

Durante 1999 a TURIHAB desenvolveu as seguintes actividades:

1 – Funcionamento e Gestão Interna

1.1. Reuniões de Direcção

- 6 de Fevereiro* – Foi analisada a organização interna da TURIHAB para enquadramento e constituição da CENTER. Foi apresentada a candidatura da Quinta da Mata.
- 3 de Março* – Foram apresentados e aprovados os relatórios de Balanço e Contas. Apresentação do programa da Feira ITB em Berlim e Seminário da Europa das Tradições. Foram aprovadas as presenças em eventos, reuniões e colóquios, nomeadamente na Madeira e Estrasburgo.
- 10 de Abril* – Análise do funcionamento interno da Associação. No âmbito do Programa ECOS – OUVERTURE, foi aprovada a viagem à Hungria para dinamização deste projecto.
- 29 de Maio* - Estudada e analisada a nova tabela de preços. Foi aprovado o acordo com a Rural Seguros e Caixa Central de Crédito Agrícola Mútuo.
- 5 de Junho* - Preparação da Assembleia Geral e definição dos conteúdos dos protocolos a assinar.
- 2 de Julho* - Trataram-se assuntos relativos a normas e regulamentos da Central de Reservas .
- 4 de Agosto* - Analisado o funcionamento interno da TURIHAB. Foi referida a presença do Presidente no Conselho Nacional e a apresentação da documentação no ICEP, solicitada no âmbito do Protocolo. Relatada a presença nas Feiras de Mosaica e Expo-Vez. Foram aprovados: os protocolos a celebrar com o Banco Espírito Santo e Crediflash e abordada a necessidade de nos protocolarmos com a Visa/Unicre ; a candidatura ao projecto INTERREG II e a cooperação com a Europa Traditionae Consorciium ; a candidatura ao Fundo de Turismo para admissão de técnicos para o Gabinete de Apoio ao Investidor; o plano de actividades para 99/00. Apresentação do programa de viagem ao Brasil, Argentina e Chile, de acordo com a Mercosul.
- 8 de Setembro* - Foram referidos os termos do protocolo a estabelecer com a HERTZ. Aprovação da candidatura ao programa LEADER II. Foi marcada a reunião da Assembleia Geral para o lançamento do cartão VIP em conjugação com o BES e Crediflash, e a aprovação da candidatura ao Fundo de Turismo.
- 16 de Outubro* - Apresentação da versão final da candidatura ao programa LEADER II que compreende dois projectos: um relativo aos Solares de Portugal e outro às Aldeias de Portugal, tendo em vista a criação da CENTER. Aprovação do Plano Plurianual, relacionado com a candidatura do Fundo de Turismo para o Gabinete de Apoio ao Investidor. Foi analisada a situação de promoção com o ICEP e a América Latina.

1.2. Reuniões de Assembleia Geral

- 13 de Março* - Reuniram-se os associados para apreciação, discussão e votação do Relatório, Balanço e Contas da Direcção e respectivo Parecer do Conselho Fiscal, referentes ao ano de 1998. Apresentação da CENTER em cooperação com a TURIHAB e ATA. Foram eleitos os Corpos Sociais da TURIHAB.
- 5 de Junho* - Discussão e aprovação das novas tabelas de preços para o ano de 2000/2001 e assinatura oficial do Protocolo de Cooperação com a Rural Seguros e Caixa Central de Crédito Agrícola Mútuo.
- 27 de Novembro* - Apreciação, discussão e votação do Plano de Acções Bi-anual 2000/2001. Apreciação, Discussão e votação do orçamento e Plano de Actividades para o ano 2000. Assinatura de um protocolo entre o BES – CREDIFLASH e a TURIHAB para a apresentação do Cartão Solares de Portugal.

1.3. Protocolos de Cooperação Institucional

• *Créditos e Seguros*

Caixa Central de Crédito Agrícola Mútuo - A cooperação entre a Caixa de Crédito Agrícola e Rural Seguros e a TURIHAB visa proporcionar condições preferências de acesso a produtos e serviços do Crédito Agrícola e da Rural Seguros aos associados da TURIHAB.

• *No âmbito do MERCOSUL*

O Presidente da Direcção realizou entre Outubro e Novembro uma viagem ao Brasil, Argentina e Uruguay para assinatura de Protocolos de Cooperação Institucional, desenvolvendo projectos de recuperação e implementação das unidades de alojamento no meio rural e um sistema que viabilize a criação de um produto turístico com autenticidade cultural, de forma a utilizar os Solares de Portugal. Visa também promover convénios de cooperação técnica e financeira, quer a nível nacional quer no âmbito das acções com a União Europeia.

1. **AMETUR** – Associação Mineira de Empresas de Turismo, no Estado de Minas Gerais;
2. **ATUASERRA** – Associação de Turismo da Serra Nordeste e **SHRBS** – Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Serra Nordeste, no Estado do Rio Grande do Sul;
3. **ABATURR** – Associação Baiana de Turismo Rural, no Estado da Bahia;
4. **ACETER** – Associação Cearense de Turismo no Espaço Rural e Natural, no Estado do Ceará;
5. **SUTUR** – Sociedade Uruguaya de Turismo Rural, no Estado do Uruguay;
6. **PRESERVALE** – Instituto de Preservação e Desenvolvimento do Vale do Paraíba, no Estado do Rio de Janeiro.
7. **AGATURR** – Associação Gaúcha de Turismo Rural e Ecológica, no Estado de Porto Alegre.

• *Cartão Solares de Portugal*

Visa conceder aos associados da TURIHAB e aos clientes BES, o Cartão de Identificação “Solares de Portugal” que oferece benefícios exclusivos.

CREDIFLASH – Banco Espírito Santo

• *Energias Alternativas*

Estabelecer uma cooperação estreita e articulada entre ambas de molde a potenciar os resultados das suas acções em benefício do TER criando uma região-piloto para implementar as energias alternativas em todos os Solares de Portugal.

AREALIMA – Agência Regional de Energia e Ambiente do Vale do Lima

1.4. Candidaturas e Projectos Aprovados

- **LEADER II** – A **TURIHAB/Solares de Portugal** apresentou uma candidatura ao Programa LEADER II, a qual visa a Interpretação Turística – Novos Mercados Emergentes. Promoveram-se, neste projecto, acções ao nível do Plano de Marketing, a Interpretação Turística, da Inovação e Desenvolvimento, consolidado o produto turístico Solares de Portugal no âmbito do TER.
- **ECOS-OUVERTURE** – Prosseguiu-se este projecto, em parceria com a Comissão de Coordenação do Norte, para o desenvolvimento do mundo rural e a ampliação da rede Europa das Tradições com outras regiões da União Europeia, englobando países de Leste. O projecto tem como objectivos principais: a preservação e a cultura de cada país e a conservação e restauro das suas características arquitectónicas; aumentar a atractividade criando e desenvolvendo novas formas de animação turística; aumentar os recursos do meio rural, no exemplo do Agro-turismo, Artesanato e outros serviços; reforço da cooperação internacional.
- **INTERREG II - P. O. Espaço Atlântico** – Um Destino Turístico atlântico na Europa das Tradições. A TURIHAB submeteu, em 1999, ao Programa de Iniciativa Comunitária, com o objectivo de ensaiar no Espaço Atlântico uma experiência piloto de marketing integrado do turismo rural, dirigida a públicos alvos situados na Europa, América do Norte, América do Sul, África do Sul e Austrália.
- **GABINETE DE APOIO AO INVESTIDOR**
Projecto promovido pelo Fundo de Turismo para apoio aos Associados e recolha, sistematização e divulgação de informação respeitantes aos financiamentos.
Apresentação de um Plano Plurianual para o Ano 1999-2000-2001, o qual contempla acções a desenvolver no ano 2000.
- **ICEP** – O plano de promoção ICEP / TURIHAB – Solares de Portugal, que objectiva o reconhecimento nacional e internacional da prática de uma modalidade de turismo que decorre da recuperação do património e se perfilha por uma gestão familiar.
Este plano pretende desenvolver representações em organizações internacionais, acções de interpretação turística e de promoção.

2 – *Europa Traditionae Consortium*

- Reuniões de Assembleia Geral da Europa das Tradições - Portugal, Inglaterra, Alemanha, França;
- Recebeu a delegação da **Província de Groningen** para prospecção da oferta existente e desenvolvimento de uma cooperação institucional.
- Visita à **Província de Groningen**. Foi efectuado o levantamento das potencialidades desta região para integrar a *Europa Traditionae Consortium*, proporcionando a admissão de uma nova congénere à **Europa das Tradições**.
- **ETC** - Apresentação em Estrasburgo - Parlamento Europeu, no *Meeting Travel & Tourism Platform*;
- Apresentação da **Europa das Tradições** na Hungria,
- Recepção e organização de visitas técnicas no âmbito do Ecos-Ouverture aos **Solares de Portugal**, com representantes da, Hungria - Hungarian Association of Castles, da Eslovénia e Baviera;
- Apresentação da **Europa das Tradições** e dos **Solares de Portugal**, em Hamburgo,

- Apresentação da **Europa das Tradições** e dos **Solares de Portugal** no *Joint Meeting with the Intergroup Tourism on Conservation and Sustainable Development* – Parlamento Europeu – Bruxelas;
- Apresentação da **Europa das Tradições** e dos **Solares de Portugal**, na Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Algarve, em Faro,
- Apresentação da **Europa das Tradições e dos Solares de Portugal** no ICC, em Berlim, no FEDAJT (Federation of the Associations of Tourism Journalists), durante a ITB;
- Apresentação da **Europa das Tradições e dos Solares de Portugal** e do Caminho Português de Santiago no World Monuments Fund, no Conselho da Europa, em Estrasburgo.

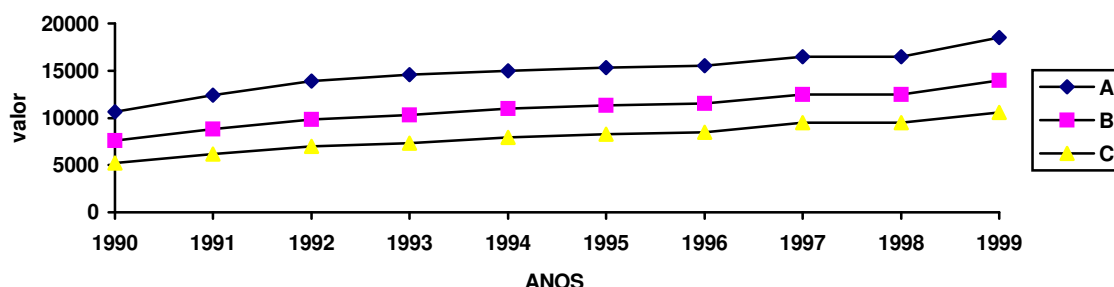
3. O Produto: Solares de Portugal

Durante 1999 – Foi reforçado o produto **Solares de Portugal**, integrando as modalidades TER – Turismo de Habitação – Casas Antigas, Agroturismo – Quinta & Herdades e Turismo Rural – Casa Rústicas, com a apresentação em várias revistas internacionais e nacionais e na criação de um Cartão Vip *Solares de Portugal*.

Categoria		Quartos	Apartamentos	Total Quartos	Camas
A	<i>Casas Antigas</i>	57	6	63	124
	<i>Quintas e Herdades</i>	6	11	22	44
B	<i>Casas Antigas</i>	139	34	196	390
	<i>Quintas e Herdades</i>	99	25	136	273
	<i>Casas Rústicas</i>	5	1	6	12
C	<i>Quintas e Herdades</i>	24	19	53	106
	<i>Casas Rústicas</i>	23	8	35	70
TOTAL		353	104	511	1019

A TURIHAB proporcionou informação a 57 candidaturas do TER, forneceu legislação actualizada sobre financiamentos, no âmbito do Gabinete de Apoio ao Investidor.

4. Evolução dos Preços



Durante 1999 os preços praticados nas casas aumentaram em relação ao ano anterior, estabelecendo-se para o biénio de 2000-2001 os mesmos preços. Tendo em consideração a

introdução do Euro, as tabelas a distribuir durante 2000 serão em Euros, quer para operadores turísticos quer para clientes directos.

5. Canais de Distribuição

5.1. Distribuição de Brochuras

Durante o ano de 1999 foram distribuídas em Feiras Nacionais e Internacionais 2 500 brochuras, em ICEP'S estrangeiros 10 000, Banco Espírito Santo foram atribuídas 10 000, mailings 9 500, em recepções, seminários, reuniões e educacionais 4000, o que totaliza 36 000 brochuras. Foram distribuídos 1 000 CD-ROMS por imprensa e operadores turísticos.

5.2. Material Informativo

No ano de 1999, foi editado o *Livro-Brochura* com todos os *Solares de Portugal* e com a apresentação conjunta dos endereços das congéneres. Esta brochura tem uma edição bilingue, contendo informações e mapas de todas as casas distribuídas por regiões dando especial ênfase ao Norte de Portugal, com tiragem de 40 000 exemplares.

Foi editado um *CR-ROM* em duas línguas, contendo a descrição das casas, fotografias de interiores e exteriores, mapas de localização e textos sobre a região onde estão inseridas, reproduzindo alguns itinerários possíveis e proximidade de infra-estruturas de apoio. Conseguiu-se um trabalho de grande qualidade, permitindo o *link* aos sites, quer dos *Solares de Portugal*, quer da *Europa das Tradições*, com tiragem de 5000 exemplares.

A *Home Page* na internet foi concretizada podendo ser consultada através dos seguintes sites: www.solares-de-portugal.com e www.turihab.pt; a *Europe Traditionae Consortium* tem o site: www.europe-traditions.com.

Desenvolveram-se os correios electrónicos: info@turihab.pt e info@solares-de-portugal.com para a *TURIHAB/Solares de Portugal* e o info@europe-traditions.com para a *Europa Traditionae Consortium*.

Cartão Vip Solares de Portugal – foram elaborados em colaboração com o Bes - Crediflash e a TURIHAB, o Cartão Solares de Portugal, para premiar os clientes frequentadores dos Solares de Portugal e usufruir de descontos nas suas estadias.

Apresentamos os *Solares de Portugal* na revista Press Mundo com voucher de desconto dirigido a todos os potenciais clientes e assinantes.

Apresentamos os *Solares de Portugal* na Revista Espaços com voucher de descontos dirigido a todos os potenciais clientes e assinantes.

TURIHAB elaborou *dossiers Solares de Portugal* para apresentação em seminários, conferências e outras reuniões formais.

Reprodução do vídeo dos *Solares de Portugal* – Arte TV (Canal Franco-Alemão) para distribuição aos agentes de viagens, operadores turísticos e instituições nacionais e estrangeiras

Os *Solares de Portugal* foram publicados na brochura do Expresso – “Turismo de habitação”.

5.3. Comunicações

Apresentação da home page dos Solares de Portugal: [ww.solares.de.portugal.com](http://www.solares.de.portugal.com) e www.turihab.pt.

Desenvolveram-se os correios electrónicos: info@turihab.pt e info@solares.de.portugal.com.

Recebemos cerca de 2476 pedidos de informação através da *internet*. O nosso *site* foi visitado 6230 vezes.

6. Promoção

6.1. Participação em Feiras e Workshops de Âmbito Nacional e Internacional:

- *Nacional:*

BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, de 20 a 24 Janeiro, com *stand* próprio – *Solares de Portugal* –foi apresentado um posto multimédia sobre o circuito dos Solares de Portugal. Durante a BTL assistimos aos seminários promovidos, no Centro de Congressos da FIL. Foi apresentado um stand da CENTER, conjuntamente com as Aldeias de Portugal e Solares de Portugal, sendo inaugurada pelo Senhor Secretário de Estado do Turismo.

EXPOVEZ – Feira do Alto Minho, de 04 a 08 de Agosto, exposição conjunta com a ADRIL – Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Lima

- *Internacional:*

FITUR – Feira Internacional de Turismo, Madrid, Espanha, de 27 a 31 de Janeiro. Presença na FITUR, com mesa no stand do ICEP. Foram efectuados contactos com várias entidades nacionais e estrangeiras para promoção do produto *Solares de Portugal*.

BIT – Bolsa Internacional de Turismo, Milão, Itália, de 22 a 28 de Fevereiro, com mesa no stand do ICEP.

Mosaica – “*Les Premières rencontres du Tourisme culturel européen*”, Bruxelas, de 29 a 02 de Julho. Apresentação conjunta com a Europa das Tradições, stand no espaço do ICEP. Apresentação da **Europa Traditionae Consortium e Aldeias de Tradição** .

TUR’99 – Feira de Turismo na Suécia, de 25 a 28 de Março.

ITB – de 06 a 10 Março em Berlim. Estivemos presente com uma mesa no stand do ICEP.

FECIEX 99 – Inscrição dos Solares de Portugal na **Feira de Caça, Pesca e Natureza Ibérica**, Badajoz, de 23 a 26 de Setembro.

WTM – World Travel Market’99 – realizada em Londres de 15 a 18 de Novembro. Presença dos Solares de Portugal, com uma mesa no stand do ICEP.

BTF – Feira de Bruxelas, de 24 a 26 Novembro, com stand na mesa do ICEP.

6.2. Seminários, Exposições e Reuniões

Recebemos 175 convites para participar em seminários, reuniões e exposições.

6.3. Acções de Cooperação / Visitas Educativas

Privilegiou-se a cooperação institucional com o ICEP, organizando a recepção de vários grupos diferenciados, nacionais e estrangeiros, desde instituições, públicas e privadas, a escolas (listagem em anexo).

De uma forma geral a TURIHAB - *Solares de Portugal* esteve sempre receptiva à organização de visitas e acompanhamento de educacionais.

6.4. Contratos e Protocolos

- *Nacional:*

- *Agências de Viagens e Operadores:* Portimar; Vinitur; Andaltour; Space Travel; Via d'Ouro; Travel Team; Palme Viagens; Citur Porto; SITTIS; ALMA – Viagens, Comércio e Turismo, Lda; Viagens Abreu S.A.; CITUR; Intervisa Travel Service; Portus Viagens; Turisarcos; Top Tours; Riatour, Mélia Porto; Condor; Europeia; Star; Festival Tours; Focus Viagens; Domitur; Optima Tours; OTM Tours; Citirama, Halcom Viagens; Alma Travel; Mundi Class; Turismo Cruzeiro, Ltd; Fériasol; JFM Tours; Equador Internacional; Geotur; Classe, Icitours; Viagens Abreu, Quasar; Mundiviagens; Cordial; Condor – Viagens e Turismo; Queensberry; Pangarb Tours, Turisnorte; Portus Cale; Viva travel; Cosmos – Viagens e Turismo; JM Vacations; Mil Tours;

- *Empresariais, Associações e Entidades Públicas:* Clube de Golfe da Quinta da Barca; Sociedade do Golfe de Amarante; Presidência do Conselho de Ministros Serviços Sociais; Centro Nacional de Cultura; Associação Nacional de Jovens Empresários; Sindicato de Jornalistas; Instituto Fontes Pereira Melo; Clube Nissan 4x4; Volta Mundo; Universal; Novas Ideias; Cosmos; Quinta da Marinha; Maxitel; TAP Air Portugal Tours, ACP Automóveis Club de Portugal, AJOPT - Assoc. dos Jornalistas Portugueses do Turismo, BRISA - Auto-estradas de Portugal, Crédito Predial Português, Férias Internacionais, Lda., Interpass, Hats - Holiday & Travel Service; Associação da Nobreza Histórica de Portugal; AJAP - Associação dos Jovens Agricultores de Portugal; Clube Lusa - Agência de Comunicação; Real Associação do Porto; Câmara de Comércio e Indústria Luso – Francesa; Press Mundo.

- *Internacional:*

- *Agências e Operadores Turísticos:* Roma – Pandora Tours; Salzburg – Terra (GuteReise); Alemanha – Olimar; Da Silva (Private Ferienhauser in Portugal); Portuteam (Reisbüro Schrader GmbG); Villas Ambiente; Mendes Touristic; Terramar Reisen; Wolters Reisen; Austrália – Ibertours Travel; Bélgica – Sylvae Tours-Character; Áustria – Braun Touristic, Flugtouristik; Dinamarca – Svante Rejser; Merlot Tours, Portual bureauet; Profil Rejser; Espanha- Portugal Tours; Viajes Abreu S.A.; Circuitos Tornado; França – Tourisme Chez L'Habitant; Le Grand Golf; Holanda – NBBS Travel, Vrij Vit; Dutch Golf, Golfassociatie Portugal; Royal Hansa Tours B. V.; Creatief Reizen; Flex Travel Het Andere Spanje; Inglaterra – Blue Travel; North Portugal Travel, Simply Travel; Portfolio; Portugala Holidays; Travellers'way Ltd; Cresta Holidays; Halen Travel; Longmere International; Something Special Holidays Limited; Vintage Travel; EHS Travel; Destination Portugal; Suíça – Indermuhle Reisebüro; Outros mercados – Espnes Reiser; Sunrise Travel; Rambla Viagens e Turismo.

6.5. Imprensa

Os Solares de Portugal foram motivo de interesse de muitos jornalistas que divulgaram o nosso produto turístico, noticiado em 118 publicações da imprensa nacional e 46 publicações internacionais.
(anexo lista).

- *Nacional:*

- Jornais e Revistas

Seminário Olá; Jornal Cardeal Saraiva; Diário de Noticias; Jornal de Noticias; Seminário Económico; Comércio do Porto; Publituris; Revista Espaços; Jornal O Ribatejo; Jornal O Riachense; Jornal A Capital; Casa Cláudia; Ambitur, Semanário Alto Minho, Jornal Cardeal Saraiva, Diário do Minho, Plubiexpo, Falcão do Minho, Correio do Minho, 24 Horas, Vida Económica, Notícias de Braga, Eco Regional, Jornal dos Reformados, O Coura, Tribuna do Turismo, Notícias de Viana, Correio da Manhã, O Primeiro de Janeiro; Press Mundo, Volta ao Mundo, Forum Ambiente, Rotas e Destinos, Gente e Viagens, Viajar, PGA Empresas e Negócios, VIP, Revista V, Revista O Q, Factos, Turismohotel, Activa, Inter Europa, Ideias e Negócios, TV Guia, Nova, TV Mais, City, Clube dos Empresários, Gentleman, Valor, Clássicos e Modernos...

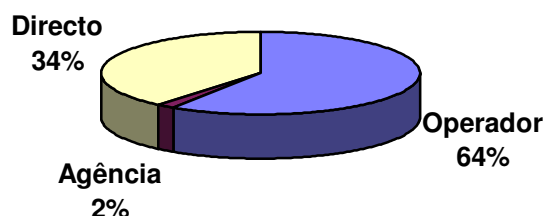
- *Internacional*

- Jornais e Revistas:

ABC – Blanco y Negro ; Voyage; Gulliver ; Garden Design ; Badische Neueste Nachrichten ; New York Times ; Extra Golf ; Magzin am Wochenende ; Travel ; Geo Saison; Sarie Leefstyl ; Observer; Media Intelligence, Telegraph Travel Consigne, Portugal Tourimus ; Man, Primera Linea, Faro de Vigo, Solo Rutas e Aventuras, Jornal El Espectador, Diario Medico, A Peneira,; Town & Country; VSD, Avantages (Vendredi, Samedi, Dimanche); Gardenia; International Travel News, Financial Times, Telegraph Travel, Tour & Travel news .

7. Reservas

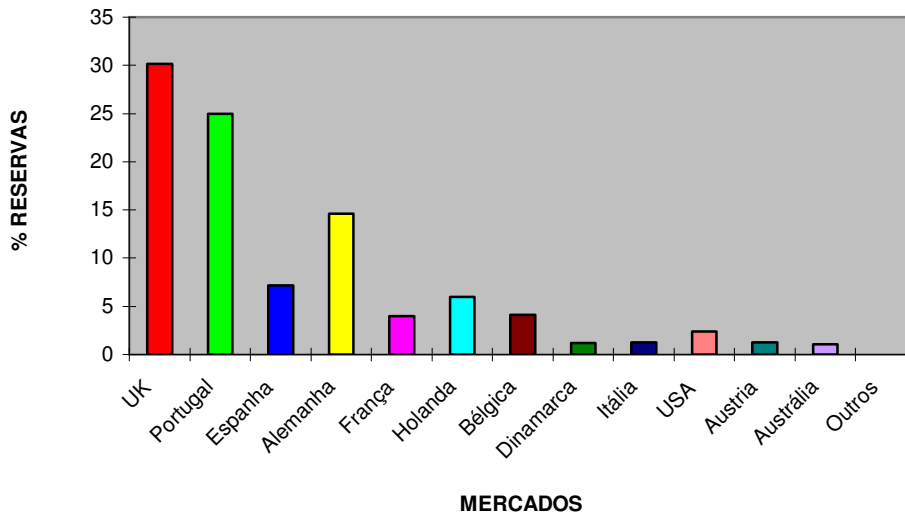
7.1 Gráfico de Ocupação por Entidade



Os operadores continuam a ser os principais responsáveis pela ocupação de 64%, aumentando o valor percentual de 59% para 64%.

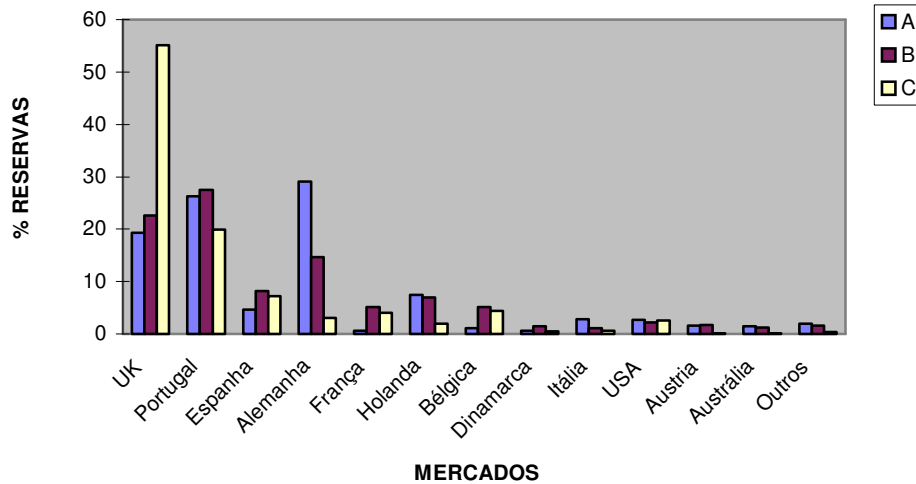
Relativamente aos clientes directos verifica-se uma descida de 39% para 34%, tendo as agências mantido a mesma percentagem de ocupação.

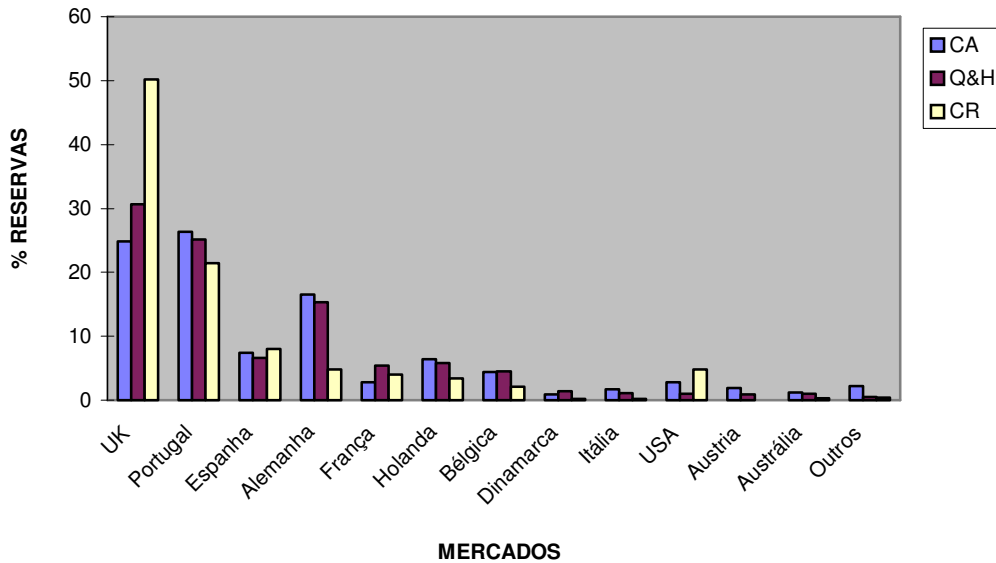
7.2. Gráfico de Ocupação por Mercados



Para análise do gráfico, podemos verificar que em relação ao ano anterior os mercados melhor posicionados são o inglês - com 30% - seguindo-se imediatamente o português - com 25%. A Alemanha ganhou o terceiro posicionamento - 14% - tendo sido o mercado que mais aumentou, seguindo-se a Espanha, a França e a Holanda.

7.3. Gráficos de Ocupação por Mercados/ Nível da Casa/Tipo de Casa





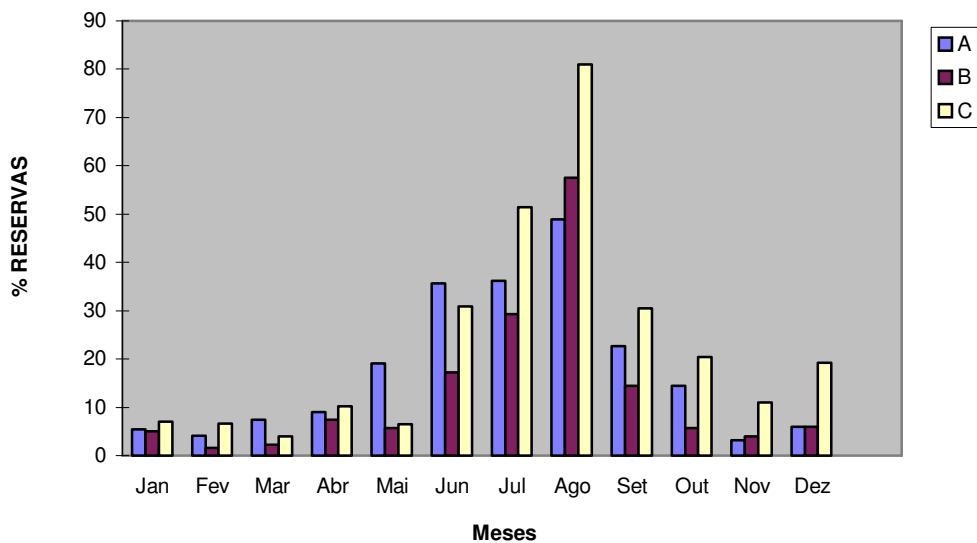
Analisando os gráficos por *tipo de preços* constata-se que o grupo de casas mais procurado é o Tipo B e *por tipo de casa*, o mais procurado, é o grupo das Casas Antigas, devendo-se ainda acrescentar que a maior oferta situa-se neste grupo, com 526 camas.

Verifica-se que os clientes ingleses escolhem as casas do tipo C e Rústicas em primeiro lugar. Isto por razões de independência, facilidades oferecidas (piscina) e preço mais baixo.

Os alemães e holandeses preferem as Casas Antigas – Tipo A e Tipo B– por razões de conforto e alojamento na casa principal.

Os portugueses escolhem Casas Antigas - Tipo B - seguindo-se com Quintas & Herdades. Relativamente aos outros mercados a procura é indiferenciada sendo o grupo das Quintas & Herdades o mais procurado.

7.4. Gráfico de Ocupação/ Mês/ Sazonalidade



Embora se verifique uma diminuição da sazonalidade, os meses de Junho, Julho e Agosto continuam com a maior ocupação. A média geral de ocupação foi de 16,5%, totalizando 52 841.

Contribuiu para a diminuição de sazonalidade, o aumento da qualidade das casas e melhoria dos serviços de apoio, tais como, casas aquecidas, pequenas exposições, cavalos, serviços de refeições e documentação informativa da região onde estão localizadas. Durante a época baixa foi decisiva a promoção nos mercados de proximidade e mercados domésticos.

Realçamos durante 1999:

- O reconhecimento da AJOPT – Associação dos Jornalistas Portugueses de Turismo com a atribuição do Prémio Personalidade Turística de 1999 ao Senhor Presidente da Direcção - Eng.º Francisco de Calheiros.
- O lançamento do Cartão Solares de Portugal conjuntamente com o Banco BES e a CREDIFLASH.
- O reconhecimento pela U.E. da Rede Europeia - Europa das Tradições – da qual a TURIHAB – Solares de Portugal é Presidente.
- A cooperação no âmbito do ECOS – OUVERTURE promovido conjuntamente com CCRN e a Câmara Municipal de Ponte de Lima.
- A cooperação com países do MERCOSUL.
- A cooperação com o ICEP na Promoção e Marketing do Turismo no Espaço Rural.
- O projecto “Integrated Quality Management” dos Destinos Turísticos Rurais .
- A organização da CENTER do Turismo no Espaço Rural e apresentação na BTL 99.

Ponte de Lima, 04 de Outubro de 2000.