

Intervenção na Cerimónia “Qualificação dos Solares de Portugal”

Dr. Frederico Costa
Administrador do ITP

Dr. Rui Moreira,
Senhor Conde de Calheiros,
Dr. Miranda Coelho,
Dr. Miguel Sousinha, Presidente da Associação Nacional das Regiões de Turismo,

Meus Senhores e Minhas Senhoras,

É um grande prazer estar aqui em representação do Senhor Secretário de Estado do Turismo, mas em nome pessoal, enquanto administrador do Instituto de Turismo de Portugal.

Antes de ler a mensagem do Senhor Secretário de Estado, gostaria de deixar algumas palavras pessoais, porque eu tenho acompanhado este processo da TURIHAB, desde que conheci a dar os primeiros passos no Turismo, há 16 anos. Foi sempre com grande entusiasmo, com grande coragem, ambição, também, que acompanhei os passos do Senhor Conde de Calheiros, primeiro quando estava em Inglaterra, na Delegação do ICEP, e depois mais tarde quando estava na Delegação em Nova Iorque e agora aqui em Portugal, à frente da área da promoção do Turismo, no ITP. Testemunhei durante muitos anos um grande entusiasmo para pôr este produto muito especial, e pelo qual eu próprio tenho um grande carinho, no mapa. O trabalho que tem sido feito, pelo menos nestes últimos 10 anos, é notável. Por isso gostava de dar os parabéns, não só à TURIHAB, mas a vocês todos que fazem parte da TURIHAB. Por isso, eu é que vos aplaudo.

Passo agora a ler a mensagem do Senhor Secretário de Estado do Turismo:

“Exmos. Senhores,

Não me tendo sido possível aceitar o convite para participar nesta cerimónia, gostaria de deixar algumas breves palavras de incentivo a tão meritória iniciativa.

Antes de mais, felicito o Sr. Eng.º Francisco de Calheiros pelo empenho ao longo dos anos, que tem colocado na afirmação do Turismo no Espaço Rural, e na projecção da marca Solares de Portugal, tanto no mercado interno como no mercado externo. Do mesmo modo, felicito todos os associados pela persecução deste projecto no âmbito da Certificação da Qualidade, que demonstra a vontade dos agentes do TER em melhorar o seu serviço,

normalizar os seus processos de gestão e, através disso, conseguir dar um salto qualitativo em termos de oferta turística.

O princípio da Qualidade conduz a estratégia para o Turismo, não só na vertente de oferta instalada, mas também a nível de serviço prestado.

Através do financiamento PIQTUR, o Estado deu o apoio máximo ao projecto de Qualificação dos Solares de Portugal, pelo seu objectivo de Qualificação progressiva de oferta de alojamento, Certificação da TURIHAB e criação de um modelo de Qualificação para o TER.

O Governo está consciente que as pequenas e médias empresas compõem a quase totalidade do tecido empresarial do sector do Turismo. Por isso, ainda ontem, quisemos demonstrar a sua importância através de uma cerimónia de assinatura de contratos no âmbito do SIVETUR, no qual foram apoiados cinco casas de Turismo no Espaço Rural em 28 projectos elegíveis. Os incentivos disponíveis para o Turismo assumem um carácter decisivo no esforço colectivo que estamos a fazer para criar condições de maior competitividade e de estímulo às micro-empresas que actuam neste ramo de actividade.

Deixo uma mensagem final: a vontade de manter a colaboração com a TURIHAB, no seu esforço de consolidação e melhoria sistemática da oferta de Turismo no Espaço Rural, mostrando-nos disponíveis para acolher novas iniciativas que estejam orientadas para os objectivos do Governo.

Muito obrigado e votos de sucesso para a finalização desta iniciativa.

Secretário de Estado do Turismo
Bernardo Trindade”

Queria apenas reforçar a ideia que deixei no início relativamente ao esforço que tem vindo a ser feito.

É um produto que eu acredito piamente. Estamos a falar em desenvolvimento regional, em diversificação do produto, o que é muito importante a nível internacional, estamos a falar em recuperação e utilização de tanto património histórico e cultural, coisa importantes para o futuro do nosso Turismo.

O ITP está atento ao esforço que vocês estão a fazer, acompanhou e tem acompanhado, apoiando muito do investimento que tem sido feito na recuperação e desenvolvimento deste produto, e cada vez mais terá que apoiar, e aí estou de acordo, na promoção e na ajuda a vender o vosso produto além fronteiras.

Por isso, deixo aqui uma palavra de conforto e solidariedade e também de compromisso em que ajudarei, sempre que possível, a colocar esta Marca além fronteiras.

Muito Obrigado.