



Solares de Portugal

ENCONTRO NACIONAL DO TURISMO NO ESPAÇO RURAL

CONCLUSÕES

O Encontro Nacional do Turismo no Espaço Rural foi organizado pela TURIHAB – Solares de Portugal, no Convento de Refoios para comemorar os 20 anos da associação. No encontro concluiu-se que:

1 - A TURIHAB muito tem feito pelo desenvolvimento do turismo nacional e pelo mundo rural, sendo uma associação pioneira no incremento do Turismo no Espaço Rural, traduzida numa iniciativa vencedora. Contribuiu decisivamente para a organização da oferta com a criação de uma marca nacional, os *Solares de Portugal*.

A Associação implementou normas de funcionamento criando a identidade dos produtos TER com a autenticidade e a genuinidade da cultura e da tradição portuguesas, tendo sido perscrutora no desenvolvimento de parcerias estratégicas no quadro da promoção e comercialização do produto – Europa das Tradições e Aldeias de Tradição, alargando a rede e a central de reservas – CENTER e Centernet – e lançando as Marcas TER – *Solares de Portugal* e *Aldeias de Portugal* – no entanto, muito há a fazer para integrar o TER em Planos de Promoção das entidades responsáveis, ajustando o produto às exigências dos mercados e do potencial turista. O futuro passa pela promoção turística da marca “Portugal”.

2 - O Turismo no Espaço Rural tem de continuar a ser valorizado, sendo igualmente importante dar um novo impulso à complementaridade de outras actividades de potencial turístico como são os produtos regionais, o património cultural, ambiental e paisagístico. É necessário simplificar e flexibilizar não só a legislação sobre o Turismo no Espaço Rural, mas também todo o processo de certificação das Casas que até agora tem sido lento e burocrático.

TURIHAB – Solares de Portugal

Praça da República – 4990-062 Ponte de Lima – PORTUGAL

Tel. +351 258931750 / 258741672 / 258742827 Fax. +351 258931320 / 258741444;

Email: info@turihab.pt; www.center.pt / www.solaresdeportugal.pt / www.europetraditions.com

É fundamental agregar as modalidades de alojamento em duas: o Turismo de Habitação, com cariz familiar, e o Turismo de Aldeia, casas independentes, sem cariz familiar. O Agroturismo deve remeter-se à animação turística utilizando as dependências e as explorações agrícolas, tornando as Quintas apelativas pelas suas actividades lúdicas. Mas também deve ser o motor de reanimação da agricultura portuguesa dinamizando o mundo rural relançando os ciclos do azeite, do linho, do vinho e outros de relevo. Aproveita-se para recuperar antigas técnicas inovando-as, fazendo não só o marketing desses produtos mas também a sua própria organização, fomentando marcas e a certificação de qualidade.

3 - O número de unidades do TER, Turismo de Habitação, Agroturismo e Turismo Rural, tem vindo a aumentar progressivamente. No final de 2002 existiam 900 unidades a que correspondem 4332 quartos e 8533 camas. Em termos de procura a evolução tem sido favorável, com um total de 497,5 milhares de dormidas em 2002, correspondendo a um aumento de 17,2% relativamente ao ano anterior.

O incentivo dado pelo IFT durante o II Quadro Comunitário de Apoio à criação de 230 novos empreendimentos do TER significou um investimento de 64 milhões de euros dos empresários e de 31 milhões de euros da Administração Pública. No III QCA estão já a ser apoiados mais 82 empreendimentos TER, a que corresponde mais de metade de todo o esforço financeiro investido nesta tipologia de empreendimentos turísticos ao longo de todo o QCA II.

4 - O Turismo no Espaço Rural está em franco crescimento e os empresários fizeram uma aposta forte levando o investimento para o interior do país, tornando o TER “uma bandeira” para o turismo nacional.

Os promotores do TER, em muitos casos, são empresários com uma herança muito pesada que adquirem, recuperam, preservam e mantêm Casas de interesse histórico-cultural. São eles que abrem as portas aos turistas, dando a conhecer usos e costumes de cada região. Como forma de reconhecimento deve-se apostar no enquadramento na nova legislação da contribuição autárquica, isentando as casas recuperadas, que se mantenham preservadas e em funcionamento no TER.

Ponte de Lima, 21 de Junho de 2003

TURIHAB – Solares de Portugal

Praça da República – 4990-062 Ponte de Lima – PORTUGAL

Tel. +351 258931750 / 258741672 / 258742827 Fax. +351 258931320 / 258741444;

Email: info@turihab.pt; www.center.pt / www.solaresdeportugal.pt / www.europetraditions.com