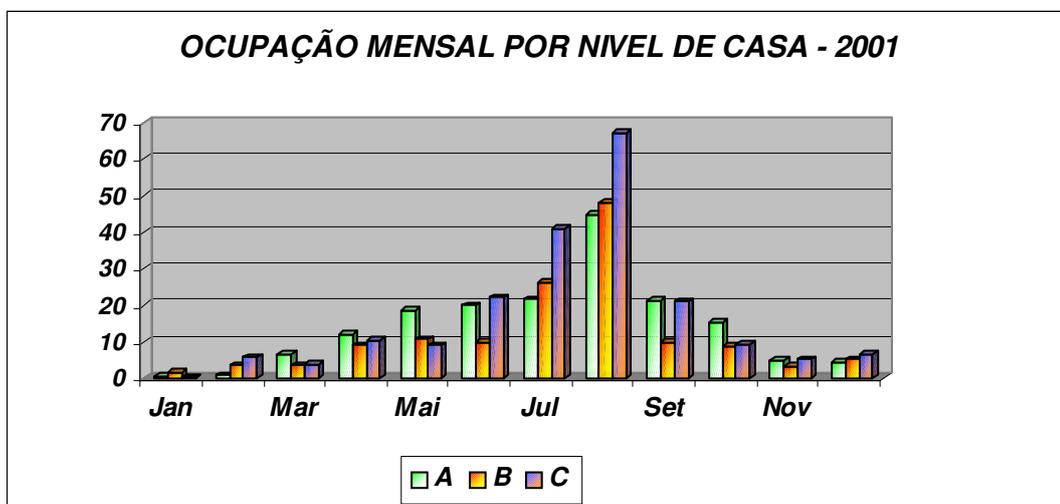


Gráfico 14 – Ocupação mensal por nível de casa em 2001

No que respeita á ocupação mensal por nível de casa verifica-se que o nível C predomina nos meses compreendidos entre Junho e Setembro e nos períodos de férias e fins de semana prolongados, sendo que nos meses de Julho e Agosto se destaca claramente dos outros níveis. O nível A devido às promoções/ofertas de alojamento por empresas e campanhas promocionais começa a mostrar valores de ocupação mais interessantes antes dos outros níveis.

No que se refere ao nível B, podemos salientar o facto de ao contrário dos outros níveis apresentar, à excepção dos meses de Julho e Agosto, valores muito semelhantes em todos os meses.

MÉDIA DE NOITES POR RESERVA

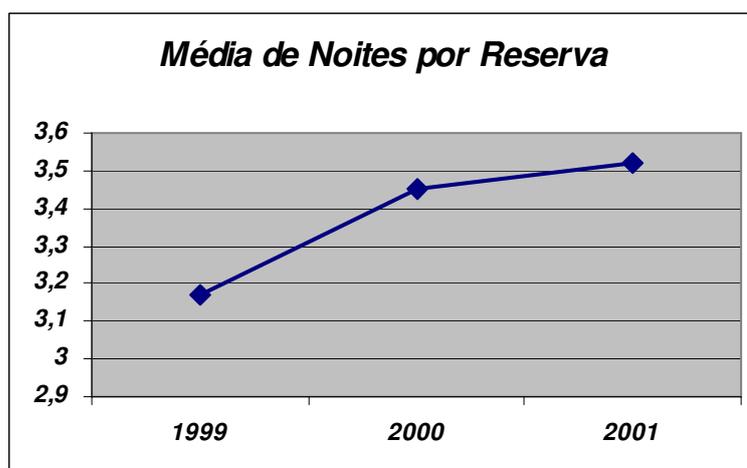


Gráfico 15 – Média de noites por reserva

No gráfico 15 respeitante à média de noites por reserva registou-se, à semelhança do ano transacto, um aumento situando-se agora nos 3,5. Este facto é revelador de um recurso cada

vez maior aos *Solares de Portugal* como forma de descansar, e não apenas por um fim de semana. Cada vez é maior o número de reservas para uma semana inteira, e para esse facto muito tem contribuído o esforço de contratação da TURIHAB, estabelecendo contratos e protocolos com inúmeros operadores turísticos, negociando-se acordos para programas de 7 noites.

NOTA CONCLUSIVA

1. Após a análise estatística dos valores respeitantes às reservas efectuadas através da **CENTER – Central Nacional de Turismo no Espaço Rural**, podemos concluir que ocorreu, um decréscimo na taxa de ocupação, dado que aumentamos significativamente o número de camas, tendo sido introduzidos no sistema de reservas 10 novos associados:
 - i. Quinta de S. Bento – Vila de Prado
 - ii. Casa do Cotto – Felgueiras
 - iii. Casa da Comenda de Malta – Sernancelhe
 - iv. Quinta do Sorelhal – Vieira do Minho
 - v. Casa da Lage – Ponte de Lima
 - vi. Casa do Cimo – Fundão
 - vii. Casa de Alfena – Povoia de Lanhoso
 - viii. Quinta de Parada do Vez – Arcos de Valdevez
 - ix. Casa de Sequiade – Barcelos
 - x. Casa da Quinta do Monteverde – Viana do Castelo
2. A Taxa de ocupação média foi de 19%, no total de 57 000 dormidas.
3. Durante 2001 aumentamos a média de permanência para 3.5 noites nos *Solares de Portugal*.
4. Foi alterado o sistema de reservas, sendo desenvolvido um novo Software – CENTERNET – dificultando em algumas fases o funcionamento da CENTER, pois trata-se de um software desenvolvido em exclusivo para a CENTER, o que se torna muito limitativo no que respeita aos testes efectuados à aplicação. No entanto julgamos que os problemas surgidos sejam resolvidos a muito curto prazo e possamos assim passar à segunda fase do projecto que inclui a ligação de todas as Casas associadas à CENTER através da Internet, o que permitirá que as casas disponham de um Software específico desenhado de forma a resolver alguns dos seus problemas. A CENTERNET permitirá que cada Casa possua uma aplicação através da qual possa comunicar com a CENTER, marcar reservas, gerir pagamentos e obter dados estatísticos.

Realçamos durante 2001:

- Edição conjunta com a Unibanco do Livro prestígio *Solares de Portugal*
- Assinatura de Protocolo com a VINITUR – Empresa especializada em Turismo Cultural, Gastronomia e Vinhos para promoção do Eno-Turismo.
- Apresentou o projecto “Europa das Tradições – Uma Visão Transatlântica” com a presença dos Parceiros do Brasil, Preservale, Ametur e Aceter.
- Assinatura do Protocolo de Cooperação com o Porto 2001 – Capital Europeia da Cultura para a divulgação dos Solares de Portugal no Caminho Português de Santiago a partir do Porto.
- Cooperação com o IFAT para desenvolvimento do Gabinete de Apoio ao Investidor
- A TURIHAB concluiu o projecto de cooperação com os Países de Leste –“Europa das Tradições -Ecos Ouverture”, conjuntamente com a Comissão de Coordenação da Região Norte. Encerrando o projecto com a criação de associações congéneres nestes Países.
- Os Solares de Portugal conjuntamente com as congéneres da Europe Traditionae Consortium desenvolveram o novo cd-rom e site www.euopetraditions.com.
- A TURIHAB com a implementação da CENTER - Central Nacional do Turismo no Espaço Rural, apresentou o novo sistema de reservas para todas as casas associadas e o novo site www.center.pt.
- Visita de Xanana Gusmão à TURIHAB para contactar com a realidade do Turismo no Espaço Rural em Portugal.
- A TURIHAB foi premiada pela Federação de Jornalistas Europeus em Berlim, pelo Projecto da Rede Europeia “*Europa das Tradições*”

Ponte de Lima, 30 de Março de 2002