



**Projecto:**

**“Europa das Tradições: Uma Visão Transatlântica”**

**Quadro de Referência do Turismo no Espaço Rural do Brasil**

**A Rede Fazendas do Brasil**



*Azores do Portugal*



**UNIÃO EUROPEIA**  
**Fundos Estruturais**



*Solares de Portugal*

## **PROJECTO “EUROPA DAS TRADIÇÕES : UMA VISÃO TRANSATLÂNTICA”**

### **PERFIL TER – FAZENDAS DO BRASIL**

#### ***TURISMO NO ESPAÇO RURAL (TER) DO BRASIL***

Expressar o TER do Brasil é contextualizar experiências e vivências em áreas essencialmente rurais com um património arquitectónico e ambiental relevante que os proprietários, de uma forma espontânea, transformaram em unidades com identidade muito própria, diferenciando uma oferta distinta e inovadora.

As actividades de animação e de interpretação turística, com o fomento de restaurantes (particularmente a cozinha local), de acervos artísticos e culturais abertos ao público, da produção do artesanato regional, dos circuitos de interpretação e da realização de eventos temáticos, constituem um conjunto de valores que devem ser tidos em consideração, porque dinamizam cadeias produtivas de pequena e média escala, adequadas ao desenvolvimento sustentável do meio rural. As especificidades de cada Estado e o carácter familiar dos empreendimentos são características que valorizam e justificam os investimentos necessários para o aperfeiçoamento do conceito TER do Brasil.

#### ***TER – PONTOS FORTES***

Analisando sumariamente os contributos para o desenvolvimento das regiões:

- ✓ O TER contribui para atenuar as assimetrias entre Estados e regiões e o desenvolvimento de parcerias.

- ✓ O TER contribui para o aumento da oferta turística nas zonas rurais e eventualmente mais desfavorecidas.
- ✓ O TER contribui para a criação de emprego e complementaridade do rendimento familiar, em micro-empresas e empresas de serviço complementar, receptivo, artesanato, restauração e de novas actividades culturais, desportivas e de lazer com agentes locais.
- ✓ O TER fomenta a promoção de actividades durante todo o ano, contribuindo para a diminuição da sazonalidade, formação na área do serviço de receptivo, desenvolvendo a aprendizagem entre empresários, dinamizando tecnologias, usos e costumes tradicionais e adaptando-as à modernidade.
- ✓ O TER pode fomentar ainda novos segmentos de mercado e novos perfis de clientela, catalisando turistas mais jovens, famílias e eco-turistas, para quem as questões ambientais, o convívio com a natureza, e as vivências culturais são fundamentais. Fomenta também os empresários e donos de empreendimentos a valorizar e a manter as suas tradições.
- ✓ O TER tem reforçado sentimentos de auto-estima, desencadeando iniciativas de salvaguarda e valorização do património cultural local.

### ***TER – PONTOS FRACOS***

Da análise dos questionários distribuídos às associações parceiras, conclui-se que:

- ✓ O principal constrangimento é, sem dúvida, a falta de legislação específica sobre o TER, que deve ser criada em cada Estado, devidamente adaptada às suas próprias realidades. O licenciamento das unidades é formalizada nas Prefeituras, sem contributo das Associações existentes, uma vez que a legislação existente não prevê a sua audição e apenas a AMETUR, por sua própria iniciativa e sem qualquer carácter oficial que vincule o licenciamento, classifica os alojamentos dos seus associados e faz um controle permanente da qualidade do serviço.
- ✓ Não existem nem estão previstos apoios financeiros do sector público, que viabilizam as iniciativas de criação de alojamentos TER. Os empreendimentos existentes têm sido levados a efeito exclusivamente á custa dos seus promotores, que não tem acesso a qualquer apoio na recuperação do património, usufruindo tão só de algumas finalidades na promoção da oferta.

- ✓ A dimensão geográfica do Brasil e de cada um dos seus Estados pode dificultar a operacionalidade de uma rede integrada de alojamentos TER, exigindo um grande esforço das Associações na criação de soluções que promovam a acessibilidade e viabilizam algumas iniciativas relevantes mais isoladas.
- ✓ Identificam-se alguns empreendimentos com qualidade deficiente, necessitando reformulação, que prejudicam a imagem global do TER, justificando uma actuação mais efectiva e participada das respectivas Associações.

### ***TER - AS ASSOCIAÇÕES – SITUAÇÃO ACTUAL***

O PRESERVALE – Instituto de Preservação e Desenvolvimento do Vale do Paraíba, com sede no Rio de Janeiro, criado em 1994, tem já associadas 17 fazendas do Ciclo do Café, todas elas com valor cultural considerável. Tem como principal objectivo a preservação do património. Não integra a ABRATURR - Associação Nacional de Turismo Rural, mas não enjeita essa possibilidade. Têm em vista a tabelação de preços em função da tipologia da oferta das fazendas, não obstante nem todas as suas associadas possuem já alojamento disponível. Tem acordo estabelecido com a TURISRIO – Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro e com a recém criada AGATURR – Associação Gaúcha do Turismo Rural e Ecológico.

A AMETUR – Associação Mineira de Empresas de Turismo Rural, com sede em Belo Horizonte, criada em 1996, tem já uma boa experiência no desenvolvimento de parcerias. Conta com 23 fazendas e garante o controlo permanente da qualidade de todos os seus associados. Integra a ABRATURR- Associação Nacional de Turismo Rural, mas considera não ter ainda beneficiado desta participação. Espera, no entanto, que uma abrangência mais alargada possa contribuir para uma melhor definição do TER, que define como um conjunto de vivências que contribuem para o desenvolvimento rural integrado das regiões, dum Estado e dum País, criando sinergias locais.

A ACETER – Associação Cearense de Turismo no Espaço Rural e Natural, com sede em Fortaleza, criada em 1999, conta já com 15 associados que representam Engenheiros, Sítios e Pousadas. Muito motivada para a cooperação entre parceiros, tem organizado vários eventos para a implementação de regras de atendimento e dinamização de

actividades agro-pecuárias e artesanais. Está orientada para a dinamização do Turismo de natureza e ambiental e considera uma excelente oportunidade a integração da rede “Fazendas do Brasil”.

A APETURR - Associação Pernambucana de Turismo Rural e Ecológico, com sede no Recife, tem estatuto de observador na parceria. Tem apenas um ano de existência mas congrega já 20 equipamentos rurais em todo o Estado, todos eles portadores de propostas bem diferenciadas.

Esta Associação, apesar do seu papel de mero observador, deu já um grande contributo, para a definição do perfil do Turismo Rural do Brasil revendo-se nos objectivos da TURIHAB e no projecto Europa das Tradições.

### ***O TER – EXEMPLO EUROPEU - TURIHAB***

Embora a realidade portuguesa seja diferente da brasileira, a experiência na organização do produto e dos preços foi essencial para a credibilização da TURIHAB e da CENTER na comercialização e no marketing dos *Solares de Portugal*. Hoje, 55% dos hóspedes provêm de operadores turísticos que só negociam com a CENTER, que lhes garante uma tabela fixa para um período alargado e condições especiais de contratação acordadas em Assembleia Geral e permite, assim, a programação de brochuras e a sua distribuição oportuna.

O estabelecimento de estadias para um mínimo de 3 noites foi outra regra implementada que muito contribuiu para a fidelização e satisfação dos clientes favorecendo assim um contacto efectivo do hóspede e com os donos da casa uma melhor fruição da sua vivência.

A introdução de regras de qualidade, de segurança, de atendimento e de formação fidelizaram os associados e os clientes à TURIHAB. A circunstância da casa estar classificada nos *Solares de Portugal*, garante a qualidade do serviço e a afectividade do acolhimento.

A criação de um sistema de reservas – *CENTERNET*, foi uma iniciativa mobilizadora dos associados e tem promovido um contacto directo pela Internet com cada casa, minimizando os custos e agilizando as reservas.

Por outro lado, também a criação de um portal proporcionou atingir de forma mais abrangente o mercado mundial, promovendo a marca *Solares de Portugal* a custos muito reduzidos. As casas são apresentadas individualmente, criando a sua identidade em termos promocionais, mas centralizando toda a parte comercial num só sistema de reservas. Actualmente desenvolve um *software* de leitura entre o sistema CENTERNET e o portal [www.center.pt](http://www.center.pt), que servirá de suporte a todas as marcas que se desenvolvam neste âmbito.

Reuniões trimestrais da Assembleia Geral, durante 20 anos, permitiram a implementação de técnicas de aperfeiçoamento de trabalho em parceria, desenvolver o associativismo e aprovar sempre, com todos os associados, as normas e regras da Associação, definindo competências e atenuando os efeitos de concorrências internas.

A rede europeia *Europa das Tradições* favoreceu uma aprendizagem alargada do conceito *Solares de Portugal*, proporcionou parcerias fortíssimas de promoção conjunta, reduziu custos de promoção e reforçou a capacidade global de oferta para a promoção da Europa.

Sem perda de identidade e da diversidade de cada país / região, a rede *Europa das Tradições*, já com 500 casas privadas de carácter familiar, tem sido um excelente contributo para a preservação do património privado europeu.

À experiência Europa, a implementação de uma rede de Fazendas do Brasil poderá aproveitar conceitos já consolidados (Alojamento e Acolhimento Familiar, Recuperação e Preservação do Património, Sustentabilidade Ambiental) em unidades não superiores a 20 alojamentos e adaptar esta realidade ao Brasil que tem muitas afinidades com esta realidade.

Em conclusão, a parceria “*Europa das Tradições – Uma visão Transatlântica*”, pode, efectivamente, consolidar o projecto *Fazendas do Brasil*.

## ***FAZENDAS DO BRASIL – Evolução do Conceito***

O conceito ***Fazendas do Brasil*** fundamentado na experiência europeia, deve atenuar as características específicas de cada Estado e Região do Brasil, nas vertentes: natureza, cultura e ambiente. Com um turismo sustentável estes valores constituem-se também como recursos económicos a levar em conta no planeamento estratégico para o desenvolvimento rural.

A rede ***Fazendas do Brasil***, consubstancia a integração de alojamentos rurais - Engenhos, Sítios, Pousadas e Fazendas, característica ou não dos diversos ciclos económicos (açúcar, café, cacau e agro-pecuária) que ainda conservam uma vivência familiar, com manifesto interesse cultural (património edificado e evocativo, costumes e tradições).

Complementando a oferta em hotelaria, as ***Fazendas do Brasil*** oferecem ao visitante uma grande diversidade de eventos e de animação - roteiros temáticos, entretenimentos lúdicos, cultural, contacto com a natureza, gastronomia e artesanato. Nas ***Fazendas do Brasil***, além da hospedagem, é já frequente servir refeições, proporcionar itinerários, organizar actividades e fruir a natureza (Turismo Verde, Ecoturismo e Agroturismo) .

As ***Fazendas do Brasil*** congregam actualmente 50 empreendimentos (25 Fazendas associadas à AMETUR no Estado de Minas Gerais, 20 Fazendas associadas ao PRESERVALE no Estado do Rio de Janeiro e 15 Engenhos e Sítios associados à ACETER no Estado de Ceará). Até final de 2004 prevê-se que a APETURR - Associação Pernambucana Turismo Rural e outras Associações congéneres, nomeadamente a possam vir a reforçar a oferta já considerável da rede Fazendas do Brasil.

A implementação da rede ***Fazendas do Brasil*** deve ser considerada uma prioridade, necessitando por isso de apoio financeiro e jurídico adequados à realidade de cada Estado. A cooperação entre Associações, o SEBRAE e outras instituições com interesse no desenvolvimento do TER é fundamental para o sucesso deste projecto.

## ***FAZENDAS DO BRASIL – Uma rede TER – Uma Marca a Promover***

*Fazendas do Brasil* é uma rede de alojamentos complementado com actividades de animação e interpretação turísticas, fomentando a sustentabilidade do Turismo no Espaço Rural (TER).

As *Fazendas do Brasil* podem ser classificadas em 3 grandes grupos:

- *Fazendas Históricas*
- *Fazendas de Produção*
- *Fazenda de Lazer*

### ***FAZENDAS HISTÓRICAS***

São fazendas com interesse histórico e valor patrimonial, referências da arquitectura tradicional brasileira, com mobiliário e decoração adequadas à época da construção. As fazendas históricas devem concentrar o alojamento no edifício principal. Nestas fazendas a capacidade máxima de alojamento não deve ultrapassar 20 quartos, todos com casa de banho privativa e áreas sociais compatíveis com a oferta disponível.

Servirão o café da manhã e pelo menos o serviço de jantar. No entanto, as refeições poderão ser servidas noutras propriedades, designadamente em fazendas agro-pecuárias com elas conexas e que têm actividades complementares mais desenvolvidas ou nos restaurantes locais próximos, tendo em vista a dinamização da economia local e o desenvolvimento de parcerias entre fazendas.

### ***FAZENDAS DE PRODUÇÃO (AGRO-PECUÁRIAS OU AGRO-FLORESTAIS)***

Nestas fazendas, mais vocacionadas para visitas, pode proporcionar alojamento e animação agro-turismo, satisfazendo sempre elevados padrões de qualidade. O alojamento pode ser na casa principal ou nas suas dependências agrárias convenientemente. Neste caso poderá justificar-se uma casa de banho para 2 quartos (quando reservadas em conjunto), e/ou uma pequena kitchenette de apoio. Inclui – engenhos, sítios, chácaras, fazendas.

## **FAZENDAS DE LAZER**

Com esta classificação abrangem-se as propriedades exclusivamente vocacionada para programas de entretenimento de carácter lúdico ou cultural.

O alojamento pode ser simples sem prejuízo de qualidade e conforto sempre exigidos equipadas com infra-estruturas para desporto, passeios, cavalos, pesca e contacto com a natureza. O alojamento, quando haja, pode ser na Casa principal ou nos seus anexos.

### ***Fazendas Do Brasil***

*A rede Fazendas do Brasil irá proporcionar alojamento e actividades de animação e interpretação turística de carácter familiar, dinamizando o turismo rural e cultural e a preservação do património dos usos, dos costumes e tradições sempre de forma sustentada.*

[www.fazendasdobrasil.com](http://www.fazendasdobrasil.com) ; [www.europe-traditions.org](http://www.europe-traditions.org)

Integram as Fazendas do Brasil as seguintes propriedades:

## **ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

### **RELAÇÃO DAS FAZENDAS DO INSTITUTO PRESERVALE:**

*POUSADA FAZ. PONTE ALTA: PARQUE SANTANA - BARRA DO PIRAÍ - RJ*

CONTATO: ALESSANDRA, ROBERTO, ADRIANA

TELEFONES: (55)(24) 2442-5005/ (55) (240) 2443-5159

E-MAIL: [fazponte@pontalta.com.br](mailto:fazponte@pontalta.com.br)

*HOTEL FAZENDA DO ARVOREDO - EST. FAZ. SANTA MARIA S/N –*

*SANTANA DE BARRA- BARRA DO PIRAÍ – RJ*

CONTATO: MARCOS ALVES

TELFONE: (24) 2447-2001

[hotelarvoredodo@hotelarvoredodo.com.br](mailto:hotelarvoredodo@hotelarvoredodo.com.br)

*FAZENDA DA TAQUARA: ESTRADA BARRA DO PIRAÍ / VALENÇA, KM.1*

CONTATO: ANA MARIA STREVA

TELEFONE: (55) (24) 2443-1221 / (55) (24) 2443-2443-1273

*FAZENDA SÃO JOÃO DA PROSPERIDADE – IPIABAS / BARRA DO PIRAÍ / RJ*

CONTATO: SRA. MAGIDE

TELFONE: (55) (24) 2442-31934

*FAZENDA SÃO FERNANDO – MASSAMBARÁ / VASSOURAS / RJ*  
CONTATO: EUGÊNIO  
TELEFONE: (55) (24) 2471-1044

*FAZENDA CACHOEIRA GRANDE*  
ESTRADA VASSOURAS – MENDES – VASSOURAS / RJ  
CONTATO: D. MADALENA  
TELEFONE: (55) (24) 2471-1264

*FAZENDA DO SECRETÁRIO – VASSOURAS - RJ*  
CONTATO: MARTA BRITO  
TELEFONE: (55) (24) 2471-1537

*FAZENDA VISTA ALEGRE – ESTRADA VALENÇA / CONSERVATÓRIA KM 3 – VALENÇA / RJ*  
CONTATO: SONIA MATTOS LUCAS  
TELEFONE: (55)(24)2453-5116 / (55) (21) 9911-9088

*FAZENDA SANTO ANTONIO DO PAIOL – ESTR. VALENÇA / BARRA DO PIRAI*  
CONTATO: SECRETARIA DE TURISMO DE VALENÇA (ADRIANO)  
TELEFONE: (55)(24) 2453=6054

*FAZENDA PAU D'ALHO – ESTRADA VALENÇA / RIO DAS FLORES*  
CONTATO: APARECIDA PENTAGNA  
TELEFONE: (55)(24) 2453-3033

*FAZENDA FLORENÇA*  
CONTATO: PAULO ROBERTO DOS SANTOS  
TELEFONE: (55)(21)2710-6740

*FAZENDA SÃO POLICARPO: ESTRADA VALENÇA/RIO DAS FLORES*  
CONTATO:ROGÉRIO  
TELEFONE: (55)(24)2458-1190

*FAZENDA PARAÍSO – ESTRADA RIO DAS FLORES / TRÊS ILHAS*  
CONTATO: PAULO ROBERTO C. DA SILVA  
TELEFONE: (55)(21) 2255-3505

*FAZENDA UNIÃO*  
CONTATO: JOÃO REIS – ESTR. DO BARREIRO, KM.3,5 – RIO DAS FLORES / RJ  
TELEFONE: (55)(24)2458-4102  
e-mail: [fazendaunião@yahoo.com.br](mailto:fazendaunião@yahoo.com.br)

*FAZENDA SANTO ANTONIO – ESTRADA RIO DAS FLORES / LACERDA*  
CONTATO: ARTURO  
TELEFONE: (55) (24) 9978-2801

## **ESTADO DE MINAS GERAIS**

### **RELAÇÃO DAS FAZENDAS DA ASSOCIAÇÃO AMETUR:**

#### *FAZENDA BOA ESPERANÇA*

Suzana Sousa Lima Mattos de Paiva

Endereço: Rua Alvarenga Peixoto, 295 lj. 107 – Lourdes Belo Horizonte/ MG – CEP 30180-120

Tel (31) 3536-2344 Fax (31) 3536 2122

#### *FAZENDA DE LAZER CANTO DA SIRIEMA*

Maria do Carmo A. Figueiredo Borja

Endereço: Rua Salinas, 388 – Floresta Belo Horizonte/ MG – CEP 31015-190

Telefax: (31) 3482-1000

E-mail: [cantodasiriema@cantodasiriema.com.br](mailto:cantodasiriema@cantodasiriema.com.br)

#### *ESTALAGEM FAZENDA LAZER*

Juliana Calais

Endereço: Rua Prof. Antônio Aleixo, 300/801 – Lourdes Belo Horizonte/ MG – CEP 30180-150

Tel: (31) 3337-3760 / (31) 3274-2785 Fax: (31) 3274-2319 TEL: 3337-8126

E-mail: [estalagem@pib.com.br](mailto:estalagem@pib.com.br)

#### *HOTEL FAZENDA PEDRA DO SINO*

Rogério Bernardes Ferreira

Endereço: Caixa Postal 06 Carandaí/ MG – CEP 36282-000

Tel: (32) 3361-7777 // (31) 9107-7772 // (31) 3281-8567

E-mail: [info@pedradosino.com.br](mailto:info@pedradosino.com.br)

#### *FAZENDA RECANTO DOS FONDA*

Albert Fonda

Endereço: Rua Conde de Linhares, 901 apto 201 – Cidade Jardim Belo Horizonte/ MG – CEP 30380-030

Tel: (31) 3672-3399 Fax (31) 3799-2440

E-mail: [hotelfazenda@recantodosfonda.com.br](mailto:hotelfazenda@recantodosfonda.com.br)

#### *FAZENDA FONTE LIMPA*

Rodrigo Vasconcelos Nogueira

Caixa Postal 109 Conselheiro Lafaiete/ MG – CEP 36400-000

Telefax: (31) 3726-1134 // (31) 3384-4185

#### *FAZENDA VALE VERDE*

Luiz Otávio / Rafael

Endereço: Rua Padre Odorico, 162 – São Pedro Belo Horizonte/ MG – CEP 30330-040

#### *ALBERGARIA COUNTRY INN*

Heloísa Helena Scheidt

Endereço: Av. Prof. Dr. Mário R. Pereira, 84 – Centro Conselheiro Lafaiete/ MG – CEP 36400-000

Tel: (31) 9987-2480 // (31) 3799-8932

*HOTEL FAZENDA CAPETINGA*

Elizabeth Pimenta

Endereço: Av. Paulo Ferreira Costa, 500 – Vista Alegre Lagoa Santa/MG – CEP 33400-000

Tel: (31) 3681-9446 // (37) 3799-1679

E-mail: [aguadecheiro@aguadecheiro.com.br](mailto:aguadecheiro@aguadecheiro.com.br)

*PLANALTO DA JAGUARA*

Elza Andrade

Endereço: Rua Goitacases, 333/905 – Centro Belo Horizonte/ MG – CEP 30190-050

Telefax: (31) 3222-2731 // (31) 3222-6327

*SANTA FELICIDADE HOTEL FAZENDA*

José Nazareno Machado/ Evaldo Roberto Rodrigues Viegas

Endereço: Rua Timbiras, 1560/1901 – Lourdes Belo Horizonte/MG – CEP 30140-061

Tel: (31) 3222-1084 // (31) 3224-3531 // (31) 9973-9130 (Nazareno)

E-mail: [sf\\_info@terra.com.br](mailto:sf_info@terra.com.br)

*BOSQUE DOS LAGOS FAZENDA DE LAZER*

Ana Alice Nascimento/ Humberto Nascimento

Endereço: Rua Prof. Anibal de Matos, 313/201 – Santo Antônio Belo Horizonte/ MG – CEP 30350-220

Tel: (31) 3296-3068 // (31) 9115-7163 // (31) 3535-6076 (31)3535-6624

E-mail: [bosquedoslagos@hotmail.com](mailto:bosquedoslagos@hotmail.com)

*POUSADA DA BELLA VISTA*

Antônio José da Costa Pereira / Heloísa Helena Costa Pereira

Endereço: Caixa Postal 124 Três Pontas/ MG – CEP 37190-000

Telefax: (35) 3799-3391 // (35) 9989-5773

E-mail: [bellavista@cpminas.com.br](mailto:bellavista@cpminas.com.br)

*GRANJA GLÓRIA POUSADA RURAL*

Vittorio Nogueira Corradi

Endereço: Caixa Postal 222 Itaúna/ MG – CEP 35680-000

Telefax: (37) 3243-1293 // (31) 3382-1401

E-mail: [hotelfazenda@granjagloria.com.br](mailto:hotelfazenda@granjagloria.com.br)

*FAZENDA DO TANQUE*

Ronald Montijp

Endereço: Av. Raja Gabaglia, 1792 – 3º andar – Santa Lúcia Belo Horizonte/ MG – CEP 30350-540

Tel: (31) 3296-9117 Fax: 3297-1788

*FAZENDA SANTA MARINA*

Cláudia Capistrano

Endereço: Alameda dos Coqueiros, 344 – São Luíz Belo Horizonte/ MG – CEP 31270-820

Tel: (31) 9974-4203

E-mail: [falecom@fazendasantamarina.com.br](mailto:falecom@fazendasantamarina.com.br)

*FAZENDA DO AMARGOSO*

D. Genoveva

Caixa postal 09 – Ressaquinha - Cep. 36.270-000

Tel: (31) 3799-8573

e-mail: [famargoso@aol.com.br](mailto:famargoso@aol.com.br)

*PARAÍSO DOS PAVÕES HOTEL FAZENDA*

Marisa Silva Cunha

Endereço: Caixa Postal 381 Sete Lagoas/ MG – CEP 35701-970

Em BH: Luciana – Rua: Padre Odorico, 162 – Bairro São Pedro. Cep: 30.330-040

telefax: 3283-8722

Tel: (31) 3799-5245 Fax (31)3774-0260

E-mail: [hotel@paraisodospavoes.com.br](mailto:hotel@paraisodospavoes.com.br)

*VILA BOA VISTA – TRÊS PONTAS*

Terezila - Caixa Postal 64 - Cep: 37190 000 Três Pontas - MG

Reservas: (35)3265-5655/ 99717934

Internet: [www.vilaboavista.com.br](http://www.vilaboavista.com.br) – e- mail: [vb@cpminas.com.br](mailto:vb@cpminas.com.br)

*HOTEL FAZENDA HARAS ELDORADO – PASSOS*

Marisa - Estrada dos Campos – Km 7

Telefax: (35) 3521 7944/ 3521 0383/ 3521 0361 (31)3522-9991

Internet:[www.haraseldoradohotel.com.br](http://www.haraseldoradohotel.com.br)

e-mail: [hotelfazenda@haraseldoradohotel.com.br](mailto:hotelfazenda@haraseldoradohotel.com.br)

**ESTADO DO CEARÁ**

RELAÇÃO DAS FAZENDAS DA ASSOCIAÇÃO ACETER:

*CASA SÍTIO – CÉU*

CONTATO: ROBERTO ARLEY GARCEZ VIANA

TELEFONES: (55) 85 2922710

*SÍTIO PAU D'ALHO*

CONTATO: REGIS CAMINHA BARBOSA

TELFONE (55) 85 2345817

*SÍTIO SANTA EDWIGES*

CONTATO: RUI SILVA NOGUEIRA

TELFONE: (55) 85 3021416

*SITIO SÃO LUIS*

CONTATO: CLAUDIA MARIA NEPOMUCENO

TELFONE: (55) 85 2792992

*FAZENDA REPOUSO DAS ÁGUAS*  
CONTATO: JOSÉ MARTINS FILHO  
TELEFONE: (55) 85 3021406

*FAZENDA VALE DO JUÁ*  
CONTATO: FRANCISCO GARCEL  
TELEFONE: (55) 85 3011608

*FAZENDA MAGÉ*  
CONTATO: NEMEZIO BEZERRA PINTO  
TELEFONE: (55) 85 4120467

*FAZENDA PARELHAS*  
CONTATO: RICARDO PINTO PORTO  
TELEFONE: (55)85 4022847

*FAZENDA LAGOA DA REDE*  
CONTATO: NEWTON DE MATOS BRITO  
TELEFONE: (55) 85 99845858

*FAZENDA HOFBRAUHAUS*  
CONTATO: WOLFGANG HELMUT RINHLE  
TELEFONE: (55) 85 3280004

*FAZENDA IMACULADA RAINHA DO SERTÃO*  
CONTATO: DIOCESE DE QUIXADÁ  
TELEFONE: (55) 88 4022760

*FAZENDA PEDRA DOS VENTOS*  
CONTATO:ANTÓNIO CARLOS SOUSA ALMEIDA  
TELEFONE: (55) 85 99884684

*FAZENDA SÃO JOSÉ*  
CONTATO: IRMÃOS MISSIONÁRIAS DA IMACULADA CONCEIÇÃO  
TELEFONE: (55) 88 4120927