

ÍNDICE

1. PERFIL TER – FAZENDAS DO BRASIL

1.1. TURISMO NO ESPAÇO RURAL DO BRASIL	1
1.2. TER – PONTOS FORTES	1
1.3. TER – PONTOS FRACOS	2
1.4. AS ASSOCIAÇÕES – SITUAÇÃO ACTUAL	3
1.5. EXEMPLO EUROPEU - TURIHAB	4
1.6. FAZENDAS DO BRASIL – EVOLUÇÃO DO CONCEITO	6
1.7. FAZENDAS DO BRASIL – UMA REDE TER – UMA MARCA A PROMOVER	7

2. TURISMO NO ESPAÇO RURAL DO BRASIL

2.1. Recolha de Informação da Internet	17
2.2. A HISTÓRIA DO TURISMO RURAL NO BRASIL	17
2.3. SAIBA COMO FUNCIONA O TURISMO RURAL NO BRASIL	18
2.4. CONHEÇA MAIS SOBRE O QUE É TURISMO RURAL	20
2.5. PERFIL DO CONSUMIDOR DO TURISMO RURAL	22
2.6. PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES	23

3. PRESERVALE – ESTADO RIO DO JANEIRO

3.1. QUESTIONÁRIO	30
3.2. APRESENTAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO	34
3.2. DESCRIÇÃO DAS FAZENDAS ASSOCIADAS	38

4. AMETUR – ESTADO MINAS GERAIS

4.1. QUESTIONÁRIO	51
4.2. APRESENTAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO	56
4.3. DESCRIÇÃO DAS FAZENDAS ASSOCIADAS	61

5. ACETER – ESTADO CEARÁ	81
5.1. QUESTIONÁRIO	80
5.2. APRESENTAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO	86
5.3. DESCRIÇÃO DAS FAZENDAS ASSOCIADAS	90
6. TURIHAB - PORTUGAL	103
6.1. CONDIÇÕES DE ADMISSÃO	104
6.2. CONTROLO DE QUALIDADE	106
7. NORMAS DE ADMISSÃO	110
7. ENQUADRAMENTO JURÍDICO DO TER	111
7.1. LEGISLAÇÃO TER	112
7.2. DECRETO REGULAMENTAR N.º 13/2002	114
7.3. DECRETO-LEI N.º 54/2002	123
8. FINANCIAMENTOS TER EM PORTUGAL	149
