

## Assembleia Geral da TURIHAB (21 de Junho de 2003)



### *Solares de Portugal*

## SOLARES DE PORTUGAL APOSTAM NA PROMOÇÃO

Cerca de 100 casas associadas de todo o país participaram, este sábado, 21 de Junho, em Ponte de Lima em mais uma Assembleia Geral da **TURIHAB – Solares de Portugal**.

Na reunião foi aprovada a nova tabela de preços dos **Solares de Portugal** (Casas Antigas, Quintas e Herdades, Casas Rústicas) para a época de 2004/2005.

Foi, ainda, analisado o panorama de ocupação anual dos **Solares de Portugal** e perspectivou-se o próximo ano, tendo em consideração a conjuntura actual, até porque se registou uma redução de 13 por cento nas reservas. A intenção é alcançar os 19 por cento dos anos anteriores, o que muito contribuirão as campanhas de promoção tendo como parceiros a Interforma (na compra de artigos desta empresa habilitam-se a um fim-de-semana grátis num solar do país); o Banco Espírito Santo (reforçando-se a utilização do cartão **Solares de Portugal** e possibilitando-se um desconto de 10 por cento a clientes no alojamento em qualquer solar do país).

Na sequência das comemorações dos vinte anos da TURIHAB, foi apresentada a iniciativa “**Itinerâncias Musicais** no Vale do Lima”, que contempla concertos de música erudita que divulgam a cultura e as tradições portuguesas tendo como cenário oito Solares de Portugal.

Outra iniciativa que a TURIHAB pretende que contribua para o reconhecimento deste tipo de oferta turística é o projecto **Europa das Tradições**. Tendo o presidente da direcção, Francisco de Calheiros, reafirmado a “importância deste consórcio que conta com mais quatro associações: Inglaterra, Irlanda, França e Holanda, que objectiva conservar e desenvolver a cultura e as tradições dos países membros, alargando-se esta experiência, com sucesso, aos países de Leste (Hungria e Eslovénia) e à Alemanha, e muito recentemente, ao Brasil através do projecto **Europa das Tradições – Uma Visão Transatlântica** que envolve as associações AMETUR, PRESERVALE e ACETER.

Francisco de Calheiros comunicou, ainda, na assembleia geral, que houve uma reunião recente com empresários de nove estados do Nordeste brasileiro e com associações LEADER do Norte de Portugal, tendo contactado com a realidade com a realidade do turismo rural português e o exemplo da marca **Solares de Portugal e Aldeias de Portugal**.

Foi, também referido o papel de relevância que tem a **CENTER** na organização e no marketing das casas associadas à TURIHAB e à ATA, sendo o meio operacional de promoção através dos novos portais da internet que estarão, brevemente, disponíveis: [www.center.pt](http://www.center.pt), [www.aldeiasdeportugal.pt](http://www.aldeiasdeportugal.pt), considerando que o site [www.solaresdeportugal.pt](http://www.solaresdeportugal.pt), contribuirá para uma maior divulgação dos **Solares de Portugal** conforme comprovam as 9 mil visitas que teve desde o seu lançamento, em finais de Abril.

Os **Solares de Portugal** vão estar, em Bolonha, Itália, no próximo dia 2 de Julho, numa apresentação promovida pela Portugália. Estarão, também, numa acção de promoção de Portugal em Nova Iorque, EUA, em meados de Julho, para além de outras iniciativas previstas.

Para mais informações:

Maria do Céu Sá Lima, Directora de Marketing  
CENTER - Central Nacional de Turismo no Espaço Rural  
Solares de Portugal - Aldeias de Portugal  
Tel: (+351) 258 931750 / 258 741672  
Fax: (+351) 258931320 / 258741444  
Email: [info@center.pt](mailto:info@center.pt) URL: [www.center.pt](http://www.center.pt)