



## NEWSLETTER

02 - 2010

### No mês dos Namorados e do Carnaval viaje no tempo

A CENTER convida-o à evasão, ao romance do dia de São Valentim e à folia do Carnaval.

Quando duas almas se encontram, o tempo ganha outra dimensão. Aproveite o Dia dos Namorados e venha descobrir o lado romântico dos **Solares**, das **Aldeias** ou das **Casas no Campo**. Viaje com quem queira muito.

Prolongue um fim de semana repleto de romantismo e neste carnaval usufrua das Vivências dos **Solares de Portugal**, da nostalgia das **Aldeias de Portugal** e da beleza estonteante das **Casas no Campo**, faça uma escapada, traga os amigos e conheça as folias do Entrudo desfrute de uma Casa com carisma, desperte com um excelente pequeno-almoço, parta à descoberta das tradições locais de cada região. Conheça a diversidade da cozinha regional e dos vinhos, jogue golfe, ande a cavalo, de bicicleta e a pé. Partilhe com a família o prazer do bom gosto e recarregue energias. Viaje no tempo... [www.solaresdeportugal.pt](http://www.solaresdeportugal.pt)

Os **Solares de Portugal** oferecem-lhe uma promoção muito especial. **Fique 3 noites e pague apenas 2.**

Não acumulável com outras promoções e campanhas em vigor. Válida para estadias, entre 12 e 17 de Fevereiro e reservas efectuadas entre 2 e 12 de Fevereiro.

Durante o mês de Fevereiro as **Casas de Campo** oferecem as camas extras para crianças até aos doze anos uma cama extra por quarto duplo e as **Aldeias de Portugal** oferecem um “docinho” no dia da chegada.

Para mais informações contacte a CENTER, Tel: +351 258 931 750 – Email: [info@center.pt](mailto:info@center.pt) – [www.center.pt](http://www.center.pt)

### Vouchers “Dormidas de Sonho” com oferta especial

Fomente alegria, a descontração e momentos de lazer e descanso a quem lhe é mais próximo, ofereça mais de 100 destinos de sonho e parta também à descoberta. Ofereça Vouchers / Cheque-Prenda nos **Solares de Portugal**, nas **Casas no Campo** ou nas **Aldeias de Portugal**.

Os vouchers dormidas de sonho apresentam-se sob diversas formas, podendo adquirir vouchers / Cheques-Prenda online, no website [www.center.pt](http://www.center.pt), a partir de 20 Euros ou Estadas a partir de 55 Euros, que poderão ser trocados na CENTER para usufruir nos [Solares de Portugal](http://www.solaresdeportugal.pt), nas [Casas no Campo](http://www.casasnocampo.pt) ou nas [Aldeias de Portugal](http://www.aldeiasdeportugal.pt).

Até ao final de Março na compra de 1 voucher de estadas para 2 ou mais noites, a **CENTER oferece-lhe um voucher bônus de 25 Euros** para utilizar em estadas de 2 noites nos **Solares de Portugal** ou nas **Casas no Campo**

Contacte a CENTER que lhe organizará o seu melhor presente a sua estada – Tel: +351 258 931 750; [info@center.pt](mailto:info@center.pt) – [www.center.pt](http://www.center.pt)

### ADRIL promove imagem do Vale do Lima com brochura digital

A ADRIL – Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Lima está a desenvolver, ao longo deste ano, uma campanha de promoção da imagem, dos recursos turísticos e dos produtos do Vale do Lima.

A região dispõe de inúmeros factores de atracção, nomeadamente a riqueza da paisagem, o grau de preservação ambiental, o património arquitectónico, cultural e etnográfico, o artesanato, e a gastronomia. Nos últimos anos, uma série de projectos de relevante importância levaram ao desenvolvimento e competitividade da região. Disso é exemplo o pioneirismo no desenvolvimento de uma oferta turística original, o Turismo de Habitação, que veio desencadear o aparecimento do Turismo no Espaço Rural e Turismo de Natureza; o desenvolvimento de um pólo de animação com o Golfe de Ponte de Lima, o Centro Equestre de Ponte de Lima e o Centro Equestre do Mezio, a criação de factores de animação como a criação de raças autóctones, sendo os cavalos garranos um ex-libris da região; as Aldeias e os Centros Cívicos que constituem pólos de atractividade e fixação das populações e a produção e a comercialização das raças autóctones e de produtos regionais, com o apoio do programa LEADER, como as Laranjas do Ermelo, os Enchidos do Minhofumeiro, ou as Compotas da Valdelima.

“Experimente e viva o Vale do Lima” é o lema desta brochura, que convida a descobrir a identidade, as vivências e a beleza estética e literária de uma região inspirada por um povo hospitaleiro que faz do Vale do Lima uma terra de simpatia e segurança.

Conheça a brochura digital em [http://www.center.pt/PT/adril/Vale do Lima.html](http://www.center.pt/PT/adril/Vale_do_Lima.html)